

DOI: 10.15372/HSS20180411
УДК 087. 5:655.42(571)

О.Н. АЛЬШЕВСКАЯ

ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕТСКОЙ КНИГИ В СИБИРИ И НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН,
РФ, 630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15

В статье рассматривается распространение детской книги в сибирском и дальневосточном регионах. Выявлено, что детская книга является значимым (вторым по величине после художественной литературы) сегментом российского книжного рынка, имеющим с 2008 г. тенденцию к росту. На региональном уровне детская книга широко представлена всеми книгораспространяющими каналами. Приводятся данные о доле детского ассортимента в наиболее крупных федеральных и региональных сетях. Особое внимание уделено принципам работы, продвижению детской книги малыми независимыми магазинами клубно-кулуарного формата, отмечена значимость в продвижении детской книги книжных выставок-ярмарок, охарактеризованы региональные интернет-проекты. Выявлены основные тенденции, характерные для рынка детской книги сибирско-дальневосточного региона.

Ключевые слова: рынок детской книги, книготорговые сети, независимые книжные магазины, магазины клубно-кулуарного формата, книжные выставки-ярмарки, Сибирь, Дальний Восток.

O.N. ALSHEVSKAYA

MAIN CHANNELS OF CHILDREN'S BOOKS IMPLEMENTATION IN SIBERIA AND THE FAR EAST

State Public Scientific-Technological Library SB RAS,
15, Voskhod Str., Novosibirsk, 630200, Russian Federation

The article characterizes the distribution of books for children and youth in the eastern regions of Russia. The study methodology is based on a combination of landscape-reconstructing principles, questionnaires, surveys and a comparative typological analysis.

The children's book takes a significant share in the assortment structure of all main channels: bookstores, represented by bookselling networks and independent shops; online stores; book departments of supermarkets (non-core retail); kiosks and stalls; book fairs. The joint retail network "Chitai-gorod"–"Bukvoed" has become the largest network book-selling enterprise in Russia by 2017. The children's literature share in the book assortment of the network is about 23 %. The children's book takes for 30 % in the book turnover of regional chains ("ProdaLit", Irkutsk, 1996, 50 stores; "Mirs", Khabarovsk, 1992, 30 stores, etc.). Small independent bookselling companies: "Peremen" (Novosibirsk, 2014), "Baken" (Krasnoyarsk, 2013), "Fedormikhailovich", "Korneiiivanovich" (Krasnoyarsk, 2014–2016), "Kukulya" (Irkutsk, 2016), and others appeared in recent years. They offer an original children's assortment and carry out various activities to promote children's books. A block of children's literature has a leading position (25,67 %) in the assortment map of the Internet-channel. The share of children's literature in the book departments of supermarkets increases annually and has become the largest (36,95 %) by 2016. Book-fair projects play a great importance in promoting children's books in Siberia and the Far East. Most successful of them are Krasnoyarsk Fair of Book Culture (2007–2017), Irkutsk International Book Festival (2017), which are supported by the largest Russian sponsors. The article reveals key trends specific to the markets of the children's book in the Siberian-Far Eastern region.

Key words: children's book market, book for children and youth, book-selling networks, independent bookshops, club-backstage format stores, book fairs, Siberia, Far East.

Ольга Николаевна Альшевская – канд. ист. наук, ведущий научный сотрудник, Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН, e-mail: alshevsk@yandex.ru.

Olga N. Alshevskaya – Candidate of Historical Sciences, Leading researcher, State Public Scientific-Technological Library SB RAS.

Развитие в современном мире той или иной сферы производства едва ли не в первую очередь определяется скоростью и качеством каналов обмена информацией, степенью доступности и качеством самой информации, а главное – мерой ее освоенности всем обществом¹. Именно поэтому приобщение детей к чтению и шире – к письменной культуре – является необходимым условием формирования нового поколения российских граждан. Значимость детской литературы в государственном масштабе подтверждает принятая в 2017 г. Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации², в которой развитие детского, подросткового и юношеского чтения рассматривается как приоритетное направление в культурной и образовательной политике государства, имеющее важнейшее значение для будущего страны. Рынок детской литературы является предметом многочисленных дискуссий зарубежных [1; 2] и российских [3; 4; 5] экспертов. обстоятельный анализ проблем книгоиздания и книгораспространения литературы для детей, подростков и юношества принят в аналитическом отчете [6], подготовленном российскими учеными в 2017 г. Изучением детской книги в Сибири на рубеже XX–XXI вв. занималась Е.В. Енгальчева [7].

По мнению президента Ассоциации книгораспространителей независимых государств Н.И. Михайловой, книги для детей – одна из самых востребованных и растущих тематик в книжной индустрии в 2016 г. [8, с. 21]. Объективно значимая доля детской книги в обороте книжного рынка России составляла в 2015 г. 25 %, в 2016 г. – 24,23 % [9, с. 37]. В 2012–2016 гг., согласно данным Российской книжной палаты (РКП), «выпуск книг для детей в России составлял ежегодно более 10 тыс. наименований, каждое из которых тиражировано в 7–8 тыс. экз., т. е. в количестве, двукратно превышающем средний показатель отрасли». В 2017 г., по данным РКП, произошел значительный (+36 %) прирост «детского» выпуска по количеству наименований при одновременном росте среднего тиража (с 7000 до 7400 экз.) в сравнении с первым полугодием 2016 г. [8, с. 20]. Но так было не всегда. До 2008 г. доля изданий для детей не превышала 9–11 % оборота российского книжного рынка.

Говоря о распространении детской книги в Сибири и на Дальнем Востоке, необходимо в первую очередь отметить, что «крайне неразвитым остается региональное книгоиздание для детей. Более половины наименований и тиражей детской книги выпускают чуть более 30 издательств. Устойчивый выпуск детской книги поддерживают всего 10 региональных из-

дательств. В остальных детская книга занимает единичные позиции»³. Таким образом, распространение детской книги в регионах – это, прежде всего, распространение изданий, выпущенных в Центральной России.

Каналами книгораспространения в стране являются: книжные магазины, представленные книготорговыми сетями и независимыми магазинами; интернет-магазины; книжные отделы в супермаркетах (непрофильный ретейл); киоски и лотки; книжные ярмарки. Основные каналы книгораспространения имеют разное ассортиментное наполнение, но детская книга занимает значительную долю в структуре ассортимента каждого из них. Прежде всего, книги для детей и юношества являются одним из основных разделов универсального книжного магазина, как сетевого, так и независимого, причем порой удельный вес детской книги в региональных книжных магазинах доходит до 30–40 % как по количеству наименований, так и по товарообороту и площади занимаемой выкладки.

Крупнейшим сетевым книготорговым предприятием в России к 2017 г. является объединенная розничная сеть «Читай-город» – «Буквоед». Основные продажи сети совершаются в Центральной России, в 21 городе Сибири и Дальнего Востока расположено 55 предприятий компании. Доля детской литературы в книжном ассортименте магазинов объединенной сети различна и зависит от региона, местоположения, площади магазина, но в среднем составляет около 23 %.

Во многом определяют состояние книготоргового пространства региона «собственные» сибирские и дальневосточные сети, образованные книготорговыми предприятиями «ПродаЛитЪ» (1996), «МИРС» (1992), «Приморский торговый Дом книги» (2026), «Аристотель» (2011) и др.; издательско-книготорговые холдинги «Новая книга» (1996), «Бичик» (1926).

В тройку крупнейших региональных книжных предприятий России входит книготорговая фирма «ПродаЛитЪ», основанная в 1996 г. в Иркутске: в 2017 г. компания насчитывала 54 магазина в 4 субъектах федерации. В ассортименте книжных магазинов «ПродаЛита» детская литература занимает 30–31 %, это самый крупный сегмент розничных книжных продаж. «ПродаЛитЪ» – единственная на книжном рынке Сибири компания, которая открывает детские супермаркеты. Магазин площадью в 1000 м², получивший название «Детский квартал», появился в Иркутске в августе 2012 г.

Лидером книжной торговли Дальневосточного региона является оптово-розничная сеть МИРС, созданная в 1992 г. и успешно развивающаяся уже более 20 лет. В 2017 г. в состав сети входили головной офис в Хабаровске, 6 оптовых филиалов, распределительный склад в Москве, 63 разноформатных магазина

¹ Концепция Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/436739637/> (дата обращения: 24. 10. 2017).

² Распоряжение Правительства РФ от 03.06.2017 N 1155-р «Об утверждении Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации». URL: <https://lawnotes.ru/pravitelstvo/Rasporyazhenie-Pravitelstva-RF-ot-03.06.2017-N-1155-r/> (дата обращения: 24.08.2017).

³ Концепция Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/436739637/> (дата обращения: 24. 10. 2017).

в 16 городах [10]. Вклад книжного ассортимента в оборот компании составляет около 30 %. По словам руководителя компании С. Кустова, «лучше всего себя чувствует направление детской литературы» [10].

Существенным элементом структуры книготоргового рынка Сибири и Дальнего Востока являются независимые книжные магазины. Крупные независимые магазины на региональном книжном рынке встречаются не часто. Крупнейшим из них является литературный магазин «Капитал» (Новосибирск, 2008 г.). Магазин площадью около 1500 м² расположен на трех этажах; ассортимент книг насчитывает более 90 тыс. наименований; доля детской литературы в обороте занимает около 10–15 %.

Основу регионального книготоргового ландшафта, особенно в малых городах, составляют небольшие независимые книготорговые предприятия и местные книготорговые формирования. В большинстве случаев это универсальные книжные магазины, в ассортименте которых широко представлена детская литература: «Гарцующий слон» (Новокузнецк, три магазина, детский ассортимент – 60 %), «Апекс» (Норильск, три магазина, детский ассортимент – 50 %), «Книги. ИП Хасанова», Барнаул, три магазина, детский ассортимент – 23 %) и др.⁴

Распространенным явлением на региональном книжном рынке являются книжные магазины с названиями, априори относящими их к магазинам, торгующим детской книгой. Но исследование, проводившееся в рамках проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» и предполагавшее в качестве одного из аспектов установление специализации книготорговых предприятий, выявило, что подавляющее большинство этих магазинов являются предприятиями с универсальным книжным и канцелярским ассортиментом, лишь в единичных случаях профилированными в учебном и/или детском сегментах. Примерами таких магазинов являются: «Чук и Гек», «Почитай-ка» (Новосибирск), «Знай-ка» (Омск), «Маленькие истории» (Хабаровск), «Цветик» (Новокузнецк), «Азбука детства» (Улан-Удэ), «Тимур» (Ангарск), «Кот ученый» (Усурийск) и др. В ассортименте этих предприятий детская литература составляет 20–40 %.

В последние годы стала очевидной тенденция появления в Сибири и на Дальнем Востоке малоформатных независимых книготорговых предприятий «клубного кулуарного формата». К сожалению, необходимо признать, что жизнь таких книжных магазинов, как правило, непродолжительна. Наряду с книгами для взрослых магазины такого формата представляют в своих торговых залах и на проводимых мероприятиях оригинальный ассортимент книг для детей, подростков и их родителей, выпущенных лучшими детскими интеллектуальными издательствами, а также

универсальными издательствами, публикующими и детскую литературу.

Основатели независимых книжных магазинов («Перемен» (2014), Новосибирск; «Бакен» (2013), «Федормихалыч» (2014–2016), «Корней Иванович» (2015–2016), Красноярск; «Кукуля» (2016), Иркутск) стараются не просто торговать книгами, но и создавать атмосферу для общения, расширения кругозора, развития творчества. Магазины являются инициаторами интереснейших общегородских мероприятий. «Перемен» стал организатором фестиваля новой подростковой литературы «Другие книги» (в 2017 и 2018 гг.), «Кукуля» провел в 2017 г. в Иркутске общегородской праздник чтения «День Ч». Важными особенностями внешней рекламы малоформатных независимых книжных магазинов являются обязательное присутствие и активность в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, Instagram, «Фламп» и/или наличие собственного сайта.

Существенную роль в распространении детской книги в регионах России играет интернет-канал – интернет-магазины книжного профиля, а также интернет-подразделения офлайн книжных магазинов (сетей) и издательств. Этот канал остается «самым динамично развивающимся сегментом розничного рынка в России» [9, с. 39]. В 2016 г. на его долю приходилось 17,2 % продаж бумажных книг в структуре рыночных каналов сбыта (в 2015 г. – 15,4 %, в 2014 г. – 13,7 %). В 2014–2016 гг. в ассортиментной карте интернет-канала блок детской литературы занимал лидирующее положение (19,2–25,67 %).

Интернет предоставляет новые возможности для жителей регионов. Ежегодно расширяют количество пунктов выдачи заказов федеральные интернет-магазины: «OZON.ru», «Лабиринт» (Labirint.ru), «Мой магазин» (My-shop.ru) и др. Детскую литературу в регионах предлагают магазины федеральных сетей и их интернет-подразделения: «Белый кролик», «Маленький гений», «Умный ребенок» и др. В 2015–2017 гг. фактически все издательства и книготорговые предприятия использовали интернет-канал в качестве одного из направлений политики сбыта. В Сибири и на Дальнем Востоке распространены случаи, когда заинтересованные читатели, чаще всего родители, объединяются, делают общую закупку книг напрямую в издательстве по оптовому ценам.

Действуют в Сибири и на Дальнем Востоке и местные интернет-магазины, в том числе специализирующиеся на детской литературе. Книжный интернет-магазин «Этажерка» (www.etagerka.ru.) действовал в Красноярске в 2014–2015 гг. Специализированным книжным проектом являлся магазин «Книжная Полка» (детская литература Красноярска) (bookshelf24.ru). Новосибирские интернет-магазины предлагают детские книги наряду с другими товарами: «В гостях у детства», «Лавка чудес» (iskatel-k.tiu.ru), магазин детских экотоваров «Зелень» (zelensk.com).

К началу второго десятилетия XXI в. важным каналом региональной структуры книгораспростра-

⁴ Сведения предоставлены руководителями региональных книготорговых предприятий Сибири и Дальнего Востока в рамках реализации проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» (2016–2017 гг.).

нения стали непрофильные для книжников каналы сбыта – торговые площадки FMCG-сетей (сетей товаров массового спроса), предлагающие книги в качестве сопутствующего товара. В сибирско-дальневосточном регионе книжную продукцию в качестве сопутствующего товара предлагают несколько федеральных сетей («Ашан», «METRO Cash&Carry», «Лента» и др.), но расположены они в крупных и средних городах. Доля детской литературы в ассортименте книжных отделов гипермаркетов ежегодно растет, и к 2016 г. она стала самым большим блоком (36,95 %) в их тематической карте.

Повсеместно присутствует детская книга в качестве сопутствующего товара в незначительном количестве в небольших специализированных некнижных магазинах (детских товаров, одежды, питания), а также в ассортименте киосков и лотков.

Большое значение в продвижении детской книги в Сибири и на Дальнем Востоке играют книжно-ярмарочные проекты: книжный салон «Книга Бурятии» (с 1996 г.) в Улан-Удэ; фестивали «Томская книга» (с 1999 г.), «Издано на Алтае» (с 2006 г.) в Барнауле, фестиваль краеведческой книги «Книга Алтая» (с 2012 г.) в Горно-Алтайске; выставки «Печатный двор Якутии» (с 1999 г.), «Печатный двор» (с 1997 г.) во Владивостоке; выставка-ярмарка «Сибирская книга» (2008–2010, 2015 гг.), «Книга: Сибирь – Евразия» (2016 г.), «Книжная Сибирь» (2017 г.), «Новая книга» (2016, 2017 гг.) в Новосибирске и др.

Наиболее крупным и значимым книжно-ярмарочным проектом Сибири является Красноярская ярмарка книжной культуры (КРЯКК), проводимая с 2007 г. фондом М. Прохорова. За более чем 10 лет своего существования КРЯКК стала «международным культурно-просветительским фестивалем и ежегодно подтверждает свой статус глобального события»⁵. Особое внимание на КРЯКК всегда уделяется детской программе. В 2017 г. она включала 145 событий⁶ (из 256 событий ярмарки) и распространилась на 9 площадок и локаций, занимая более половины общей площади экспозиции (2017 г. – 8000 м²).

В мае 2017 г. состоялся первый Иркутский международный книжный фестиваль (ИМКФ)⁷. На книжной ярмарке в рамках ИМКФ было продано 8 т книг. В целом мероприятия и площадки посетили 15 тыс. иркутян и гостей города⁸. Важной частью ИМКФ была ра-

⁵ Годовой отчет 2016. URL: <http://www.prokhorovfund.ru/upload/iblock/3ef/3ef61b240353ccc7d23bdf997202964.pdf> (дата обращения: 24.12.2017).

⁶ КРЯКК. Детская программа. URL: <http://prokhorovfund.ru/fund/news/3976/> (дата обращения: 24.12.2017).

⁷ ИМКФ был организован в рамках программы «Пространство Библио-Сибирь», реализуемой фондом Олега Дерипаски «Вольное Дело» в партнерстве с En+ Group и ассоциацией «Межрегиональная федерация чтения» в Иркутской области и Республике Хакасия с октября 2016 г.

⁸ Первый Иркутский международный книжный фестиваль посетили 15 тыс. чел. URL: <http://irkutsk.news/novosti/2017-05-23/15653-pervyi-irkutskii-mezhdunarodnyi-knizhnyi-festival-posetili-15-tysjach-chelovek.html> (дата обращения: 02.10.2017).

бота детской площадки, программу которой составили более 20 мероприятий.

Оценивая российский рынок детской книги, важно отметить присущие ему серьезные проблемы. Сравнимая современное состояние западного и российского рынков детской литературы, генеральный директор издательства «Clever» А.В. Альперович в качестве основных его проблем выделяет традиционализм, зарегламентированность, табуированность, дефицит новых идей, воспроизводство одного и того же репертуара (бесчисленные переиздания классики и дешевые раскраски и «развивалки»), низкую покупательскую способность (особенно в регионах), укрупнение бизнеса, слияние издательств и в связи с этим предсказывает, что «через несколько лет начнутся проблемы, связанные с нехваткой новых идей и однотипностью продукции»⁹. Таким образом, вопреки мнению о потенциале и объективно значимой роли (23–25 %) детской книги драйвером российского печатного книжного рынка ее назвать сложно.

Рынку детской литературы Сибири и Дальнего Востока присущи все характеристики и проблемы общероссийского книжного рынка. В качестве особенностей отметим:

- значительную долю (в среднем 28–30 %) детской книги в ассортименте книжных магазинах – сетевых и независимых; чем меньше населенный пункт, тем больше доля детской книги в ассортименте расположенных в нем книготорговых предприятий;

- практически полное отсутствие специализированных магазинов детской книги; книготорговые предприятия, названия которых подразумевают детскую специализацию, не являются магазинами детской книги;

- повсеместное присутствие детской книги в незначительном количестве в качестве сопутствующего товара в специализированных некнижных детских супермаркетах, в неспециализированных супермаркетах, некнижных магазинах, киосках и лотках;

- постепенное проникновение федеральных книжных интернет-магазинов (путем открытия пунктов выдачи заказов и использования других способов доставки) в отдаленные регионы;

- организация специализированных детских интернет-проектов;

- появление малых независимых магазинов (клубно-кулуарного формата), освоение ими оригинального детского ассортимента и организация крупных и интересных мероприятий по продвижению детской книги; активность в социальных сетях;

- детская книга является обязательной номинацией всех проводимых региональных конкурсов «Книга года»;

⁹ Альперович А. В. Российский и западный рынок детских книг: сходства и отличия. Презентация. Отраслевая конф. «Книжный рынок России–2016» (8 сент. 2016 г.). URL: http://www.bookunion.ru/doc_news/%D0%90%D0%BB%D1%8C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87.pdf (дата обращения: 24.03.2017).

– большое значение региональных книжных выставок-ярмарок в распространении детской книги и продвижении детского чтения. Наиболее успешны проекты, поддерживаемые крупнейшими российскими меценатами.

В целом наряду с востребованностью детской книги, с большим потенциалом емкости этого сегмента книжного рынка в сибирско-дальневосточном регионе, с появлением новых практик продвижения литературы для детей и юношества можно констатировать, что в связи с общими системными проблемами издания и распространения книг в нашей стране, в частности, удорожанием и низкой тиражностью детской книги, малым количеством книготорговых предприятия, узостью ассортимента в них, доступность детской книги в регионах страны не отвечает потребностям населения. «Практически отсутствует возможность распространения детских книг в сельской местности, а зачастую и в районных центрах. Нет никаких почтовых, транспортных льгот и других преференций» [6, с. 10]. Решение этих проблем, учитывая силу влияния литературы и чтения на образование, мировоззрение и образ жизни подрастающего поколения¹⁰, безусловно, станет значимым фактором социально-экономического развития страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Milliot J. Children's books: a shifting market // *Publ. Weekly*. 2014. Vol. 61, № 8. P. 15–17.
2. Лу Ц. Издательское партнёрство между Россией и Китаем в области детской литературы // *Библиография и книговедение*. 2018. № 1. С. 122–123.
3. Во многих случаях чтение спасает жизнь // *Университетская кн.* 2018. № 1. С. 8–13.
4. Детское книгоиздание: «ландшафт диковатый, но уже не пустыня» // *Университетская кн.* 2016. № 7. С. 32–37.
5. Рынок детской книги. Динамика. Инвестиции. Основные тренды // *Книжная индустрия*. 2016. № 3. С. 50–57.

6. Дудова Л.В., Кутейникова Н.Е., Чудинова В.П. Литература для детей, подростков и юношества: проблемы книгоиздания и распространения: аналит. отчет. М, 2017. 73 с.

7. Лизунова И.В., Енгальчева Е.В. Издание детской литературы: российские тренды и региональная специфика // *Гуманитарные науки в Сибири*. 2016. № 3. С. 95–100.

8. Взрослые проблемы детского рынка // *Книжная индустрия*. 2017. № 9/10. С. 20–27.

9. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / отв. ред. В.В. Григорьев. М., 2017. 93 с.

10. Кустов С.В. «Пора становится более современными ...» // *Книжная индустрия*. 2017. № 9–10. С. 58–62.

REFERENCES

1. Milliot J. Children's books: a shifting market. *Publ. Weekly*. 2014, vol. 261, no. 8, pp. 15–17.
2. Li Ts. Publishing partnership between Russia and China in the field of children's literature. *Bibliografiya i knigovedenie*. 2018, no. 1, pp. 122–123. (In Russ.)
3. Reading saves lives in many cases. *Universitetskaya kniga*. 2018, no. 1, pp. 8–13. (In Russ.)
4. Children's book publishing: "the landscape is wild, but not desert yet". *Universitetskaya kniga*. 2016, no. 7, pp. 32–37. (In Russ.)
5. Children's book market. Dynamics. Investment. Main trends. *Knizhnaya industriya*. 2016, no. 3, pp. 50–57. (In Russ.)
6. Dudova L.V., Kuteinikova N.E., Chudinova V.P. Literature for children, adolescents and youth: problems of publishing and distribution: an analytical report. Moscow, 2017, 73 p. (In Russ.)
7. Lizunova I.V., Engalycheva E.V. Publishing of children's literature: Russian trends and regional specifics. *Gumanitarnye nauki v Sibiri*. 2016, no. 3, pp. 95–100. (In Russ.)
8. Adult problems of the children's market. *Knizhnaya industriya*. 2017, no. 9/10, pp. 20–27. (In Russ.)
9. Grigoriev V.V. (ed). The book market of Russia. Status, trends and prospects of development: a branch report. Moscow, 2017, 93 p. (In Russ.)
10. Kustov S.V. "It is Time to become more modern...". *Knizhnaya industriya*. 2017, no. 9/10, pp. 58–62. (In Russ.)

Статья принята редакцией 13.09.2018

¹⁰ Концепция Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/436739637/> (дата обращения: 24.10.2017).