

УДК: 332.142.4

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА: РАЗВИТИЕ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРОВ

Королева Г.А., Титов А.В.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
E-mail: gotik@inbox.ru, liris005@mail.ru

Авторами рассмотрены результаты развития туристической отрасли Ярославского региона, особенностью регионального управления в данной области является использование кластерного подхода. Предпринята попытка одновременного развития всех видов туризма. Однако не всегда предпринятые меры приводят к желаемым результатам. В статье приводятся основные причины недостаточного развития отдельных видов туризма. Предлагаются направления, наиболее перспективные для увеличения объема услуг данной сферы.

Ключевые слова: кластерное развитие, кластер, лечебно-оздоровительный туризм, Ярославская область.

TOURIST INDUSTRY OF THE YAROSLAVL REGION: DEVELOPMENT ON THE BASIS OF CLUSTERS

Koroleva G.A., Titov A.V.

P.G. Demidov Yaroslavl State University
E-mail: gotik@inbox.ru, liris005@mail.ru

Authors considered results of development of a tourist industry of the Yaroslavl region, feature of regional government in the field is use of cluster approach. An attempt of simultaneous development of all types of tourism is made. However not always the taken measures resulted in desirable results. Basic reasons of insufficient development of separate types of tourism are given in article. The directions the most perspective for increase in amount of services of this sphere are offered.

Keywords: cluster development, cluster, medical and improving tourism, Yaroslavl region.

ВВЕДЕНИЕ

Рост современной региональной экономики во многом зависит от инвестиционной и инновационной активности регионов. Региональное развитие может быть ускорено на основе внедрения современных технологий. Последнее требует значительных финансовых ресурсов, источником которых может выступать как отечественный, так и иностранный капитал. Попытки привлечь свободный капитал в реальный сектор экономики России предпринимались неоднократно. Не все они оказались успешными.

Успех регионов в привлечении инвестиций во многом определяется способностью выделять наиболее значимые сегменты региональной экономики и создавать ключевые проекты, задающие темп развития отрасли или территории. Такое «выделение главного» часто основывается на исторических и природных особенностях развития региона. Для регионов Центральной России исторически развитой является промышленность. По мнению

многих авторов, именно она выступает драйвером роста регионов, так как почти всегда создает мультипликативный эффект [9].

Эффективность инвестиционной деятельности повышается, если в рамках проектов происходит развитие не только основного объекта инвестирования, но и сопутствующей инфраструктуры. Одним из инструментов, обеспечивающих такое взаимосвязанное развитие группы отраслей региона, может выступать кластерный подход. К исследованию сущности такого подхода и его инструментария в разное время в своих исследованиях обращались: Ю.Н. Шедько [7], М.Ю. Портер, С. Розенфельд; И.В. Пилипенко; Д. Хааг [6] и др. Каждый из них предлагал авторское видение сущности кластерного подхода в целом. Обобщая все определения, можно утверждать, что по сути кластер представляет собой систему взаимосвязанных предприятий, общественных, научных организаций и государственных органов, которые планируют и координируют свою деятельность, руководствуясь общей целью – повышение конкурентоспособности продукции кластера благодаря синергетическому эффекту.

Изучив подходы к определению кластера, авторы статьи предложили расширенное понимание данного термина. При исследовании деятельности компаний в рамках кластера можно отметить, что участие во взаимосвязанной деятельности может быть временным. Наиболее явно это проявляется в деятельности научно-исследовательских и образовательных организаций. Поэтому считаем, что кластер представляет собой временную локализованную группу специализированных хозяйствующих субъектов, имеющих юридическую и хозяйственную самостоятельность, при участии государственных органов, которая создает возможность ускоренного инновационного развития конкретной сферы экономики на основе принципов кооперации и конкуренции как целостной технологической структуры.

Авторы считают, что к пониманию кластера необходимо подходить с двух позиций (рис. 1).



Рис. 1. Подходы к пониманию кластера

В рамках первого подхода предлагается исследование роли кластера в решении социально-экономических проблем региона по макропоказателям соответствующего уровня для конкретного кластера (ВРП, платные услуги в целом и в сфере услуг и т.д.). Это позволит проанализировать тенденции развития показателей в регионе, исследовать степень интенсивности динамического развития и др.

Второй подход подразумевает проведение комплексного анализа возможности создания кластера в регионе и перспектив его существования. Главными задачами здесь выступают анализ изменения величины вышеупомянутых показателей под влиянием экстенсивных факторов, исследование вариации по абсолютным показателям и долям и др.

Государство и бизнес взаимно дополняют и оказывают влияние друг на друга. Региональные органы власти активно участвуют в процессе принятия решений бизнесом, который расположен на подведомственной им территории. Это достигается через участие в капитале и управлении акционерных компаний, а также через целевые и комплексные программы регионального социально-экономического развития. Регионы в разной степени пользуются кластерным подходом для развития своей экономики. Россия не является первопроходцем в вопросах комплексного экономического развития.

В международной практике накоплен различный опыт подобного развития, в том числе на основе кластеров. В различных специализированных источниках представлено значительное количество научных трудов по сбору, обобщению и анализу зарубежного опыта создания кластерных систем [8, 10].

К настоящему времени кластеризацией охвачена почти половина национальных экономик ведущих стран мира. Так, в США свыше половины предприятий работают в рамках кластеров, а доля производимого в них ВВП составляет 60 %. В Евросоюзе в кластерах занято 38 % всей рабочей силы. В значительной мере охвачены кластеризацией финская, норвежская, шведская и датская экономики. В качестве примера наиболее известных кластеров можно привести концентрацию компаний в области информационных технологий в Силиконовой долине (США), телекоммуникаций в Хельсинки (Финляндия), производства кинопродукции в Голливуде (США).

Н.Н. Котляров и Л.В. Левченко в своих исследованиях обобщают информацию по количеству кластеров в ряде ведущих стран [10]. Ведущее место занимает США, имея порядка 380 кластеров с четко разработанными программами государственной поддержки. Также можно обратить внимание на опыт стран ЕС в применении кластеров. Так, в Великобритании функционируют 168 кластеров, в Италии – 206, во Франции – 96, в Дании – 34, в Германии – 32, в Польше – 61 и т.д.

АНАЛИЗ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РАЗВИТИЯ

Ярославская область имеет сравнительно небольшой опыт кластерного развития. Но сегодня можно уже говорить о первых результатах. Правительство Ярославской области разработало стратегию развития региона на ближайшие десятилетия. Основные положения нашли свое отражение в постановлении № 188-П от 06.03.2014 г. «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года» (в ред. от 27.06.2017 № 529-п). Предполагается, что Ярославская область к 2025 г. войдет в двадцатку лучших регионов России по уровню ВРП на душу населения и в десятку лучших регионов по качеству жизни населения. К указанному моменту планируется завершить формирование кластеров в сфере фармацевтической промышленности и инновационной медицины, газотурбиностроения, энергомашиностроения, машиностроения, производства автокомпонентов, в туристско-рекреационной области [22]. Предприятия этих кластеров обеспечат конкурентоспособность продукции, выпускаемой региональными предприятиями на российском и международных

рынках. Принятию Стратегии предшествовал подробный SWOT-анализ, который был проведен Правительством Ярославской области [21].

В Ярославской области Стратегия предполагает создание и активное развитие туристического, машиностроительного, транспортного, а также фармацевтического кластеров. Однако, исходя из отчетов, которые размещены на Инвестиционном портале ЯО, можно сказать, что на данный момент наибольший рост показывают туристический и фармацевтический кластеры [13]. Машиностроительный кластер оказался не настолько эффективен и не настолько динамичен. Часть промышленных площадок, выделенных для предприятий данного кластера, оказались или не востребованы или реально не осваиваются. Отсутствуют и данные о взаимодействии предприятий машиностроительного кластера. Данное обстоятельство является особенно показательным, так как предприятия машиностроения, размещенные на территории региона, связывали прочные кооперационные связи.

Фармацевтический и туристический кластеры продемонстрировали явный рост. Туристический кластер имел в своей основе достаточно известный бренд «Золотого кольца». Сегодня предлагаемые продукты туристической отрасли весьма разнообразны. Рассмотрим основные результаты развития туристического кластера региона. В большей степени нас интересуют не только конкретные показатели деятельности, но и тенденции, которые прослеживаются в развитии кластера.

Важно сказать, что кластерный подход в туристической сфере предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. Туристическая отрасль обладает мультипликативным эффектом, т.е. положительно влияет на смежные отрасли народного хозяйства, создавая при этом новые рабочие места, повышая мобильность населения, а также наполняемость бюджетов всех уровней, обеспечивая экономический рост территории. Кроме того, она способствует более эффективному использованию имеющегося у региона потенциала, в частности туристских ресурсов.

В настоящее время не существует общепризнанных методик формирования туристских кластеров и оценки их функционирования.

Для оценки состояния регионального кластера и перспектив его развития необходимо провести экономико-статистический анализ развития рынка туристических услуг в Ярославской области: сделать анализ динамики показателей в Ярославском регионе за 2010–2016 гг.; провести оценку интенсивности динамических изменений; определить эластичность показателей по среднедушевому доходу населения. Указанный анализ должен охватывать как весь кластер целиком, так и отдельные его сегменты. Для целей анализа выделим туристические, санаторно-оздоровительные и гостиничные услуги.

Проведем анализ динамики перечисленных видов услуг за 2010–2016 гг., используя методы динамических рядов. Выбор такого временного периода обоснован тем, что в Ярославской области в 2010 г. была принята программа кластерного развития, в рамках которой был создан и туристско-рекре-

ационный кластер. В период с 2005 по 2010 г. в регионе осуществлялись значительные инвестиции в туристическую инфраструктуру города при подготовке празднования 1000-летия Ярославля. Источниками инвестиций явились средства бюджетов различных уровней и частный капитал. 2010 г. по праву можно считать отправной точкой усиленного финансирования туризма как одного из приоритетных направлений развития экономики региона. Положительной тенденцией этого года являлось активное использование механизма государственно-частного партнерства. Подобная интеграция в рамках государственно-частного партнерства является одной из характеристик инновационных кластеров. В 2010 г. финансирование отрасли со стороны бюджетов было практически прекращено. Началось «естественное» развитие туристической инфраструктуры.

Исходные статистические данные для исследования были взяты с официального сайта Ярославльстата (раздел Торговля и услуги) [24]. Расчет производился по базисным и цепным темпам изменения. В рамках первого подхода за базу были взяты данные за 2010 г. В рамках второго подхода в качестве базисного значения выступает предыдущий год.

Результаты расчета темпов изменения (по базисным и цепным с расчетом среднегодовых значений) представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Темпы роста платных услуг в сфере туризма в Ярославском регионе
за 2010–2016 гг., %**

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Среднее значение
<i>Туристские услуги</i>								
Базисные темпы изменения	100	112,97	121,69	145,96	147,72	158,44	161,54	110,26
Цепные темпы изменения	100	112,97	107,72	119,94	101,21	107,26	101,95	
<i>Санаторно-оздоровительные</i>								
Базисные темпы изменения	100	113,33	125,08	136,36	152,66	182,79	198,49	116,42
Цепные темпы изменения	100	113,33	110,36	109,02	111,95	119,73	108,59	
<i>Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения</i>								
Базисные темпы изменения	100	111,24	124,95	143,89	155,69	167,46	188,99	114,83
Цепные темпы изменения	100	111,24	112,32	115,16	108,20	107,56	112,86	

Данные расчета свидетельствуют, что, во-первых, во всех отраслях наблюдается рост объема услуг. Однако наибольший рост характерен для санаторно-оздоровительных услуг.

Во-вторых, более устойчивый тип динамики фиксируется для объемных стоимостных показателей, рассчитанных по базисным темпам (по отношению к первому году динамического ряда – 2010 г.) с поступательным изменением для всех видов услуг (рис. 2–4).

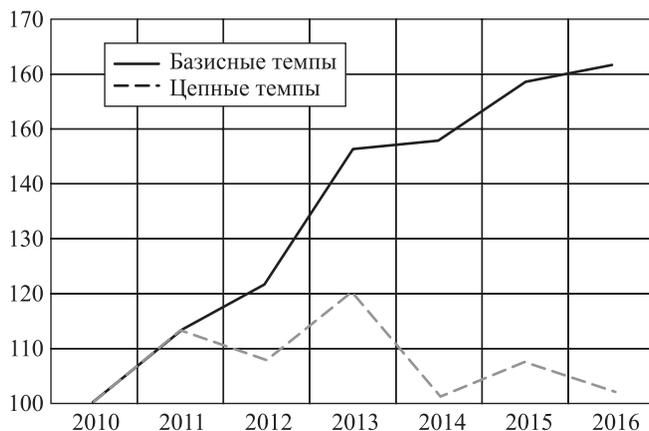


Рис. 2. Динамика платных туристских услуг в сфере туризма в Ярославском регионе в 2010–2016 гг., %

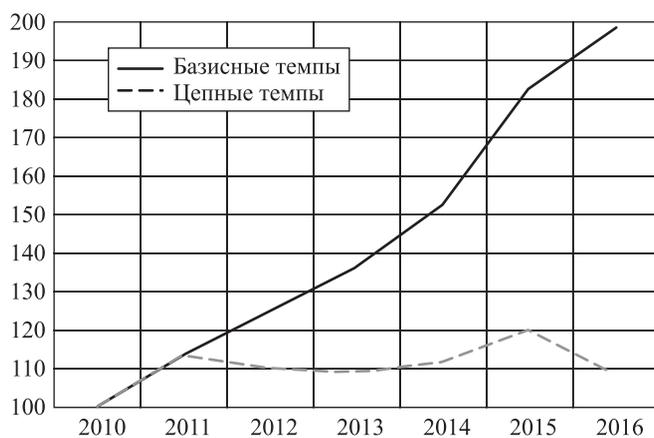


Рис. 3. Динамика платных санаторно-оздоровительных услуг в сфере туризма в Ярославском регионе в 2010–2016 гг., %

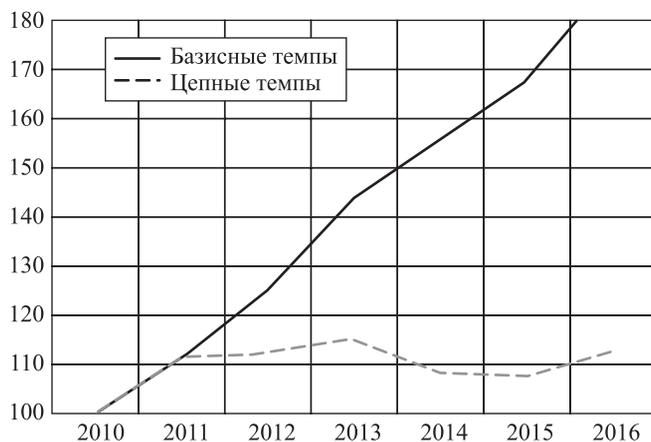


Рис. 4. Динамика платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сфере туризма в Ярославском регионе в 2010–2016 гг., %

В-третьих, благодаря цепному подходу изучения динамики оборотов услуг по подвидам можно увидеть снижение темпов развития. Например, в сфере санаторно-оздоровительных услуг в 2011 г. наблюдался рост 13,3 %, а в 2012 – уже 10,36 %, в 2013 г. – 9,01 % и т.д. Исключение составил 2015 г., когда темпы роста превысили темпы 2014 г. Возможными причинами данного изменения могли выступать: снижение курса национальной валюты, экономический кризис, длительный запрет на продажу туров для россиян по ведущим выездным санаторно-курортным направлениям. Это обусловило сокращение спроса россиян на зарубежные направления и увеличило интерес к отдыху внутри страны.

Представленные данные (табл. 1 и рис. 2–4) говорят о том, что в большинстве случаев не фиксируется устойчивого поступательного развития. Одной из причин может быть отсутствие целенаправленного управленческого воздействия на развитие туристической сферы.

С целью углубления динамического исследования оборотов платных услуг в сфере туризма произведем расчет значения показателя абсолютного наполнения 1%-й динамики. Его можно увидеть в табл. 2, где наблюдается некоторого рода дифференциация объемов платных услуг в действующих ценах в разрезе подвигов, представленная в форме закономерной вариации значений абсолютного наполнения 1%-й динамики.

Таблица 2

Абсолютное наполнение одного процента платных услуг в сфере туризма в разрезе видов в действующих ценах в Ярославском регионе в 2010–2016 гг. (цепной метод), млн руб.

Вид услуг	Период сравнения					
	2011–2010 гг.	2012–2011 гг.	2013–2012 гг.	2014–2013 гг.	2015–2014 гг.	2016–2015 гг.
Туристские услуги	999	1128	1215	1458	1475	1583
Санаторно-оздоровительные	604,6	685,21	756,22	824,44	923	1105,13
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1128,55	1255,41	1410,12	1623,87	1757,09	1889,92

Динамический процесс в сфере санаторно-оздоровительных услуг хоть и имеет наибольший процентный поступательный рост, но он характеризуется меньшими объемами роста в абсолютном выражении по сравнению с туристскими и гостиничными услугами. Одной из возможных причин может выступать сокращение на 30 % пансионатов с лечением и санаториев-профилакториев, а числа коек в них на 20 %. В настоящее время на долю санаториев-профилакториев приходится 42 % от общего числа лечебно-оздоровительных учреждений региона [16].

Важное значение для принятия дальнейших управленческих решений имеет определение коэффициента эластичности спроса в действующих ценах на платные услуги в сфере туризма в разрезе видов по среднему доходу населения. В рамках исследования была рассчитана эластичность по каждому виду услуг за 2011–2016 гг. и выведено среднее значение. За

основу расчета были взяты статистические данные с официального сайта Ярославльстата, затрагивающие информацию о платных услугах в сфере туризма и о среднедушевых денежных доходах населения Ярославской области [24]. Результаты расчетов представлены в табл. 3.

Таблица 3

Показатели эластичности платных услуг в сфере туризма в действующих ценах в Ярославском регионе за 2011–2016 гг.

Вид услуг	Эластичность по среднедушевому доходу						Общая
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	
Туристские услуги	0,42	2,23	0,6	1,55	1,6	1,57	1,33
Санаторно-оздоровительные	0,44	2,01	1,5	1,09	0,66	0,37	1,01
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	0,52	1,69	0,89	1,59	1,73	0,25	1,11

Наибольшей эластичности по среднедушевому доходу населения подвержен сектор туристических услуг, затем идут услуги гостиниц и аналогичных средств размещения. Относительно санаторно-оздоровительных услуг отрицательную роль играет ориентация спроса населения Ярославского региона и РФ на оздоровительные мероприятия в других регионах и странах.

Проведенный экономико-статистический анализ используется для общей оценки сектора. От ее объективности и точности во многом зависят определение возможности создания новых кластеров в этой сфере, эффективность работы по совершенствованию систем управления на макро- и микроуровнях. Однако такая оценка достаточно сложна, а получаемые результаты подчас противоречивы.

**ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА**

Развитие туристической индустрии требует большого объема инвестиций. Ярославский регион является одним из наиболее развитых в Центральной России. Однако проблемы стимулирования инвестиционного процесса здесь достаточно типичны. К ним можно отнести: несовпадение общественных интересов с интересами инвесторов, экономическая неопределенность и отсутствие уверенных перспектив выхода экономики на стабильные темпы роста, несовершенство правового поля и др. [4].

Одним из условий привлечения инвесторов является разработка долгосрочных программ развития, срок которых превышает сроки возможных конкретных инвестиционных проектов.

В Ярославской области развивается большое количество видов туризма, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

В регионе сосредоточено большое количество памятников культурного наследия. В силу этого обстоятельства развит классический экскурсионный

туризм. Одним из самых известных брендов в данной сфере является «Золотое кольцо». До недавнего времени данный бренд являлся основным для туристов, как российских, так и иностранных. Важно отметить, что Ярославская область является лидером по количеству городов исторического наследия (например, Ростов, Углич, Рыбинск и др.). Это подтверждает тот факт, что за новогодние праздники, с 30 декабря 2017 г. по 8 января 2018 г., регион занял первое место в туристическом рейтинге. Данный рейтинг был составлен электронным сервисом Pravdasertm, измеряющим репутацию на основе анализа результатов поисковых запросов в сети Интернет. Помимо этого сервис учитывал данные о проданных туристических путевках в различные города РФ [14].

В настоящее время города Центрального региона России с большим культурным наследием конкурируют между собой за привлечение туристов (например, Владимир, Суздаль и др.). Данный рынок характеризуется высоким предложением схожих между собой продуктов. Каждому региону становится трудно выделяться в таких условиях. В Ярославской области многое сделано для того, чтобы путешествовать по региону было интересно и комфортно. К примеру, разрабатываются и тестируются новые брендовые маршруты, строятся различные объекты инфраструктуры и т.д. [16]. В последние годы не только увеличилось количество мест в гостиницах, но и появились гостиницы и гостевые дома, различающиеся по уровню комфортности. Увеличилось предложение в эконом-сегменте: в Ярославле и городах Ярославской области возникла сеть хостелов. Так, количество коллективных средств размещения (КСР) за 2010–2016 гг. увеличилось почти в 2 раза. В целом можно увидеть положительную динамику всех показателей деятельности КСР (количество КСР, номерной фонд и количество мест). Департамент туризма Ярославской области прогнозирует до 2020 г. рост данных показателей ежегодно на 15–20 % [25].

Все это позволило региону создать условия для самостоятельного туризма и туризма выходного дня. До недавнего времени специалисты отмечали ряд недостатков в развитии туристической инфраструктуры. Сегодня в городе создаются и нарабатываются узнаваемые туристические маршруты: устанавливается большое количество мелкой и средней городской скульптуры, призванной привязать конкретное место города к историческим событиям, городским преданиям, гербу города и др. Проводятся праздничные гуляния, широко освещаемые в прессе (например, «Ярославская масленица»). В последние годы рестораны и кафе предприняли попытки сформировать «ярославское» меню, которое отличало бы местную кухню и прочно увязывалось бы с туристическим брендом города.

Созданы новые туристические объекты и комплексы, обладающие привлекательностью для иногородних и региональных туристов. Заслуживают внимания новые проекты: села Вятское, Великое, Толбухино, дер. Кукобой, Ярославское взморье, г. Мышкин и др. [23].

Однако трудно оценить количество посетивших Ярославскую область в рамках таких видов туризма, большинство людей предпочитают не пользоваться услугами туроператоров и турагентств. Поэтому большое количество туристов не отражаются в статистических данных. Для полного видения всей картины требуется комплексная оценка, которая будет включать

в себя количество проданных билетов в музеях, так как в большинстве случаев именно культурные мероприятия становятся причиной туристической поездки и зачастую включены в туристический маршрут; изменение оборота предприятий общественного питания; количество забронированных номеров и комнат в эконом-сегменте (хостелы, частные гостиницы, аренда посуточных квартир и т.д.). В рамках последнего можно затронуть такие сервисы по поиску отелей, как Trivago, Booking и др.

Кластерное развитие отрасли предполагает, что в регионе предпринимаются меры по стимулированию тех сфер, которые сильно влияют на формирование оборотов (образование, транспортная инфраструктура и т.д.). Ярославская область активно развивает систему подготовки кадров для туристического кластера. Региональными вузами ведется подготовка по направлениям «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело» и др. Но несмотря на огромное количество выпускников по данным направлениям, существует острый дефицит кадров, соответствующих современным требованиям. В Ярославле запущен новый автобусный туристический маршрут, выполняющий кольцевую обзорную поездку по исторической части города с возможностью экскурсионного сопровождения на нескольких языках.

Одним из видов современного туризма выступает медицинский туризм. Он представляет собой сравнительно новое направление. Его целью является организация лечения пациентов за пределами региона проживания. На данный момент Министерство здравоохранения РФ разрабатывает программу по развитию и модернизации въездного медицинского туризма в стране [15]. Иностранцы предпочитают лечиться за пределами родины по многим причинам. Прежде всего, исходя из стоимости медицинских услуг. К примеру, в Соединенных Штатах операция на сердце обходится примерно в 100 тыс. долл., в то время как в специализированных клиниках России цены на аналогичную услугу окажутся гораздо ниже. Большинство иностранных пациентов выбирают медицинские центры Москвы и Московской области. Важным моментом выступает наличие гостиниц при медицинских организациях. К примеру, институт Федорова в Москве имеет корпус для проживания иностранных граждан [17]. Ярославский регион пока не может предоставить аналогичную по комфорту и качеству услугу. Ни одно из медицинских учреждений региона не располагает гостиничным фондом такого уровня. Но в данный момент медицинский туризм активно развивается: в регионе наблюдается приток туристов из Москвы и Санкт-Петербурга, посещающих город с целью получения стоматологического обслуживания, проведения медицинских обследований, получения услуг косметологии и т.д. Для медицинского туризма становится традиционным совмещение основной цели поездки с посещением достопримечательностей региона. К сожалению, оценить объемы данного туризма затруднительно. Ни одна из существующих методик не дает точного результата. Детальный анализ возможен только на основе статистических данных различных медицинских учреждений и организаций, действующих в сфере индустрии красоты. В настоящий момент для исследования могут использоваться преимущественно данные, собранные путем опросов организаций, действующих в указанной сфере. Однако многие организации отказываются публиковать информацию о количестве иногородних пациентов и клиентов.

Одними из наиболее перспективных направлений являются лечебно-оздоровительные и рекреационные виды туризма. В основе быстрого развития туристско-рекреационных услуг чаще всего, как показывает международный опыт, лежит разумное использование рекреационных ресурсов.

По мнению многих экономистов, эффективное использование туристско-рекреационных ресурсов способно повысить конкурентоспособность региона за счет притока денежных средств от туристических, оздоровительных и рекреационных услуг, а также восстановление и обеспечение условий для эффективного развития человеческого капитала [2, 3, 5, 11, 12]. Важно отметить, что туристско-рекреационный туризм обеспечивает восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей.

Ярославская область имеет богатый природно-ресурсный потенциал (далее ПРП), который и сегодня используется для рекреационного туризма. Природные ресурсы отличаются аттрактивностью. Регион богат земельными, генетическими, лесными, минеральными и водными ресурсами.

Последние хотелось бы рассмотреть более подробно. По территории Ярославского региона протекает 4327 рек протяженностью 19 340 км, имеются 83 озера. Запасы пресных вод в области составляют 254 км³. Также разведано 30 источников пресных подземных вод и 29 – минеральных и рассольных вод [1]. Последнее в целом нехарактерно для Центральной России. На данный момент пресные воды применяются в хозяйственно-питьевом водоснабжении, а минеральные в качестве лечебных, рассольных и промышленных целях.

Однако, учитывая проблемы загрязнения водных объектов, низкое качество питьевой воды в населенных пунктах и др., обеспечение водой надлежащего качества будет приоритетным для Ярославской области в ближайшие годы, так как прогнозируется устойчивый рост спроса на качественную пресную воду из-за ожидания загрязненности водных объектов биогенными веществами в связи с климатическими изменениями. Это подтверждает тот факт, что в настоящее время разведанными эксплуатационными запасами подземных вод обеспечены 20 % городов и поселков городского типа.

Природные туристские ресурсы в рекреационном туризме отличаются особой привлекательностью, но в полной мере они не используются. Стратегия социально-экономического развития Ярославской области определяет ориентиры, перспективы развития данного вида туризма и механизмы для улучшения социально-экономической политики области. Большие возможности для развития этого направления дает государственно-частное партнерство.

Лечебно-оздоровительный туризм может стать приоритетным видом туризма в Ярославском регионе. Для этого требуется модификация и расширение перечня лечебно-оздоровительных программ. Лечебно-оздоровительный туризм развивается в регионе достаточно давно. Специализация оздоровительных учреждений разнообразна: заболевания опорно-двигательного аппарата, пищеварительного тракта, нервной системы, сердечно-сосудистой системы и др. Следует отметить, что большая часть данных организаций обладает старым фондом основных средств: большинство

корпусов возведены в 60–80 гг. XX в. К этому же периоду относится и основное оборудование. Технологии, используемые для оздоровительных процедур, имеют довольно «значительный возраст». Само по себе это обстоятельство не может оцениваться однозначно негативно. История множества курортов тому подтверждение.

Примером могут служить купальни Будапешта, приносящие неизменный доход на протяжении столетия и являющиеся одними из самых привлекательных туристических объектов не только из-за уникальности зданий самих купален, но и вследствие оздоровительного эффекта термальных вод.

В регионе есть положительные примеры развития отдельных санаторных комплексов. Сегодня один из самых старых санаториев советского периода «Большие соли» преобразован в центр медицинской реабилитации [18]. Его основная специализация – лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата. В основе процедур физиотерапия и водолечение. Одновременно центр предлагает большое количество spa-услуг, что повышает его экономическую эффективность. Возможность развития последнего направления на основе местного сырья требует повышения комфортности размещения клиентов, приобретения нового оборудования, ранее не использовавшегося в деятельности центра, медицинских кадров с другой специализацией. Увеличение услуг косметологии современного уровня – процесс, связанный с крупными финансовыми вложениями.

На территории Ярославской области функционируют 11 основных санаторных комплексов, специализирующихся на различных профилях лечения. Они представлены в табл. 4.

Исходя из данных табл. 4, можно еще раз удостовериться, что большинство санаторно-курортных комплексов имеют значительный возраст.

Большая часть санаториев и сегодня используют водолечение. Данный вид оздоровительных процедур применяется городской водолечебницей. Но возможности использования лечебного эффекта минеральных вод ограничены – необходимость содержать специализированные корпуса и обученный персонал увеличивают расходы лечебных учреждений.

В Ярославской области необходимо развивать санаторно-курортный кластер, на основе существующих санаторно-курортных комплексов, представленных в табл. 4, и ряда новых производств, основанных на солях и минеральных водах региона.

Развитие в данном направлении предполагает долгосрочные инвестиции. Для начала потребуется проведение исследований запасов и состава минерального сырья, а также разработка промышленной технологии его использования.

При определении новых подходов в лечении минеральными водами в рамках развития санаторно-курортного кластера рационально обратиться к практике Германии и Венгрии, Сербии и др. Почти все лечебные курорты Германии имеют свои природные минеральные источники. Примерами выступают бальнеологические курорты: Баден-Баден, Бад Киссинген, Бад Райхенхаль. Использование минеральных вод очень обширно: лечебные ванны, орошения, ингаляторы, питьевое лечение и др.

Таблица 4

Санаторно-курортные комплексы на территории Ярославской области [20]

№ п/п	Наименование	Муниципальный район	Основные профили лечения	Водоем	Год основания
1	БВЛ «Большие соли»	Некрасовский	Заболевания костно-мышечной системы, периферической нервной системы	Минеральные воды местного источника	1915
2	Санаторий-профилакторий «Сосновый бор»	Гаврилов-Ямский	Заболевания опорно-двигательного аппарата; желудочно-кишечного тракта; сердечно-сосудистые	р. Которосль, два собственных источника с питьевой минеральной водой	1998
3	Детский санаторий «Искра»	Гаврилов-Ямский	Заболевания ЛОР органов, дыхания, зрения	р. Которосль	1993
4	ООО Санаторий «Малые Соли»	Некрасовский	Заболевания костно-мышечной системы	р. Солоница, минеральный источник	1965
5	ООО Санаторий «Золотой Колос»	Некрасовский	Заболевания опорно-двигательного аппарата; болезни нервной системы и желудочно-кишечного тракта	р. Волга, две скважины минеральной воды	1983
6	ЗАО «Санаторий им. Воровского»	Рыбинский	Опорно-двигательный аппарат, нервная и сердечно-сосудистая системы	р. Черемуха, источник с питьевой минеральной водой	1923
7	ООО Детский санаторий «Черная речка»	Рыбинский	Заболевания нервной системы, опорно-двигательного аппарата и др.	р. Волга, минеральный источник	1999
8	Санаторий «Углич»	Углический	Заболевания сердечно-сосудистой, нервной систем, опорно-двигательного аппарата и др.	р. Волга, скважина с питьевой минеральной водой	1975
9	Пансионат «Красный холм»	Ярославский	Заболевания сердечно-сосудистой, нервной систем, опорно-двигательного аппарата	р. Волга, источник с питьевой минеральной водой	1983
10	Санаторий-профилакторий «Ясные зори»	Ярославский	Заболевания костно-мышечной системы, нервной, сердечно-сосудистой систем и др.	р. Туношонка, два источника минеральной воды (рассольная и минеральная)	1999
11	Санаторий-профилакторий «ЯНОС»	Ярославский	Заболевания опорно-двигательного аппарата, нервной, сердечно-сосудистой систем и др.	р. Которосль, минеральный источник	1974

Одной из перспективных методик лечения выступает нахождение человека в помещении, где минеральные воды, преобразованные в пар, используются для ингаляции. Такое нахождение может комбинироваться с плаванием. Таким образом помимо купания достигается эффект увлажнения слизистых оболочек дыхательных путей, а щелочная реакция воды способствует разжижению слизи, что приводит к оздоровлению дыхательных путей.

Возможны ситуации, когда пациентам противопоказаны ванны из-за проблем с сердечно-сосудистой системой. Решением выступает укутывание полотенцами, пропитанными минеральной водой. Этот вариант также подходит для лечения рук и ног при артритах и артрозах.

Венгрия широко использует оздоровительный эффект термальных бань [19]. В сутки из минеральных источников этой страны вытекает более полумиллиона кубических метров воды. Венгрия с XIX в. признана центром водолечебного купания, а на данный момент имеет 22 города и 63 поселка с официально признанными лечебными источниками. Практику использования бань с применением минеральной воды также можно интегрировать в Ярославской области.

Санаторно-курортный кластер характеризуется наличием рекреационных предприятий и объектов инфраструктуры, имеющей тесные производственно-хозяйственные связи. Также допускается развитие специализированного рекреационного предпринимательства.

В рамках этого создание нового санаторно-курортного объекта приведет к увеличению потенциальной емкости в регионе, путем привлечения капитала, возрастет использование месторождений минеральных вод и освоение новых площадок.

Указанное направление развития региона требует не только пристального внимания государственной власти, но и общества в целом. Развитие территории возможно не только при условии привлечения инвесторов, но и использовании собственных внутренних финансовых ресурсов. Их большая часть сосредоточена в финансовом секторе экономики. Его участие в инвестиционных процессах может быть, как прямым, так и опосредованным. В последнем случае это должно сопровождаться разработкой специальных целевых кредитных продуктов в продуктовых линейках банков.

На развитие туристической отрасли может повлиять развитие другого, фармацевтического, кластера. Создание производств новых видов товарной продукции, созданных на солевом сырье, и их дальнейшее использование имеет большие перспективы. Обладая большими объемами запасов минеральной воды, Ярославский регион производит только минеральную питьевую воду. Как показывает международный опыт, подобное минеральное сырье может послужить основой для производства большой линейки фармацевтических препаратов вспомогательного характера. Примером подобной деятельности может выступать ряд немецких компаний-производителей: Emser, Emsan и др.

Данный вид товарной продукции не является разработкой в чистом виде из химического сырья. Продукция этих производств будет создаваться преимущественно из природного сырья путем очистки. Его воздействие на ор-

ганизм человека является наиболее мягким, а стоимость значительно меньше стоимости химического сырья.

Производства, основывающиеся на природном сырье, оказывают минимальное воздействие на окружающую среду. Их отходы могут утилизироваться природой без последствий для нее с минимальными затратами на очистку.

Данные виды производства облегчат и удешевят введение новых процедур с использованием минеральных вод в санаторно-курортных комплексах, что приведет к мультипликативному эффекту. Затраты на выполняемые сегодня процедуры также существенно снизятся.

Создание подобных солевых препаратов может выступить новым уникальным продуктом на таком сегменте фармацевтического рынка, как биологически активные добавки (БАД), что даст новый толчок для развития в этой сфере. Условия для создания новых производств в фармкластере активно создаются: в регионе предоставляются готовые промышленные площадки для производств и готовятся кадры для данной отрасли в образовательных учреждениях разного уровня (направление – биология, фармдело, врачебное дело, технология химических производств и др.).

Помимо этого их использование увеличит выручку санаторно-курортных комплексов путем предложения новых продуктов для использования потребителями в домашних условиях. Эти препараты возможно реализовывать через розничную сеть аптек Ярославской области, а в дальнейшем поставлять продукцию в другие регионы нашей страны.

Реализация проектов по созданию новых видов производств и оказанию вышеупомянутых услуг будет носить инновационный характер, что повлечет длительные периоды апробации и внедрения, нехватку квалифицированных кадров в этой сфере и знаний о преимуществах и особенностях минеральных вод.

ВЫВОДЫ

При оценке развития туристического кластера следует принимать во внимание некоторую условность используемых для анализа данных. Эта условность является результатом ограниченности методик сбора и обработки статистических данных в туристической отрасли. Наибольшее влияние данное обстоятельство оказывает на оценку динамики показателей однодневного (туризма выходного дня) и медицинского туризма.

Используемый в регионе кластерный подход к развитию туристической отрасли дает первые результаты: на потребности туристической отрасли сегодня работает значительное количество смежных отраслей экономики региона. Это позволило продолжить работу над «классическим» для региона брендом «Столица Золотого кольца», а также начать работу над рядом новых туристических маршрутов и новых видов услуг. Наибольший эффект, на наш взгляд, даст создание новых видов производств и продуктов, которые расширят возможности лечебно-оздоровительного туризма региона и позволят создать новый рынок продуктов для оздоровительных процедур в условиях как санаторно-курортных учреждений, так и домашних.

Грамотное позиционирование Ярославской областью новых видов производств и услуг, оказываемых санаторно-курортными комплексами, сыграл огромную роль в развитии экологического и лечебно-оздоровительного туризма.

Лечебно-оздоровительный туризм должен стать существенной составляющей экономического роста Ярославской области в долгосрочной перспективе, являясь экономически выгодным и экологически безопасным. При значительном потенциале Ярославского региона он остается практически невостребованным. Область недополучает значительные объемы поступлений в бюджет, теряет возможности создания новых рабочих мест и др. Изменить ситуацию поможет принятие управленческих решений, направленных на реорганизацию отрасли, создание новой для региона ниши, как возможности привлечения инвестиций, повышения качества предоставляемых услуг за счет специализации, кооперации его участников, уменьшения издержек, интенсивного внедрения передовых технологий, а также развития смежных видов деятельности.

Литература

1. Доклад об экологической ситуации в Ярославской области в 2016 году. Сборник. Ярославль. Департамент охраны окружающей среды и природопользования Ярославской области. 2017 г.
2. *Еделеев Д.А.* Развитие рекреационного потенциала в региональной экономике: теория, перспективные подходы, модели. Ростов н/Д: Изд-во АПСН СКНЦВШ, 2005. 218 с.
3. *Климова Н.И.* Инвестиционный потенциал региона. Екатеринбург: Изд-во РАН, 2006. 196 с.
4. *Королева Г.А., Бруй К.Е., Шендеровская А.В.* Проблемы и перспективы экономического развития Ярославского региона // Проблемы экономики, финансов и управления производством. Сборник научных трудов вузов России. Иваново, 2010. Вып. 28. С. 123–130.
5. *Овчаров А.О.* Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М.: ИНФРА-М, 2009. 246 с.
6. *Плужников И.А.* Реинжиниринг концепций территориально-производственного комплекса в современных условиях России: кластерный подход // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2010. Вып. 8 (88). С. 25–29.
7. Региональное управление и территориальное планирование: учебник практикум для академического бакалавриата / под ред. Ю.Н. Шедько. М.: Издательство «Юрайт», 2017. С. 126–128.
8. *Губайдуллина Ф.С.* Международный опыт кластерной политики в промышленно развитых странах // Современная конкуренция. 2012. С. 54–68; Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhdunarodnyu-opyt-klasternoy-politiki-v-promyshlennno-razvityih-stranah> (дата обращения: 28.12.2017).
9. *Иванова Л.Н., Терская Г.А.* Точки роста и драйверы роста: к вопросу о содержании понятий. DOI: 10.17835/2076-6297.2015.7.2.120-133. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23845226>
10. *Котляров Н.Н., Левченко Л.В.* Зарубежный опыт формирования кластерных систем. Режим доступа: <http://docplayer.ru/34771412-Zarubezhnyu-opyt-formirovaniya-klasternyh-sistem.html> (дата обращения: 28.12.2017).
11. *Лазаровская С.В.* Развитие ресурсного потенциала сферы туристско-рекреационных услуг // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5:

- Экономика. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-resursnogo-potentsiala-sfery-turistsko-rekreacionnyh-uslug>
12. *Панягина А.Е.* Проблемы и перспективы развития туризма во Владимирской области // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 33. С. 101–105. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/95405.htm>
 13. Инвестиционный портал Ярославской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yarinvestportal.ru/> (дата обращения: 24.11.2017).
 14. За новогодние праздники Ярославскую область посетили 126 тысяч туристов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://yaroslavl.bezformata.ru/listnews/oblast-posetili-126-tisyach/64048242/> (дата обращения: 28.01.2018).
 15. Минздрав рассказал о перспективах медицинского туризма в России, РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreeneews/59bb33c19a7947daf908bf7b> (дата обращения: 28.12.2017).
 16. Официальный сайт департамента туризма Ярославской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yarregion.ru/depts/Tourism/default.aspx> (дата обращения: 28.12.2017).
 17. Официальный сайт ФГАУ МНТК «Микрохирургии глаза» им. С.Н. Федорова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mntk.ru/patients/prices> (дата обращения: 28.12.2017).
 18. Официальный сайт БВЛ «Большие соли». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bigsalts.ru/about/> (дата обращения: 28.12.2017).
 19. Официальный сайт: Будапештские термальные купальни и бани. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.thermal.hu/budapest/> (дата обращения: 28.12.2017).
 20. Портал органов государственной власти Ярославской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.yarregion.ru/pages/hotels_region.aspx (дата обращения: 28.11.2017).
 21. Постановление Правительства Ярославской области от 30.06.2009 г. №-650-п «Об утверждении Концепции кластерной политики Правительства области». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?base=RLAW086&n=35252&req=doc#03510602803774976> (дата обращения: 24.11.2017).
 22. Постановление Правительства Ярославской области от 06.03.2014 года № 188-П «Об утверждении Стратегии социального-экономического развития Ярославской области до 2025 года» (в ред. от 27.06.2017 № 529-п). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW086;n=69829#08523895746033958> (дата обращения: 24.11.2017).
 23. Туристический портал Ярославской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://visityaroslavia.ru/ru/> (дата обращения: 28.12.2017).
 24. Федеральная служба государственной статистики по Ярославской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://yar.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/yar/ru/statistics/enterprises/trade/ (дата обращения: 28.12.2017).
 25. Электронный ресурс: Основные индикаторы и показатели туриндустрии в Ярославской области за период 2010–2015 гг. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/275215308> (дата обращения: 28.12.2017).

Bibliography

1. Doklad ob ehkologicheskoy situacii v Yaroslavskoj oblasti v 2016 godu. Sbornik. Yaroslavl: Departament ohrany okruzhayushchej sredy i prirodopol'zovaniya Yaroslavskoj oblasti. 2017 g.
2. *Edelev D.A.* Razvitie rekreacionnogo potentsiala v regional'noj ehkonomie: teoriya, perspektivnye podhody, modeli. Rostov n/D: Izd-vo APSN SKNCVSH, 2005. 218 p.
3. *Klimova N.I.* Investicionnyj potencial regiona. Ekaterinburg: Izd-vo RAN, 2006. 196 p.

4. *Koroleva G.A., Bruj K.E., Shenderovskaya A.V.* Problemy i perspektivy ehkonomicheskogo razvitiya Yaroslavskogo regiona // Problemy ehkonomiki, finansov i upravleniya proizvodstvom. Sbornik nauchnyh trudov vuzov Rossii. Ivanovo, 2010. Vyp. 28. P. 123–130.
5. *Ovcharov A.O.* Turisticheskij kompleks Rossii: tendencii, riski, perspektivy. M.: INFRA-M, 2009. 246 p.
6. *Pluzhnikov I.A.* Reinzhiniring koncepcij territorial'no-proizvodstvennogo kompleksa v sovremennyh usloviyah Rossii: klasternyj podhod // Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya Gumanitarnye nauki. Tambov, 2010. Vyp. 8 (88). P. 25–29.
7. Regional'noe upravlenie i territorial'noe planirovanie: uchebnik praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata / pod red. Yu.N. Shed'ko. M.: Izdatel'stvo «Yurajt», 2017. P. 126–128.
8. *Gubajdullina F.S.* Mezhdunarodnyj opyt klasternoj politiki v promyshlenno razvityh stranah // Sovremennaya konkurenciya. 2012. P. 54–68; Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhdunarodnyy-opyt-klasternoy-politiki-vpromyshlenno-razvityh-stranah> (data obrashcheniya: 28.12.2017).
9. *Ivanova L.N., Terskaya G.A.* Tochki rosta i drajvery rosta: k voprosu o sodержanii ponyatij. DOI: 10.17835/2076-6297.2015.72.120-133. Rezhim dostupa: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23845226>
10. *Kotlyarov N.N., Levchenko L.V.* Zarubezhnyj opyt formirovaniya klasternyh sistem. Rezhim dostupa: <http://docplayer.ru/34771412-Zarubezhnyy-opyt-formirovaniyaklas-ternyh-sistem.html> (data obrashcheniya: 28.12.2017).
11. *Lazarovskaya S.V.* Razvitie resursnogo potentsiala sfery turistsko-rekreacionnyh uslug // Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 5: 239 Ehkonomika. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-resursnogopotentsiala-sfery-turistsko-rekreatsionnyh-uslug>
12. *Panyagina A.E.* Problemy i perspektivy razvitiya turizma vo Vladimirskoj oblasti // Nauchno-metodicheskij Jelektronnyj zhurnal «Koncept». 2015. T. 33. P. 101–105. Rezhim dostupa: <http://e-koncept.ru/2015/95405.htm>
13. Investicionnyj portal Yaroslavskoj oblasti. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.yarinvestportal.ru/> (data obrashcheniya: 24.11.2017).
14. Za novogodnie prazdniki Yaroslavskuyu oblast' posetili 126 tysyach turistov. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://yaroslavl.bezformata.ru/listnews/oblast-posetili-126-tisyach/64048242/> (data obrashcheniya: 28.01.2018).
15. Minzdrav rasskazal o perspektivah medicinskogo turizma v Rossii, RBK. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/59bb33c19a7947daf908bf7b> (data obrashcheniya: 28.12.2017).
16. Oficial'nyj sajt departamenta turizma Yaroslavskoj oblasti. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.yarregion.ru/depts/Tourism/default.aspx> (data obrashcheniya: 28.12.2017).
17. Oficial'nyj sajt FGAU MNTK «Mikrohirurgii glaza» im. S.N. Fedorova. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.mntk.ru/patients/prices> (data obrashcheniya: 28.12.2017).
18. Oficial'nyj sajt BVL «Bol'shie soli». [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.bigsalts.ru/about/> (data obrashcheniya: 28.12.2017).
19. Oficial'nyj sajt: Budapeshtskie termal'nye kupal'ni i bani. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.thermal.hu/budapest/> (data obrashcheniya: 28.12.2017).
20. Portal organov gosudarstvennoj vlasti Yaroslavskoj oblasti. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.yarregion.ru/pages/hotels_region.aspx (data obrashcheniya: 28.11.2017).
21. Postanovlenie Pravitel'stva Yaroslavskoj oblasti ot 30.06.2009 g. №-650-p «Ob utverzhdenii Koncepcii klasternoj politiki Pravitel'stva oblasti». [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?base=RLAW086&n=35252&req=doc#03510602803774976> (data obrashcheniya: 24.11.2017).

22. Postanovlenie Pravitel'stva Yaroslavskoj oblasti ot 06.03.2014 g. № 188-P «Ob utverzhdenii Strategii social'nogo-ehkonomicheskogo razvitiya Yaroslavskoj oblasti do 2025 goda» (v red. ot 27.06.2017 № 529-p). [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW086;n=69829#08523895746033958> (data obrashcheniya: 24.11.2017).
23. Turisticheskij portal Yaroslavskoj oblasti. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://visityaroslavia.ru/ru/> (data obrashcheniya: 28.12.2017).
24. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki po Yaroslavskoj oblasti. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://yar.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/yar/ru/statistics/enterprises/trade/ (data obrashcheniya: 28.12.2017).
25. Jelektronnyj resurs: Osnovnye indikatory i pokazateli turindustrii v Yaroslavskoj oblasti za period 2010–2015 gg. Rezhim dostupa: <https://docviewer.yandex.ru/view/275215308> (data obrashcheniya: 28.12.2017).