

УДК 655.4/5

И.А. ГОНЧАРУК

**РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО КНИГОИЗДАНИЯ И КНИЖНОЙ ТОРГОВЛИ  
НА РУБЕЖЕ XX – НАЧАЛА XXI в.**

Инна Алексеевна Гончарук, аспирант,  
Дальневосточный федеральный университет  
Владивосток, Русский остров, пос. Аякс, 10, корп. F, каб. 427  
e-mail: inna-korrektor@mail.ru

Статья посвящена анализу современного состояния, основных направлений и особенностей развития книгоиздания и книжной торговли на Дальнем Востоке России в конце XX – начале XXI в. Проводится сравнительный анализ дальневосточного книгоиздания 1985–2005 гг., выявляются причины сокращения тиражей и роста количества наименований выпущенных в ДФО книг и брошюр, в том числе издательствами высших учебных заведений, Дальневосточным и Якутским издательствами. Приводятся данные о количестве наименований и тиражах книжной продукции вузов Дальневосточного региона, а также тиражные показатели в субъектах Дальневосточного региона. Рассматривается книгоиздательская деятельность Хабаровска в 1999–2002 гг., а также книжная торговля в Хабаровском крае в 1950–1990 гг. в сравнении с современным периодом. Анализируются основные тенденции, характерные для книготорговых предприятий Дальнего Востока, особенности взаимодействия книжных магазинов с дальневосточными издательствами.

*Ключевые слова:* Дальний Восток, Хабаровск, книжный рынок, вузовское книгоиздание, книготорговая сеть.

I.A. GONCHARUK

**THE DEVELOPMENT OF THE FAR EASTERN BOOK PUBLISHING  
AND TRADE AT THE TURN OF THE XX – EARLY XXI CENTURIES**

Inna Alekseyevna Goncharuk,  
Postgraduate Student,  
Far Eastern Federal University,  
Vladivostok, Russky Ostrov, Ayaks, 10, Build. F, Room 427  
e-mail: inna-korrektor@mail.ru

The article analyzes the current state, main trends and peculiarities of the book publishing industry and trade in the Russian Far East in the late XX – early XXI centuries. The author pays much attention to the activities of publishing houses of higher schools while studying the book market structure.

Analyzing the role of university publishing houses in the Far Eastern book market structure, the author emphasizes the State nature of the book publishing activities carried out by the editorial departments of higher schools; presents data on the amount of titles and number of printed copies of books issued by the higher institutions in the Far Eastern region, data on the book production of the regional publishing houses (percentage wise, considering the amount of titles and number of printed copies), as well as circulation data for the regions within the Russian Far East including average numbers of book copies (in 2005, as compared with 1985).

The article conducts a comparative study on the Russian Far-East publishing industry activities in 1985–2005; reveals the reasons for decreasing numbers of book copies and growing numbers of book and brochure titles released in the Far Eastern Federal District including those issued by the editorial houses of higher schools as well as the Far Eastern and Yakutsk Publishing Houses. Special attention has been paid to the Khabarovsk Krai possessing the largest book-selling network «Mirs» in the Far East. The author examines the book industry of the city of Khabarovsk in 1999–2002 as well as the book trade in the region during the 1950s –1990s compared to the present time; studies the book trade activities of the Khabarovsk company «Mirs» (including the trade margin, assortment of books in shops, number of book-selling enterprises, company actions, etc.); presents the statistical data on the book trade activity in the Khabarovsk and Primorsky Krai, in particular, on the number of bookstores in the subjects of the Far Eastern region. The author specifies the main trends in business activities of the book-selling enterprises in the region and analyzes peculiarities of cooperation between the bookstores and publishing houses in the Russian Far East.

*Key words:* Russian Far East, book market, university publishing, book production, book-selling network.

Перемены в книгоиздании, связанные с переходом к рыночным отношениям, в каждом регионе протекали

по-разному, в соответствии с его спецификой. Изменения, происходящие в российском книжном деле на ру-

беже XX – начала XXI в., в полной мере коснулись и Дальнего Востока России.

В книгоиздательской деятельности Дальневосточного региона значительное место отводится вузовским издательствам. Подготовку специалистов с высшим образованием на Дальнем Востоке, по данным на начало 2000-х гг., осуществляли 33 государственных высших учебных заведения: 17 университетов, 9 академий и 7 институтов. Больше всего вузов в Приморском и Хабаровском краях – по 10. На втором месте – Республика Саха (Якутия) и Амурская область – по четыре вуза. В Камчатской области – два вуза, в Магаданской, Сахалинской областях и ЕАО – по одному [1].

К началу XXI в. в Дальневосточном регионе издательские предприятия (РИО) вузов стали фактически главными системообразующими структурами местного книгоиздания – к примеру, Издательству Дальневосточного университета, специфика печатного репертуара которого состояла в публикации значительного количества научной и научно-популярной востоковедческой литературы, Министерство образования и науки присвоило ИПК ДВГУ звание лучшего вузовского издательского предприятия, выпускающего труды учебных вузов Дальневосточного региона [2].

Дальневосточное книгоиздание является преимущественно государственным, поскольку осуществляется в основном за счет редакционных отделов вузовских издательств, число которых постоянно увеличивается. Так, если в 1983 г. количество университетских издательств на Дальнем Востоке выросло до 10, то спустя 20 лет, в 2003 г., здесь насчитывалось уже 640 вузов, занимавшихся издательской деятельностью, включая филиалы (без них – 602); в 2004 г. – 771 вуз (без филиалов – 623), в 2005 г. – 710 вузов (без филиалов – 653). При этом 5 и более названий ежегодно выпускали 420–430 издательских подразделений вузов, 20 и более – около 250, 50 и более – около 120, в 2004 г. – 100 названий и более – 42 издательства [3, с. 50].

Одна из основных тенденций, характерных для дальневосточных издательств, – это сокращение тиражных показателей. Так, Дальневосточное издательство в 1985 г. имело тираж 2500 тыс. экз., а в 2000–2005 гг. – около 13 тыс. экз., Якутское издательство соответственно 1445 тыс. экз. в 1985 г. и 163 тыс. экз. в 2000–2005 гг. Сведений за данный период по Магаданскому и Хабаровскому издательствам не обнаружено – их деятельность оказалась настолько незаметной, что статистика не учитывала их отдельной строкой, но в 1985 г. они имели тиражи соответственно 509 и 4224 тыс. экз. [4, с. 77]. В 2003 г. в стране вышла 81 тыс. названий книг и был впервые начат учет «мелкопечатных» (по терминологии РКП) непериодических изданий, которых было выявлено почти 6 тыс. Местные, нестоличные издательства выпустили в 2003 г. 26 тыс. названий, причем выпуск местного книгоиздания обеспечивался в основном вузовскими издательствами [4, с. 75].

За 2003–2005 гг. 37 вузов ДФО издали в среднем 906 названий общим тиражом 310,8 тыс. экз., листаж составил 3 569 тыс. печ. л.-отт., а средний тираж одной

книги – 0,342 тыс. экз. Таким образом, Дальневосточный регион оказался в лидерах по названиям (24 названия), уступив лишь Северо-Западному (27) и Центральному (12 тыс.) регионам [3, с. 52].

В годы стабилизации и оживления издательской отрасли в России доля регионального книгоиздания снижается, составляя в процентном отношении по числу названий 30–31, по тиражам – 9–10 % от всех выпускаемых в стране книг и брошюр. Это объясняется процессами монополизации в книжной отрасли и усилением роли столичных издательств. В то же время в регионах число названий увеличилось в 2,8 раза, тиражи уменьшились на 40 %, подтверждая общероссийскую тенденцию к росту числа наименований и сокращению тиражей. В частности, Приморский край, в 1985 г. имевший 256 названий (0,5 % в общем выпуске) и тираж 2560 тыс. экз. (0,2 %), в 2005 г. увеличил число названий до 423 (0,5 %), а тираж сократил до 321 тыс. экз. (0,1 %) [4, с. 75].

В настоящее время в большей части российских регионов выпускается в год менее 100 названий книг тиражом менее 100 тыс. экз., а в некоторых регионах, в частности на Дальнем Востоке, местные издания практически отсутствуют (Амурская, Магаданская, Сахалинская области, ЕАО) [5]. В 3–5 раз сократили тиражи крупные в прошлом издательские регионы, в том числе Якутия, в 7–10 раз снизились тиражи в Приморском крае, в 20–30 раз – в Хабаровском [4, с. 76].

За 1999–2002 гг. в Хабаровском крае было издано более 2,5 тыс. печатных изданий: зарегистрировано 1 231 название книг и брошюр, 114 авторефератов диссертаций и 35 названий продолжающихся изданий, в подготовке и тиражировании которых принимали участие 130 организаций<sup>1</sup>. Основными производителями этой продукции являются РИО вузов Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре – на их долю приходится 44,5 % полученных ДВГНБ изданий [6]. Основной круг изданий – сборники научных трудов, учебно-методические пособия, лекции, учебные программы, т. е. то, что относится к местным изданиям некраеведческого характера.

Таким образом, если в начале 1990-х гг. издательской деятельностью в Хабаровском крае занимались шесть предприятий, то к концу 1990-х гг. таких предприятий стало 53, а в 2004 г. – 119. К издательствам присоединились издающие организации – предприятия, занимающиеся издательской деятельностью.

По Дальневосточному региону в 1990–2005 гг., исходя из количества издательств, доминировали Приморский и Хабаровский края, затем – Сахалинская, Магаданская, Камчатская и Амурская области, а замыкали список ЕАО и Чукотский автономный округ [7].

Ранее Госкомиздат строго регламентировал тематическое планирование, хозяйственные показатели работы не только издательств, но и типографий, и книжных магазинов, при этом, как правило, учитывались предложения Хабаровской и Амурской писательских

<sup>1</sup> РКП зарегистрировано в 2001 г. 1 178 названий книг и брошюр, выпущенных в Дальневосточном регионе (в 2000 г. – 855).

организаций. В частности, Хабаровский край всегда являлся одним из регионов Дальнего Востока, в котором активно развивалось книжное дело, тем более что в настоящее время здесь находится фактически единственная на Дальнем Востоке крупнейшая оптовая книготорговая сеть «Мирс».

В 1950–1990 гг. книжную торговлю в Хабаровском крае осуществляла система Крайкниготорга, имевшая более 100 книжных магазинов в городах и поселках края, где работало более 800 книготорговцев. Среди магазинов имелось 11 специализированных, 18 профилированных, три салона искусств; 26 книжных магазинов работали в леспромхозах, на приисках и в портах края; 14 обслуживали БАМ; в населенных пунктах работали 56 киосков.

К концу 1990-х гг. в книжных магазинах было представлено более 12 тыс. названий книг, стоимость товарного фонда составляла 6,5 млн руб., среднегодовая реализация – 14–15 млн руб., а на душу населения приходилось 9–10 руб. в год. Общая торговая площадь книжных магазинов края достигала 8 100 м<sup>2</sup> [8, с. 67].

По данным на 2007 г., в Хабаровском крае насчитывалось 57 магазинов, из них 37 располагались в областном центре, 11 – в Комсомольске-на-Амуре (в 18 районных центрах и городах края книжные магазины отсутствуют). Для сравнения приведем данные по Приморскому краю: в Приморье насчитывалось 22 книжных магазина в 44 районных центрах и других городах края. Это при том, что всего в 12 субъектах РФ, на которые приходится 17,17 % площади и 20,29 % населения страны, находится 540 книжных магазинов, и в среднем на каждый из этих регионов приходится по 39 книжных магазинов [9].

В Хабаровске за последние несколько лет появились новые магазины и книготорговые сети: «Мирс», «Знание», «Восток-книга», «Черная кошка», «Деловая книга». Наряду с традиционными книжными магазинами продолжает вести свою деятельность магазин букинистической торговли «Книжный мир» [6, с. 72–73].

В настоящее время, несмотря на то, что в центре страны производится 90 % совокупного тиража всех изданий, в Хабаровске успешно функционируют две крупных сети магазинов – «Деловая книга» и «Мирс». Фирма «Мирс» была организована в 1992 г. и занимается оптово-розничной торговлей книжной продукцией и канцелярскими товарами. В черте города действует 26 магазинов, из них два – мелкооптовых; штат фирмы насчитывает около 200 чел. [9]. Всего в розничной сети компании «Мирс» 42 магазина – сеть не только не сократилась, но, напротив, расширилась: за 8 мес. 2009 г. было открыто семь новых магазинов: четыре – в Приморском крае, два – в Хабаровске и один – в Биробиджане, а также офис и склады на Сахалине. Однако максимальное падение в сети «Мирс» по книгам в работающих не менее года магазинах составило 28 %, минимальное – 6 % в месяц [10, с. 38].

«Мирс» имеет представительства в ДФО, так как столичные издательства предпочитают работать с одним крупным книготорговцем, чем с большим коли-

чеством мелких предпринимателей, и ориентированы на массового покупателя, не удовлетворяя спрос специализированных сегментов. «Мирс» оказывает большой комплекс сервисных услуг: доставка товара авто-, авиа- и железнодорожным транспортом в регионы Дальнего Востока, предоставление информации о новых поступлениях товара в прайс-листах и рассылка по электронной почте, оказание помощи по комплектованию библиотек вузов, техникумов и школ в Хабаровске и по Дальневосточному региону.

В современный период доля некнижных товаров в книжных магазинах составляет 20–30 %, иногда до 50 %. Для сохранения рентабельности сегодняшнего книжного магазина нужно уменьшить ассортимент книг до 10–20 тыс. наименований, «играть» с ценой на книгу вместе с издателями и поставлять хороший сопутствующий товар [11, с. 17]. В частности, директор упомянутой выше фирмы «Мирс» С.В. Кустов констатирует, что ассортимент магазинов данной книготорговой сети сократился на 10–20 %, в первую очередь, это компьютерная, деловая литература, а также фантастика – сегменты, наиболее подверженные угрозе со стороны электронных публикаций и Интернета. Зато бестселлеры «помогают книжной торговле выжить в кризис» [10, с. 39]. Наценка на них в фирме «Мирс» составляет от 30 до 70 %, наценка по сети – 100 %, арендные и коммунальные платежи составляют 40–80 % от наценки, а оборачиваемость товарных запасов до 10 мес. считается хорошей [11, с. 11].

Оптимальный книжный ассортимент магазинов формата «Пиши–читай» (до 150 м<sup>2</sup>) – 8–10 тыс. наименований, формата «Большой книжный» – от 40 тыс. наименований книг [10, с. 39]. За счет сокращения книжного ассортимента «Мирс» увеличил количество мультимедийной продукции, открыл две кофейни в крупных магазинах сети и расширил отделы подарков и сувениров. Из антикризисных мер можно также отметить акцию «Три антикризисные цены», в рамках которой продавалось более 11 тыс. книг по ценам 10, 49 и 99 руб. [10, с. 38].

В 2005 г. в сети «Мирс» стали появляться отделы уцененной книги, так как вместо дорогой подарочной книги за 650–700 руб. пользуется спросом книга за 150–200 руб. По мнению С.В. Кустова, в ближайшие 4 года рынок бумажных книг сильно сузится, электронная книга вытеснит бумажную, и через 5–7 лет книжные магазины изменятся до неузнаваемости: разделы бумажной книги уменьшатся очень сильно, а освободившееся пространство займет сопутствующая продукция. Останутся детские книги для самых маленьких и дешевые книги, выпущенные на газетной бумаге [10, с. 39].

В целом розничные цены на книги существенно отличаются в книготорговых предприятиях Дальнего Востока. Прослеживается общая тенденция практически для всех книготорговых предприятий – средние розничные цены на книги местных издательств (за исключением ООО «Мирс») существенно ниже средних цен на все книги, представленные в торговом зале, однако товарооборотность – время обращения сред-

него товарного запаса – книг, изданных в регионах, значительно больше срока, в течение которого продаются все книги. В частности, книги, изданные в Хабаровском крае, лежат на полках хабаровских магазинов более года, а в ведущих книготорговых предприятиях Москвы и Санкт-Петербурга – в пределах 60–90 дней [12, с. 24]. Причинами, которые не способствуют реализации литературы местных издательств, являются отсутствие информации о выпуске и реализации той или иной книги, а также рекламы; присутствие в ассортименте изданий небольших издательств, выпускающих в год 1–5 наименований.

Книготорговые предприятия Дальнего Востока, конечно же, работают с литературой местных издательств, однако и по объемам продаж, и по ассортименту эти показатели не соответствуют тем возможностям, которые могут предоставить книготорговые предприятия, и тем пожеланиям издателей, на которые они рассчитывают. Во-первых, качество книг, изданных местными издательствами, уступает литературе ведущих издательств; во-вторых, в ассортименте местных издательств преобладает специальная литература, с которой универсальные магазины не работают; в-третьих, поэзия местных авторов не укладывается в рыночные отношения. Остается литература по краеведению и истории края, подарочные издания и детские книги. Так, количество книг и брошюр, выпущенных в Хабаровском крае в 2009 г. – 549, книг, представленных в торговом зале фирмы «Мирс», в 2009 г., – 54 тыс., количество региональных книг, представленных в торговом зале ООО «Мирс», – 100. Таким образом, книги ООО «Мирс» составляют 18,2 % от общего количества книг, выпущенных в Хабаровском крае, и 0,2 % от общего ассортимента торгового зала [12, с. 23].

За годы рыночных преобразований количество книжных магазинов в России резко сократилось, закрылись все книжные магазины в системе кооперации, «Военкниги». Так, в 2007 г. в стране насчитывалось около 4 тыс. магазинов, на один книжный магазин приходится 4,274 тыс. км<sup>2</sup> площади и 36,37 тыс. чел. (в Хабаровском крае – 142 тыс. чел., в Московской – 65,97 тыс., в Иркутской – 75,14 тыс., в Воронежской области – 138,67 тыс. чел.) [8, с. 55]. Подавляющая часть регионов, в том числе Магаданская область, более 98 % своего книжного ассортимента получает из Москвы и Санкт-Петербурга.

Таким образом, структуру дальневосточного книгоиздания и книгораспространения можно считать сформированной, однако проблемы, решаемые отраслью из года в год, остаются одними и теми же. Это проблема несоответствия спроса и предложения, а также вопрос ценообразования; недостаточное изучение читательского спроса (книжная торговля не информатизирована); обеспеченность книготорговой отрасли кадрами. В настоящее время на Дальнем Востоке острым остается вопрос о расширении ассортимента привозимой литературы, так как большая часть изданий не доходит до покупателей из-за удаленности от центральных издательств.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Войшинис В.Э.* Проблемы высшей школы Дальнего Востока России на рубеже XX–XXI вв. (на примере Хабаровского края) // Духовная жизнь Дальнего Востока России: Материалы регион. науч.-практ. конф. (Хабаровск, 24–26 окт. 2000 г.) / Гос. архив Хабаровского края. Хабаровск: Частная коллекция, 2000. С. 97–99.
2. *Посадсков А.Л.* «Издательская революция» в вузах: некоторые особенности развития вузовского книгоиздания в Сибири и на Дальнем Востоке в начале XXI в. // Книжная культура. Опыт прошлого и проблемы современности. К 250-летию вузовского книгоиздания в России: Материалы междунар. науч. конф. (Москва, 20–21 сент. 2006 г.). М.: Наука, 2006. С. 235–242.
3. *Солоненко В.К.* Университетское книгоиздание: от количества к качеству // Университетская книга. 2006. № 9. С. 50–57.
4. *Солоненко В.К.* Особенности современного регионального книгоиздания // Книжное дело. 2007. № 1. С. 74–80.
5. *Дмитриев К.* Регионы и книжные центры // Книжное дело. 2001. № 4. С. 66–68.
6. *Батурина Г.А.* Местный обязательный экземпляр: проблемы, поиски, решения // Современная библиотека в едином информационном и культурном пространстве региона: Материалы междунар. науч.-практ. конф. / Дальневост. гос. науч. б-ка. Хабаровск: ДВГНБ, 2002. Т. 1. С. 222–229.
7. *Лукьянова И.В.* По материалам «круглого стола»: «Книга и чтение в меняющемся мире» // Вестн. ДВГНБ. 2006. № 2 (31). С. 100–104.
8. *Боголюбов А.С., Нарыжная С.М.* К вопросу о книжном рынке в г. Хабаровске // Вестн. ДВГНБ. 2001. № 4 (13). С. 67–74.
9. *Горбунов А.В.* Еще раз о книжном рынке, книжных магазинах и книгах // Университетская книга. 2007. № 11. С. 54–56.
10. *Закач бумажной книги не за горами* // Книжная индустрия. 2009. № 9. С. 38–39.
11. Стратегии ценообразования. Поиск разумного баланса между прибылью и желанием клиента: виртуальный круглый стол // Книжная индустрия. 2011. № 2. С. 9–17.
12. *Горбунов А.В.* О работе с региональной литературой // Книжная индустрия. 2009. № 9. С. 22–24.

#### REFERENCES

1. *Vojshnis V.Je.* Problems of the higher school of the Far East of Russia at the turn of the twenty-first century (on the example of Khabarovsk territory). *Duhovnaja zhizn' Dal'nego Vostoka Rossii: Materialy regional'noj nauchno-prakticheskoj konferencii* (Habarovsk, 24–26 oktjabrja 2000 g.) / Gosudarstvennyj arhiv Habarovskogo kraja. Habarovsk: Chastnaja kollekcija, 2000, pp. 97–99. (In Russ.)
2. *Posadskov A.L.* «The publishing revolution» in higher education: some features of the development of university publishing in Siberia and the Far East at the beginning of XXI v. *Knizhnaja kul'tura. Opyt proshlogo i problemy sovremennosti. K 250-letiju vuzovskogo knigoizdaniya v Rossii: materialy mezhdunar. nauch. konf.* (Moskva, 20–21 sent. 2006 g.). M.: Nauka, 2006, pp. 235–242. (In Russ.)
3. *Solonenko V.K.* University publishing: from quantity to quality. *Universitetskaja kniga*, 2006, no 9, pp. 50–57. (In Russ.)
4. *Solonenko V.K.* Features contemporary regional publishing. *Knizhnoe delo*, 2007, no 1, pp. 74–80. (In Russ.)
5. *Dmitriev K.* Regions and the book centers. *Knizhnoe delo*, 2001, no 4, pp. 66–68. (In Russ.)
6. *Baturina G.A.* Local legal deposit: problems in claims solutions. *Sovremennaja biblioteka v edinom informacionnom i kul'turnom prostranstve regiona: Materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf. / Dal'nevost. gos. nauch. b-ka.* Habarovsk: DVGNB, 2002, vol. 1, pp. 222–229. (In Russ.)
7. *Luk'janova I.V.* Based on materials from the «round table»: «The book and reading in a Changing World». *Vestnik DVGNB*, 2006, no 2 (31), pp. 100–104. (In Russ.)

8. Bogoljubov A.S., Naryzhnaja S.M. On the question of the book market in Khabarovsk. *Vestnik DVGNB*, 2001, no 4 (13), pp. 67–74. (In Russ.)
9. Gorbunov A.V. Once again on the book market, bookstores and books. *Universitetskaja kniga*, 2007, no 13, pp. 54–56. (In Russ.)
10. The Decline of the paper book just around the corner. *Knizhnaja industrija*, 2009, no 9, pp. 38–39. (In Russ.)

11. Pricing strategy. Search a reasonable balance between profits and the desire of the client: Virtual Roundtable. *Knizhnaja industrija*, 2011, no 2, pp. 9–17. (In Russ.)
12. Gorbunov A.V. On working with regional literature. *Knizhnaja industrija*, 2009, no 2, pp. 22–24. (In Russ.)

Статья принята  
редакцией 14.12.2014

УДК 655.4/5:82(470)

В.Г. ИВАНОВ

**КАНОН VS АНДЕГРАУНД: ОБ АЛГОРИТМЕ ПЕРЕМЕН  
В ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОМ КНИГОИЗДАНИИ РОССИИ  
КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI в.**

Виктор Германович Иванов,  
канд. филол. наук, гл. библиотекарь,  
Государственная публичная научно-техническая  
библиотека СО РАН,  
630200, Новосибирск, ул. Восход, 15  
e-mail:desnos8@yandex.ru

Статья посвящена изменению традиционного канона современной русской литературы в его противостоянии с литературным андеграундом в издательском процессе 1980–2010 гг. Литературное подполье и народное карнавальное искусство конца 1980-х гг. спустя 20 лет трансформируется в новый канон после смерти основных фигурантов литературного процесса того времени. Так в тираж выходят посмертные публикации Я.С. Дягилевой, И.Ф. Летова и других лидеров и бунтарей того поколения. Новое поколение поэтов и прозаиков скорее наследует традиции сибирского андеграунда и неподцензурной литературе самиздата СССР, чем нового постсоветского официоза. В городах России (Тюмень, Иркутск, Новосибирск), где сформировались свои литературные школы, борьба «канонической» литературы и андеграунда происходит в зависимости от условий формирования среды и издательского процесса.

*Ключевые слова:* канон, авангард, андеграунд, самиздат, карнавальное искусство, издательское дело, неподцензурная литература, Р.В. Сенчин, И.Ф. Летова, Я.С. Дягилева, В.Г. Богомяков, В.А. Диксон, А. Жданов, О.Б. Волов.

V.G. IVANOV

**CANON VS UNDERGROUND : CHANGING ALGORITHM IN FICTION  
BOOK PUBLISHING IN RUSSIA IN THE LATE XX - EARLY XXI CENTURIES**

Victor Germanovich Ivanov,  
Candidate of philological Sciences, Senior Librarian  
The State Public Scientific Technical Library, SB RAS,  
Novosibirsk, Voskhod St., 15  
e-mail:desnos8@yandex.ru

The paper describes transformations of the canon of modern fiction formed during the last twenty years and its confrontation with the underground literature developing its own lower and carnival canon as opposed to the official post-Soviet literature of the «Grand Style». Nowadays the canon borders in fiction are diffused and determined mostly by the interests of publisher groups who define their politics in favor to certain writers. Thus, the contemporary so called «fat» magazines inherited the Soviet experience of editorial work creating a range of authors who over the course of the last 10 years have been selected to the lists of candidates for receiving the major literary prizes such as the «Big Book», «National Bestseller» and others. The institution of literary awards is designed to determine the leading role of one or another literary school. On the other hand, works of young authors, who are not in the mainstream of «fat» magazines, correspond to the canon of the «second», avant-garde and underground fiction; they search for their ideological postulates in the time of collapse of the Soviet system and choose their guiding lines in ideas of literary rebels of the 1980s. These two traditions have some points of interaction, though they work as autonomous systems with their inner principles of symbolic capital