

УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ НСО)

Ю.О. Владыкина, О.В. Казанская

Новосибирский государственный технический университет

E-mail: j_vladikina@ngs.ru, service@fb.nstu.ru

Рассмотрены особенности постановки информационно-аналитических и инфраструктурных задач в системе территориального планирования туризма как наиболее значимый этап, позволяющий моделировать комплексную систему принятия решений и выбор соответствующих уровней взаимодействия.

Ключевые слова: территориальное планирование, туристские кластеры, система поддержки принятия решений.

FEATURES OF DEVELOPMENT TOOLS OF REGIONAL POLICY IN TOURISM (ILLUSTRATED VAT)

Yu.O. Vladykina, O.V. Kazanskaya

Novosibirsk State Technical University

E-mail: j_vladikina@ngs.ru, service@fb.nstu.ru

The features of staging information analysis and infrastructure problems in the system of spatial planning of tourism as the most important stage, which allows to model a complex system of decision-making and selection of appropriate levels of interaction.

Key words: spatial planning, tourism clusters, a decision support system.

Направления региональной государственной политики в области туризма. Развитие туризма в большинстве регионов РФ является одним из приоритетных направлений. В соответствии с планами долгосрочной целевой программы по развитию и поддержанию туристской отрасли в Новосибирской области (НСО) предусматривается создание туристско-рекреационного кластера, интегрированного в экономику региона Новосибирской области и удовлетворяющего потребности в отдыхе его жителей и гостей [10].

В целях комплексного, системного развития туристическо-рекреационной отрасли в НСО разработана и утверждена Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 г., которая предусматривает экономическую поддержку развития туристской индустрии, осуществляемую путем разработки и реализации областных целевых и отраслевых программ в сфере поддержки развития туристской индустрии [15]. Достижение целей и задач развития туристской индустрии на государственном уровне осуществляется в экономической, финансовой, организационной и информационной формах.

Порядок осуществления государственной поддержки развития туристской индустрии в НСО определяется в соответствии с Законом НСО

«О государственной поддержке развития туристской индустрии в Новосибирской области» [12].

В соответствии с принципами функционирования государственной власти в регионе, регулируемыми и структурирующими развитие туристской индустрии, основными задачами региональной политики в сфере туризма являются:

а) нормотворческая – формирование нормативной базы развития и функционирования региональной туристической отрасли;

б) информационная – поддержка и распространение информации, сбор статистики, мониторинг и анализ данных и т.д.;

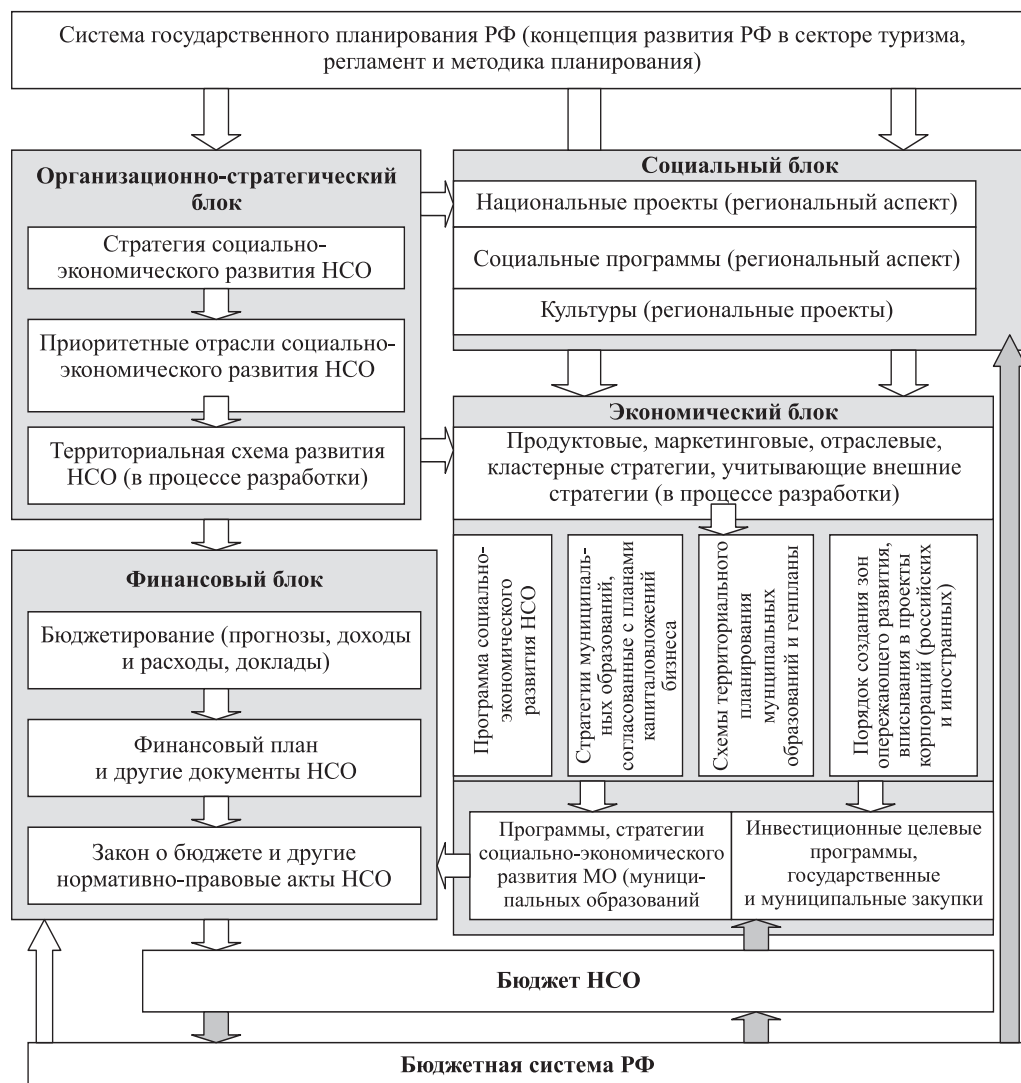
в) обеспечение соблюдения законодательства, существующих регламентов в данной отрасли и т.д., включая контроль за использованием земельных и природных ресурсов, используемых в туристско-рекреационных целях;

г) обеспечение формирования и функционирования региональной инфраструктуры отрасли, интегрированной в федеральную инфраструктуру с помощью экономических механизмов и системы организационных мероприятий;

д) поддержка развития и функционирования бизнеса, в том числе малого предпринимательства в отрасли, как показано на схеме реализации решения задач государственного регулирования на региональном уровне (см. рисунок).

Обеспечение соблюдения законодательства, существующих регламентов в данной отрасли базируется на соблюдении законов о природных ресурсах в контексте развития и поддержания предпринимательской деятельности [14], рационально организованной в рамках развития туристско-рекреационных парков Новосибирской области. При этом наиболее эффективное обеспечение формирования и функционирования региональной туристской инфраструктуры отрасли, интегрированной в федеральную инфраструктуру возможно при создании благоприятных условий на территории НСО по привлечению российских и иностранных инвестиций в туризм. Развитие туристической деятельности в НСО законодательно регламентируется законом, который устанавливает формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений (далее – инвестиционная деятельность), органами государственной власти Новосибирской области, определяет меры, условия и порядок предоставления государственной поддержки инвестиционной деятельности, права и обязанности инвесторов, реализующих экономически и социально значимые инвестиционные проекты на территории Новосибирской области при получении государственной поддержки [11].

Информационная поддержка сектора регионального туризма должна развиваться и развивается в спектре различных традиционных и инновационных направлений. К традиционным можно отнести помимо сбора соответствующей информации Новосибирским областным комитетом государственной статистики, сбор информации органами региональной власти (в том числе мониторинг использования туристских ресурсов, формирование и ведение туристского реестра области; сбор, обобщение и распространение информации о туристских объектах приоритетного развития; сбор и



Особенности формирования региональной системы планирования и документооборота

обобщение информации о мероприятиях в сфере туризма, проводимых в НСО и др.).

Важное значение для организации туристского пространства имеет также организация участия субъектов туристской деятельности в туристских выставках, ярмарках, конференциях, «круглых столах», деловых встречах и иных мероприятиях, в проведении которых принимает участие администрация области.

Современное развитие информационных технологий, характер коммуникаций наиболее мобильного населения, в первую очередь склонного к туризму, требует не только маркетинговой политики, предусматривающей активную деятельность в социальных сетях, но соответствующей информационной политики, позволяющей собирать и аккумулировать актуальную информацию о существующих потребностях в отрасли, генерировать воз-

возможные альтернативы принимаемых решений. С этой целью целесообразна разработка информационных систем, позволяющих собирать информацию, в том числе в технологии краудсорсинга.

Экономические механизмы, как правило, действуют в виде установления налоговых льгот для субъектов туристской деятельности и субъектов туристской индустрии в соответствии с действующим законодательством. За счет областного бюджета периодически финансируются областные целевые и отраслевые программы развития туризма; проводятся отдельные мероприятия по созданию туристских объектов приоритетного развития. Осуществляется поддержка комплексного участия Новосибирской области в туристских выставках, ярмарках, иных мероприятиях по продвижению туристской индустрии Новосибирской области (издание информационно-презентационных материалов, связанных с выполнением основных целей и задач государственной поддержки развития туристской индустрии в Новосибирской области и др.) (см. рисунок).

На территориях, имеющих установленную ЮНЕСКО уникальность, как показывает мировой опыт, при формировании туристических кластеров существенно используется поддержка и международных организаций. Это характерно не только для таких стран, как Швеция, Норвегия, Финляндия, но и для российского региона – Карелии. Активная работа местных муниципальных образований, являющихся основными инициаторами и получателями целевого государственного финансирования проектов в сфере регионального туризма, имеет при этом также очень важное значение.

Информационное сопровождение принятия региональных властных решений в области туризма. Создание современного эффективного регионального туристского комплекса в первую очередь обычно начинают с разработки схем территориального планирования в соответствии со стратегией развития отрасли. Разработка данной стратегии предполагает анализ состояния туристско-рекреационной деятельности (анализ рекреационного потенциала) в регионе с определением приоритетов и перспектив. Такой анализ должен сопровождаться расчетом интегральных оценок, служащих в последующем основой для принятия решений.

Основные проблемы оценивания рекреационного потенциала состоят в отсутствии эффективных механизмов получения количественных оценок, в преобладании субъективных оценок, в динамичном характере состояния туристического рекреационного комплекса. При этом оценка рекреационного потенциала территории должна учитывать не только состояние рекреационных объектов, но и потребности туристов, существующую инфраструктуру отрасли в регионе, а также особенности нормативно-правового обеспечения. Безусловно, оценка рекреационного потенциала должна проводиться с учетом перспектив на будущее развитие.

Схема территориального планирования, как правило, состоит из 12 этапов:

- 1) классификация ресурсов и факторов, воздействующих на развитие туризма и рекреации;

- 2) характеристика существующих туристических и рекреационных ресурсов для идентификации наиболее перспективных видов туризма в регионе;

- 3) выявление факторов, необходимых для определения оценки рекреационного потенциала;
- 4) определение критериев и соответствующих оценочных шкал для сформированных факторов;
- 5) определение степени влияния факторов для различных видов туризма;
- 6) оценивание каждого фактора по соответствующей разработанной шкале;
- 7) получение комплексной оценки влияния факторов;
- 8) проведение ранжирования туристических зон с выделением различных категорий;
- 9) определение по результатам анализа мест, потенциально привлекательных для туристов и развития туристической деятельности;
- 10) определение потенциального вида туристической деятельности на каждой территории;
- 11) разработка рекомендаций по проектированию туристических комплексов с учетом комплексной оценки рекреационного потенциала территории;
- 12) формирование схемы территориального развития туризма с отображением приоритетных направлений развития и точек роста.

Очевидно, что формирование относительно объективной оценки рекреационного потенциала предполагает необходимость постоянного мониторинга данных. Процедура мониторинга должна охватывать различные характеристики территорий, такие как физико-географические, экономические, социальные, демографические и т.д. Известна универсальная структура, включающая в себя группы факторов: природно-климатических ресурсов, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов [2–4].

Для адекватной оценки рекреационного потенциала региона недостаточно учета только факторов, получаемых картографическим методом. Необходимо учитывать еще, как минимум, два дополнительных фактора оценки туристическо-рекреационных ресурсов территории: физико-географическое положение и психолого-эстетический фактор.

Масштабные исследования для проведения качественной оценки рекреационного потенциала и оценки состояния туристической отрасли в регионе оперируют разнообразными показателями, а следовательно, сопровождаются большим количеством данных, которые необходимо не только собирать, но хранить в соответствующем виде, позволяющем оперативно получать соответствующую запросам информацию.

Помимо данных, собираемых государственными органами статистики (например, данные по показателям въездного и выездного потоков туристов и объема платных услуг), данные о состоянии туризма в регионе собираются в районных административных центрах и обобщаются в администрации субъекта Федерации. Так, например, в НСО подготавливается «Инвестиционный паспорт муниципального района (городского округа)», который содержит следующие данные: общие сведения о районе, характеристику экономического потенциала, социальной, инженерной, финансовой и сервисной инфраструктуры, а также характеристику инвестиционной

политики и привлекательности, инвестиционных проектов. Каждый район формирует подобного рода документ и направляет в региональный центр. Проблема состоит в том, что, во-первых, обширные данные хранятся в разрозненном виде, и, несмотря на наличие общей структуры, паспорта формируются в свободной форме. Во-вторых, такие данные слабо подлежат анализу и обработке – человек не в состоянии их воспринимать в целом, а машине необходимы формализованные данные для их последующей обработки.

При этом существующих данных, как правило, недостаточно для проведения политики регионального туризма. Эта проблема уже многие годы является препятствием при планировании туристической деятельности государством и предпринимателями в сфере туризма.

Инструментом для решения накопившихся проблем может стать информационно-аналитическая система поддержки принятия решений в области государственного регулирования в сфере туризма.

Основным назначением информационно-аналитических систем поддержки принятия решений в области государственного регулирования в области туризма является сбор, обработка и хранение масштабных информационных баз, которые необходимы для принятия управленческих решений. Паспорта районов формируются каждый год, и данные из этих документов нуждаются в обработке, анализе и хранении, что невозможно сделать без применения информационных технологий.

Замкнутый цикл управленческих процессов в туристической отрасли включает в себя следующее:

- определение целей и постановка задачи;
- всесторонний анализ и оценка потенциала туристической отрасли;
- выработка альтернативных вариантов развития региона;
- процесс принятия решения;
- выполнение принятого решения;
- контроль и корректировка принятых решений.

Но отсутствие согласованности между органами региональной государственной власти и органами районного управления, недостаточность регламентации форматов информационного обмена, сложность организации доступа к информационным продуктам, дублирование ресурсов и неадекватная обработка данных могут являться причиной принятия неэффективных управленческих решений.

Современные информационно-аналитические системы поддержки принятия решений (ИАС ППР) должны обеспечивать:

- применение современных технологий по сбору, представлению и обработке данных;
- создание и поддержка форматов обмена данными между государственными подразделениями, отвечающими за развитие туристической отрасли, на разных уровнях иерархии;
- формирование единой информационной среды для региональной и районной администрации, интегрированной в федеральную среду.

СППР (системы поддержки принятия решений), возникшие как естественное развитие и продолжение управленческих информационных систем и систем управления базами данных, являются интерактивными ав-

томатизированными системами, призванными оказать помощь лицам, принимающим решения в области региональной политики в принятии решений на основе использования данных и моделей.

Современные ИАС ППР обладают следующими четырьмя основными характеристиками:

- направлены на повышение эффективности принимаемых решений;
- используют базы данных и банки моделей;
- предназначены и для помощи в принятии решений слабоструктурированных и неструктурированных задач.

ИАС ППР в сфере туризма должна включать в себя базу данных, описывающих рекреационные ресурсы, а также банк моделей и модули, реализующие операции по работе с этими данными.

ИАС ППР, основанная на использовании математических моделей рекреационных систем, позволит проектировщикам и менеджерам в сфере рекреации оценивать различные сценарии и проекты развития рекреационных систем, осуществлять эффективное планирование своей деятельности. Такая система должна способствовать принятию решений по динамичному формированию рекреационной системы, обеспечению оптимизации распределения потоков отдыхающих и управлению государственными ресурсами, в рамках соответствующих статей бюджета.

Типовая функциональная структура ИАС ППР, как правило, включает:

- модуль сбора, предварительной обработки и хранения информации;
- модуль анализа информации и прогнозирования;
- модуль формирования информационно-аналитических материалов;
- модуль представления информации.

Информационно-аналитические системы поддержки принятия управленческих решений в области государственного регулирования на сегодняшний день существуют и функционируют, но они не являются инструментом для решения задач туристической отрасли и зачастую включают в себя только классические методы сбора данных, которых недостаточно для принятия решений в сфере туризма. Примером ИАС ППР регионального уровня является создаваемая с 2000 г. интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга [16], которая на сегодня не решает всех вышеописанных задач.

В качестве дополнительных современных способов формирования данных для решения задач в сфере государственного регулирования туристической деятельностью можно обозначить пользовательский информационный материал (user-generated content) ПИИФМ, который создается пользователями сети неофициально для других пользователей. Главными его задачами являются: поиск, распространение и взаимодействие. Зачастую такой контент создается в виде блогов, комментариев, отзывов, статей, фото- и видеоматериалов. Доступ к такому контенту, его размещение и распространение осуществляется бесплатно. Такой материал может быть частью контента web-ресурса или полностью формировать его содержание. Аудитория участвует в процессе сбора, анализа и распространения информации.

ПИНФМ является основой интерактивных ресурсов, где пользователь одновременно является и автором, и потребителем. За счет того, что интернет является массовым явлением, технологии развития сетей постоянно развиваются, а люди нуждаются в самовыражении, распространение и создание пользовательского контента набирает свою популярность и силу.

Основными преимуществами такого подхода [16] являются:

- привлечение и широкий охват сетевой аудитории;
- уникальность создаваемого контента, формирование больших баз контента, которые не сможет реализовать ни одна организация самостоятельно;

- ресурс, использующий ПИНФМ, является самодостаточным и может функционировать без стороннего вмешательства владельца;

- экономия ресурсов.

Возможные недостатки:

- недостаточное качество предоставляемой пользователями информации;

- избыточность и повторяемость контента;

- сложности модерации и редактирования большого объема контента.

В качестве инструмента получения дополнительных данных о состоянии туристической отрасли региона можно использовать краудсорсинг. Выделяют следующие направления краудсорсинговых проектов: прогнозирование, решение проблем и задач по средствам сети, банк идей, формирование баз контента.

Основными преимуществами применения технологии краудсорсинга в проектах являются:

1. Возможность получать большие объемы информации (в том числе и статистических) с разных точек зрения. Работа выполняется большим количеством людей. Это позволяет распределить задачу не на одного человека, а на тысячи людей. Здесь можно провести аналогию с распределенными вычислениями.

2. Краудсорсинг дает возможность найти человека с самой узкой и редкой специализацией.

3. За счет того, что коллективный разум имеет свойство эмерджентности, возникает эффект коллективного разума, когда группа людей способна находить более эффективное решение задачи, чем самое лучшее индивидуальное решение в этой группе.

4. Технология краудсорсинга позволяет решать задачи за малое материальное вознаграждение или вообще бесплатно.

Кроме описанных ранее преимуществ, технология краудсорсинга является аналогом конвейера в материальном производстве, работающем на основе социальных сетей. На выходе такого конвейера получается интеллектуальный продукт. Для получения такого продукта необходимо создать полноценную среду, масштабируемую для большого количества участников. Среда должна включать в себя социальную и семантическую сеть. Социальная сеть содержит информацию об участниках и их коммуникациях. Такая сеть сосредоточена на людях, выявляет лидеров и осуществляет усовершенствование их предложений. Семантическая сеть хранит документы, их взаимосвязь и развитие. Она концентрируется на сообщениях и несет

идею. Семантические сети считаются крайне нестабильными и подвержены различным накруткам. Для подавления нестабильности семантическую сеть объединяют с социальной. При объединении этих сетей можно получить своеобразный конвейер для интеллектуального производства в виде сети, в узлах которой находятся люди, а связи между ними – информационные пакеты и отношения в виде оценок и рейтингов разными участниками группы. В результате работы такой сети создаются некоторые стабильные и устойчивые состояния, включающие в себя информационные пакеты и их рейтинги (оценки, комментарии и т.д.). Такие пакеты и будут интеллектуальным продуктом.

Для управления развитием туризма региональная власть осуществляет также и некоторые функции маркетинга, используя такие методы и средства, как реклама и продвижение туристических услуг, маркетинговые исследования. Данная задача может также обеспечиваться средствами ИАС ППР, позволяющей, в частности, не только проводить маркетинговые исследования на основе имеющихся баз данных, но и формировать соответствующий имидж регионального туризма на базе необходимой составляющей системы – ее информационно-аналитического портала.

Заключение. К числу основных задач в области регионального государственного регулирования в сфере туризма, которые требуют решения, можно отнести:

- оценивание рекреационного потенциала;
- оценивание качества туристического продукта;
- обеспечение обширной базы данных, позволяющей проводить анализ состояния туристической отрасли;
- обеспечение привлечения инвестиционного капитала и налоговых поступлений;
- обеспечение условий инновационной деятельности, определение точек перспективного развития.

Решение описанных выше проблем требует соответствующего инструментария, позволяющего осуществлять поддержку принятия решений в данной сфере. Информационно-аналитическая система поддержки принятия управленческих решений в туристической отрасли, связанных с инвестированием и развитием этой отрасли, а также формирующая общую информационную среду для различных государственных ведомств, отвечающих за экономическую и туристическую деятельность региона должна обеспечивать:

1. Мониторинг данных, позволяющий получить или скорректировать следующие группы данных: а) потенциальный объем туристического потока; б) образ целевой аудитории; в) структуру и содержание спроса и предложения туристического продукта с учетом потребностей целевой группы потребителей и возможностей региона.

2. Предоставление данных о состоянии туристических объектов органами региональной власти в едином формате описания.

3. Формирование единой динамической информационной среды о состоянии туристической отрасли для государственных подразделений и для информирования потенциальных туристов об имеющихся туристических продуктах.

4. Обеспечение возможности проведения маркетинговых исследований и формирования имиджа территории региона. Обеспечение социального взаимодействия с целью создания интеллектуального продукта о качестве и направлениях развития туристической отрасли в регионе.

5. В настоящее время требует дополнительной разработки не только ряд специфических вопросов о структуре баз данных, формировании процедур и регламентов их наполнения, детальном мониторинге данных портала, позволяющих, в частности, формировать пользовательский информационный материал и др., но и согласование на региональном уровне перечня задач и их постановок, решаемых в системе, что в конечном счете должно быть оформлено в виде технического задания, а также получение примерной оценки экономической эффективности от внедрения такого рода системы.

Литература

1. *Алаев Э.Б.* Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. М.: Мысль, 1983.
2. *Дружинин А.Г., Суций С.Я.* География русской культуры: подходы к исследованию // Известия русского географического общества. 1993. Т. 125. Вып. 6.
3. *Замятин Д.Н.* Метагеография: Пространство образов и образы пространства. М.: Аграф, 2004.
4. *Рахматуллин Р.* Москва – Рим. Новый счет семихолмия // НГ Ex Libris. 10 октября 2002.
5. *Сегаран Т.* Программируем коллективный разум / пер. с англ. СПб.: Символ-Плюс, 2008.
6. *Толстогузов О.В.* Методология управления экономикой приграничного региона в условиях глобализации. СПб., 2011.
7. *Туровский Р.Ф.* Культурные ландшафты России. М.: ИКиПН, 1998.
8. *Lynch K.* The image of the City / пер. с англ. В.Л. Глазычев, сост. А.В. Иконников. М.: Стройиздат, 1982.
9. *Tuan Y.* Realism and fantasy in art, history and geography // Annals of Association of American Geographers. S. Landscape and Memory, 1990. New York: Vintage Books, 1996.
10. Долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Новосибирской области на 2012–2016 гг.», утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 02.09.2011 № 385-п.// http://www.nso.ru/legalbase/Pages/default_2.aspx
11. Закон Новосибирской области «О регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений на территории области» утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 14 апреля 2007 года N 97-ОЗ// http://www.nso.ru/legalbase/Pages/default_2.aspx
12. Закон НСО «О государственной поддержке развития туристской индустрии в Новосибирской области», утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 17 июля 2006 г. № 22-ОЗ.// http://www.nso.ru/legalbase/Pages/basic_laws.aspx
13. Закон об административно-территориальном устройстве Новосибирской области, принят постановлением Новосибирского областного Совета депутатов от 28.02.2006 № 4-ОСД // http://www.nso.ru/legalbase/Pages/basic_laws.aspx
14. Закон «Об использовании земель на территории Новосибирской области», принят постановлением правительства Новосибирского областного Совета депутатов от 27.03.2003 № 108-ОСД// http://www.nso.ru/legalbase/Pages/default_2.aspx
15. Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 г., утверждена постановлением Губернатора Новосибирской области

от 13.12.2007 г. № 474 // http://www.nso.ru/activity/SocioEconomic_Policy/strat_plan/Documents/1654.pdf

16. ИАС ППР г. Санкт-Петербурга [Электронный ресурс: <http://www.gks.ru/>]

Bibliography

1. *Alaev Je.B.* Social'no-jekonomicheskaja geografija: Ponjatijno-terminologicheskij slovar'. M.: Mysl', 1983.
2. *Druzhinin A.G., Sushhij S.Ja.* Geografija russkoj kul'tury: podhody k issledovaniju // *Izvestija russkogo geograficheskogo obshhestva.* 1993. T. 125. Vyp. 6.
3. *Zamjatin D.N.* Metageografija: Prostranstvo obrazov i obrazy prostranstva. M.: Agraf, 2004.
4. *Rahmatullin R.* Moskva – Rim. Novyj schjot semiholmija // *NG Ex Libris.* 10 oktjabrja 2002.
5. *Segaran T.* Programmiruem kollektivnyj razum / per. s angl. SPb.: Simvol-Pljus, 2008.
6. *Tolstoguzov O.V.* Metodologija upravljenija jekonomikoj prigranichnogo regiona v uslovijah globalizacii. SPb., 2011.
7. *Turovskij R.F.* Kul'turnye landshafty Rossii. M.: IKiPN, 1998.
8. *Lynch K.* The image of the City / per. s angl. V.L. Glazychev, sost. A.V. Ikonnikov. M.: Strojizdat, 1982.
9. *Tuan Y.* Realism and fantasy in art, history and geography // *Annals of Association of American Geographers. S. Landscape and Memory,* 1990. New York: Vintage Books, 1996.
10. Dolgosrochnaja celevaja programma «Razvitie turizma v Novosibirskoj oblasti na 2012–2016 gg.», utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Novosibirskoj oblasti ot 02.09.2011 № 385-p.// http://www.nso.ru/legalbase/Pages/default_2.aspx
11. Zakon Novosibirskoj oblasti «O regulirovanii investicionnoj dejatel'nosti, osushhestvljaemoj v forme kapital'nyh vlozhenij na territorii oblasti» utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Novosibirskoj oblasti ot 14 aprelya 2007 goda N 97-OZ// http://www.nso.ru/legalbase/Pages/default_2.aspx
12. Zakon NSO «O gosudarstvennoj podderzhke razvitija turistskoj industrii v Novosibirskoj oblasti», utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Novosibirskoj oblasti ot 17 ijulja 2006 g. № 22-OZ.// http://www.nso.ru/legalbase/Pages/basic_laws.aspx
13. Zakon ob administrativno-territorial'nom ustrojstve Novosibirskoj oblasti, prinjat postanovleniem Novosibirskogo oblastnogo Soveta deputatov ot 28.02.2006 № 4-OSD // http://www.nso.ru/legalbase/Pages/basic_laws.aspx
14. Zakon «Ob ispol'zovanii zemel' na territorii Novosibirskoj oblasti», prinjat postanovleniem pravitel'stva Novosibirskogo oblastnogo Soveta deputatov ot 27.03.2003 № 108-OSD// http://www.nso.ru/legalbase/Pages/default_2.aspx
15. Strategija social'no-jekonomicheskogo razvitija Novosibirskoj oblasti na period do 2025 g., utverzhdena postanovleniem Gubernatora Novosibirskoj oblasti ot 13.12.2007 g. № 474 // http://www.nso.ru/activity/SocioEconomic_Policy/strat_plan/Documents/1654.pdf
16. IAS PPR g. Sankt-Peterburga [Jelektronnyj resurs: <http://www.gks.ru/>]