

УДК 37.016

ЭКСПЕРТНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ 5–8 КЛАССОВ В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ТЕХНОЛОГИЯ»

М. В. Слепцова

Реферат. В статье рассмотрено имеющееся противоречие между потребностями государства в увеличении количества граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью, и работой педагогических коллективов общеобразовательных школ по формированию и развитию основных предпринимательских навыков у учащихся общеобразовательных школ в рамках учебного предмета «Технология». На основе знаний специалистов-экспертов в области предпринимательской деятельности определены три основных навыка, необходимых выпускнику общеобразовательной школы для успешного начала предпринимательской деятельности: навык определения цены на товар, предоставляемую услугу или выполняемую работу; навык по разработке сетевого графика технологии выполнения работы или услуги; навык по выбору оптимального рабочего инструмента. Для их формирования и развития у учащихся 5–8 классов общеобразовательных школ предлагается изменить методику проведения занятий по учебному предмету «Технология». Изучение учащимися любого технологического процесса, предусмотренного программой, должно начинаться с определения цены на получаемый в результате «товар» как цели всего технологического процесса производства. Если учащиеся четко представляют себе конечную цель работы, становится понятной необходимость различных технологий производства как кратчайших путей достижения цели и необходимость применения рабочего инструмента для автоматизации технологического процесса. Предложен наглядный метод проведения занятий: аукцион с повышением цены и рассмотрены особенности его организации. Разработаны «Методические указания по проведению занятий с учащимися 5–8 классов общеобразовательных школ по учебному предмету «Технология», содержащие сетевые графики, описывающие технологии производства товаров и услуг, изучаемых учащимися в рамках учебного предмета «Технология» с удельными весами затрат по каждой технологической операции в общей себестоимости конечного продукта, товара или услуги, а также изложена методика организации и проведения учебных аукционов.

Ключевые слова: учебный предмет «Технология», предпринимательские навыки, технология производства, товар, услуга, сетевой график, аукцион.

EXPERT APPROACH TO DEVELOPING THE BUSINESS SKILLS IN PUPILS OF 5–8 GRADES BY MEANS OF THE SUBJECT “TECHNOLOGY”

Sleptsova, M. V.

Abstract. The article considers the existing contradiction between the needs of the state in increasing the number of citizens engaged in entrepreneurial activities,

and teachers work on development of basic entrepreneurial skills among students of secondary schools by the means of the subject "Technology". Taking into account the expert experience in the area of entrepreneurship, the paper defines three main skills which are necessary for the pupil in order to run business. They include a skill to define the prices for goods, a skill to provide services or perform activities; a skill in the development of network technology of performing work or services; a skill in selecting the best instruments. The article suggests changing the methods applied at the lessons on "Technology" in order to build the skills mentioned above and developing pupils. The author supposes, studying any technological process should start with defining the price for prospective "commodity" as a goal of all the technological process. When pupils clarify the final goal they understand the necessity of applying industrial technologies as the fastest mean to achieve the goal and necessity of applying operating tools for technological process automatization. The author suggests the visual academic method as an auction with a price increase, and the peculiarities of its organization. The publication describes the developed "Guidelines on conducting classes on "Technology for pupils of 5–8 grades" which contains network diagrams and describes the technology of goods production and services that are studied by students in the framework of the subject "Technology". The subject implies specific cost each operation in the overall cost of the final product, goods or services. The author explains the methods of organizing and conducting educational auctions.

Key words: subject "Technology", business skills, production, commodity, service, network, auction.

Введение. Развитие малого и среднего предпринимательства в нашей стране определено руководством Российской Федерации в качестве одной из приоритетных задач на период до 2020 года. Власти РФ планируют, что к 2020 году в малом и среднем бизнесе будет занято не менее половины трудоспособного населения страны [1]. В абсолютных цифрах в России к 2020 году, когда сегодняшние школьники 5–8 классов шагнут во взрослую жизнь, стране необходимо иметь не менее 35 миллионов человек, которых мы можем назвать «предприниматель».

В работах Т.Н. Гайдученко, Д.А. Костыненко, В.Д. Симоненко, А.И. Тимошенко, Л.А. Трусовой показана роль учебного предмета «Технология» в общеобразовательной школе как единой интегрированной основы для подготовки учащихся к предпринимательской деятельности [2; 3; 4; 5; 6; 7; 8]. В работах Т.А. Волошиной, М.И. Никулаевой, Г.Н. Попковой, М.Ю. Романовой, В.В. Ускова, И.М. Хрупина рассматриваются вопросы предпринимательства через призму развития личностных качеств учащихся, мотивации учащихся к получению необходимых в предпринимательской деятельности знаний и навыков, созданию социальных условий развития предпринимательских способностей и иные вопросы педагогической теории, направленной на подготовку учащихся общеобразовательных школ, средних и высших учебных заведений к предпринимательской деятельности [9; 10; 11; 12; 13; 14].

Работа педагогических коллективов в указанном направлении дает положительные результаты. 36% молодых людей, окончивших общеобразовательную школу в возрасте 17–18 лет, планирует начать когда-нибудь

свое дело. Назвать потенциальными предпринимателями можно треть из них (12%), заявивших, что намереваются осуществить это в ближайший год (5%) или в ближайшие два-три года (7%) [15]. Однако их намерения зачастую остаются только в планах. В реальности только каждый 23-й россиянин (4,3%) становится молодым предпринимателем. Для сравнения в странах БРИКС так поступает каждый 8-й, а в странах Восточной Европы так поступает каждый 11-й [16]. Камнем преткновения в большинстве случаев является отсутствие у выпускников общеобразовательной школы, помимо желания, элементарных навыков, необходимых в предпринимательской деятельности.

Таким образом, имеет место существенное противоречие между государственными потребностями в сфере развития предпринимательства и реальным итогом работы педагогических коллективов по подготовке учащихся общеобразовательных школ к предпринимательской деятельности.

Постановка задачи. В 2010–2014 гг. нами было проведено исследование среди представителей малого и среднего бизнеса г. Воронежа, основной целью которого стало определение с помощью привлеченных специалистов-экспертов в области предпринимательской деятельности необходимых выпускнику общеобразовательной школы предпринимательских навыков, методов и способов их развития в рамках учебного предмета «Технология» [17]. Работа выполнялась в несколько этапов с соответствующими промежуточными целями. На первом этапе проводились отбор специалистов-экспертов, привлекаемых к работе, и организация извлечения экспертных знаний. На втором этапе силами сотрудников кафедры технологических и естественнонаучных дисциплин Воронежского государственного педагогического университета проводилась обработка и согласование экспертных знаний, определение на основе полученных экспертных знаний основных предпринимательских навыков, необходимых, по мнению экспертов, выпускнику общеобразовательной школы. На третьем этапе определялись пути и методы формирования у учащихся предпринимательских навыков, необходимых выпускнику общеобразовательной школы для успешного начала предпринимательской деятельности. На четвертом этапе проводилось обобщение полученных на предшествующих этапах результатов, их интерполяция на разные группы обучающихся и для различных условий обучения.

Результаты. Основной проблемой первого этапа работы стало нахождение специалистов в области предпринимательской деятельности, пригодных по своим качествам на роль экспертов [18]. Мы сразу отказались от привлечения к работе крупных бизнесменов нашего региона и определили следующие параметры поиска специалистов-экспертов: регистрация в качестве ООО или ИП не менее 8 лет; область деятельности – выполнение простейших работ массового спроса, технология которых может быть понятна учащемуся 5–8 классов; официальный доход не ниже 2-кратного размера среднего дохода по Воронежской области, но не выше 5-кратного, что соответствует понятию «малый бизнес». Мы старались выбрать в эксперты обычных людей, наших соседей, образ жизни которых мало

отличается от того, который учащиеся видят у себя в семье, выполняющих простейшие виды работ, технология которых доступна пониманию учащегося 5–8 класса школы. Эмпирическим путем нами был определен первый специалист-эксперт, которым стал директор ООО «Компания «Воронеж Энергострой» Рогов Роман Владимирович. Дальнейший выбор специалистов-экспертов осуществлялся нами методом «снежного кома», всего в качестве специалистов-экспертов в работе приняли участие 186 человек.

Определение основных предпринимательских навыков, необходимых выпускнику общеобразовательной школы проводилось в форме анкетирования специалистов-экспертов. Для проверки полученных результатов на непротиворечивость выборочно применялся метод парных сравнений. Вопросы выбора экспертов, порядка и способа проведения педагогических экспертиз, обработки экспертных знаний, обеспечения их согласованности рассмотрены нами ранее [19].

Приведем итоговые результаты работы. Полученные результаты представлены в порядке убывания рангов. Первые три места с существенным отрывом распределились следующим образом.

1. Навык определения цены на товар, предоставляемую услугу или выполняемую работу, которую реализует предприниматель.

Частота упоминания при заполнении анкеты методом прямого ранжирования – 186. При контрольном исследовании методом парных сравнений указанный признак назван доминантным в 156 анкетах, в 27 занял второе место и в одной анкете занял 3 место.

2. Навык по разработке технологии выполнения работы или услуги.

Частота упоминания при заполнении анкеты методом прямого ранжирования – 182. При контрольном исследовании методом парных сравнений указанный признак назван доминантным в 106 анкетах, в 47 занял второе место и в 19 анкетах занял 3 место.

3. Навык по выбору оптимального рабочего инструмента.

Частота упоминания при заполнении анкеты методом прямого ранжирования – 106. При контрольном исследовании методом парных сравнений указанный признак назван доминантным в 96 анкетах, в 78 занял второе место и в 101 анкете занял 3 место.

Упоминание в анкетах экспертов иных, не представленных здесь навыков, необходимых выпускникам общеобразовательных школ, не превысило 10% от общего количества упоминаний и может не рассматриваться нами без существенной потери точности исследования.

Основной проблемой предпринимателя, по мнению специалистов-экспертов, является определение цены на производимый им товар, предоставляемую услугу или выполняемую работу, поэтому изучение учащимися любого технологического процесса, предусмотренного программой учебного предмета «Технология», должно начинаться с определения цены на получаемый в результате «товар» как цели всего технологического процесса производства. Если четко представить себе конечную цель работы, выраженную в понятных любому учащемуся рублях и копейках, становится очевидной необходимость различных технологий производства как крат-

чайших путей достижения цели и необходимость применения рабочего инструмента для автоматизации технологического процесса. Покажем, как, по мнению экспертов, необходимо изменить подход к проведению занятий, чтобы развить у учащихся необходимые им предпринимательские навыки.

На сегодняшний день в общем случае алгоритм проведения занятий с учащимися общеобразовательных школ по изготовлению пирожка с малиновым вареньем наглядно демонстрирует процесс ценообразования товара по известной формуле: себестоимость + прибыль = цена товара. Приобретая для занятий ингредиенты, используя различные инструменты и приспособления, учащиеся получают представление о себестоимости товара (предоставляемые услуги, выполняемые работы) – здесь и далее «товара», а добавив некоторую эмпирически обозначенную сумму в виде прибыли и разделив полученный результат на количество произведенного «товара», получают цену единицы «товара». Понятно, что себестоимость «товара» зависит от технологии производства, а в прибыль закладываются налоги, к этому добавляется еще множество факторов, но полученная в результате цена «товара» фактически ни о чем не говорит, т.к. является ценой «товара», произведенного для личного потребления. Она не дает учащимся ответа на самый главный вопрос: сколько захотят заплатить потребители за «товар», какие качества нового «товара» будут наиболее востребованы и в каком объеме он может быть реализован в течение определенного периода времени?

По мнению специалистов-экспертов, обучение нужно начинать с обратного: научить учащегося определить реальную цену на производимый им «товар», по которой весь произведенный «товар» будет гарантированно приобретен потребителем. Единственный наглядный, простой и точный метод определения цены товара (предоставляемой услуги, выполняемой работы), обеспечивающий полную реализацию «товара», – определение ее путем проведения аукциона с повышением цены. Не касаясь здесь методики проведения аукционов, отметим некоторые важные особенности проведения аукционных торгов для учащихся 5–8 классов общеобразовательной школы. Во-первых, аукцион необходимо проводить как можно нагляднее, с реальной демонстрацией представляемого товара и обеспечения максимальной заинтересованности в его работе учащихся. Во-вторых, на выставляемый на аукцион «товар» необходимо изначально устанавливать заведомо низкую цену, которая гарантирует реализацию всего объема представленного на аукцион «товара». В-третьих, для учащихся 7–8 и более старших классов общеобразовательных школ мы можем обратиться к официальному сайту госзакупок zakupki.gov.ru [20].

Таким образом, определяя перед каждым новым разделом учебного предмета итоговую цену на «товар», изучению которого будут посвящены последующие учебные занятия, моделируя с учащимися проведение различных видов аукционов либо пользуясь результатами проводимых на официальном сайте госзакупок аукционов, мы формируем и развиваем у учащихся навык определения цены на товар, предоставляемую услугу или выполняемую работу, которую они могут реализовать в качестве предпринимателя.

Следующий навык, которым, по мнению экспертов, должны обладать выпускники общеобразовательной школы – навык по разработке технологии выполнения работы или услуги – непосредственно связан с понятием «себестоимость» и имеет для учащихся наглядное выражение в рублях и копейках. По итогам определения цены нашего «товара» становится очевидным, что учащиеся могут уложиться в заданную цену «товара» и получить прибыль только в одном случае – уменьшая себестоимость путем совершенствования технологии его производства. Необходимо рассмотреть различные технологии производства, разбивая полный цикл производства «товара» на отдельные технологические операции. Каждая технологическая операция имеет свой удельный вес в общей себестоимости «товара», которую необходимо снизить, чтобы уменьшить общую себестоимость «товара». В общем случае для каждого «товара» учащиеся должны уметь составить сетевой график его производства и рассчитать удельный вес затрат по каждой технологической операции в общей себестоимости «товара», а также понимать взаимосвязи между технологическими операциями. Наиболее наглядно сетевой график может быть представлен в виде диаграммы Хассе технологических ситуаций при производстве «товара», где \tilde{A}^0 – целевая технологическая ситуация, а $\tilde{A}_1 - \tilde{A}_k$ – входные технологические ситуации, описывающие начальные условия. Переход от входной технологической ситуации к целевой технологической ситуации происходит через промежуточные технологические ситуации $\tilde{A}_{k+1}, \dots, \tilde{A}_n$, т. е. технологический процесс представляет собой путь $\tilde{A}_1 \rightarrow \tilde{A}_k \rightarrow \tilde{A}_{k+1} \rightarrow \tilde{A}_{n-1} \rightarrow \tilde{A}_n \rightarrow \tilde{A}^0$. При этом каждая эталонная технологическая ситуация описывается вершиной на графе, а отношения между эталонными ситуациями описываются его ребрами, нагруженными производственными действиями $R = \{r_1, \dots, r_n\}$. Очевидно, мы имеем множество путей достижения цели, например не только $\tilde{A}_1 \rightarrow \tilde{A}_k \rightarrow \tilde{A}_{k+1} \rightarrow \tilde{A}_{n-1} \rightarrow \tilde{A}_n \rightarrow \tilde{A}^0$, но и $\tilde{A}_1 \rightarrow \tilde{A}_{k+2} \rightarrow \tilde{A}_{n-5} \rightarrow \tilde{A}^0$. Определение кратчайшего пути $\tilde{A}_1, \dots, \tilde{A}_k \rightarrow \dots \rightarrow \tilde{A}_n \rightarrow \tilde{A}^0$ и есть нахождение оптимального и наименее затратного технологического процесса. Умение учащегося разработать и оптимизировать простейшие технологические процессы, знакомство с которыми предусмотрено для учащихся 5–8 классов общеобразовательной школы в рамках учебного предмета «Технология», является показателем наличия у него навыка по разработке технологии выполнения работы или услуги.

С развитием у учащихся навыка по разработке технологии выполнения работы или услуги тесно связан навык по выбору необходимого рабочего инструмента для выполнения работы. В нашем случае производственные действия $R = \{r_1, \dots, r_n\}$ выполняются учащимися именно рабочим инструментом, от умения владения которым напрямую зависит конечная себестоимость «товара». Понятно, что для каждого раздела учебного предмета «Технология» необходимо разработать соответствующие сетевые графики, полностью учитывающие вариативность рассматриваемых производственных процессов.

Разработанные сетевые графики технологических процессов, изучаемые учащимися 5–8 классов общеобразовательных школ в рамках

учебного предмета «Технология», с удельными весами затрат по каждой технологической операции в общей себестоимости «товара» и рассмотренными взаимосвязями между технологическими операциями представлены в «Методических указаниях по проведению занятий с учащимися 5–8 классов общеобразовательных школ по учебному предмету “Технология”», в которых также изложена методика организации и проведения учебных аукционов. Предложенный специалистами-экспертами в области предпринимательской деятельности подход к формированию и развитию основных предпринимательских навыков реализуется в настоящее время в рамках педагогической практики студентами 1–4 курсов кафедры технологических и естественнонаучных дисциплин Воронежского государственного педагогического университета в общеобразовательных школах г. Воронежа.

Выводы. Таким образом, нами впервые проведено исследование среди представителей малого и среднего бизнеса г. Воронежа с целью определения основных навыков, необходимых выпускникам общеобразовательных школ для успешного начала ими предпринимательской деятельности. На основе полученных результатов показана необходимость изменения методики проведения занятий по учебному предмету «Технология». Разработаны сетевые графики, описывающие технологии производства товаров и услуг, изучаемых учащимися в рамках учебного предмета «Технология», с удельными весами затрат по каждой технологической операции в общей себестоимости конечного продукта, товара или услуги. Полученные в результате обучения навыки востребованы выпускниками общеобразовательных школ для успешного начала предпринимательской деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Встреча** Путина с руководителями объединений предпринимателей малого и среднего бизнеса // РИА Новости. URL: http://ria.ru/trend/Putin_business_24122010/#ixzz2g0seUy7y/ (дата обращения: 13.09.2013).
2. **Гайдученко Т. Н.** Профессиональное образование как фактор формирования и развития социальной группы предпринимателей: автореф. дис. ... канд. соц. наук. – Казань: Казанский государственный энергетический университет, 2003.
3. **Костыненко Д. А.** Методические основы подготовки учителя технологии и предпринимательства к ведению учебной предпринимательской деятельности: дис. ... канд. пед. наук. – М.: Московский педагогический университет, 2000.
4. **Подготовка** школьников к труду в сфере малого производства / под ред. П. Р. Атутова и др. – М.: Педагогика, 1988.
5. **Симоненко В. Д.** Методика обучения учащихся основам предпринимательства. – Брянск: Изд-во БГПИ, 1994.
6. **Симоненко В. Д., Фомин Н. В.** Методика обучения учащихся основам экономики и предпринимательства: учебное пособие для учителей технологии и предпринимательства. – Брянск, 1998.
7. **Тимошенко А. И.** Подготовка учителя технологии и предпринимательства на основе интеграции содержания обучения: дис. ... д-ра пед. наук. – Иркутск: Иркутский государственный педагогический университет, 2001.
8. **Трусова Л. А.** Формирование предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М.: ФГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова», 2012.

9. **Волошина Т.А.** Формирование предпринимательских качеств студентов педагогического вуза в процессе интерактивного обучения: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Санкт-Петербург, 2011.

10. **Никулаева М.И.** Формирование навыков малого предпринимательства у учащихся учреждений профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук. – М., 2005.

11. **Попкова Г.Н.** Педагогическое сопровождение профессионального самоопределения старшеклассников: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Улан-Уде: ФГБОУ ВПО «Бурятский государственный университет», 2013.

12. **Романова М.Ю.** Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях профильного обучения (на примере социально-экономического профиля): автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М.: Институт содержания и методов обучения РАО, 2007.

13. **Усков В.В.** Формирование готовности старших школьников к предпринимательской деятельности в условиях современной общеобразовательной школы: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Йошкар-Ола: ГОУ ВПО «Марийский государственный университет, 2010.

14. **Хрупин И.М.** Мотивационный механизм развития предпринимательства в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2014.

15. **Баженова С.** Легко ли быть молодым предпринимателем? // *Технология дела*. – 2012. – № 7–8. – URL: http://td.poligrafyaunas.ru/journal/2012/7_8-2012/legko-li-byit-molodyim-predprinimatelem.html (дата обращения: 23.10.2013).

16. **Зыкова Т.** Россияне не хотят заниматься бизнесом // *Российская газета*. URL: <http://www.rg.ru/2013/01/17/predprinimatelstvo-site.html> (дата обращения: 31.10.2013).

17. **Слепцова М.В.** Направление модернизации учебного предмета «Технология» // «European Social Science Journal». – 2013. – № 9 (36). – Том 3. – С. 144–150.

18. **Слепцова М.В.** Применение экспертных систем в процессе обучения учащихся учебному предмету «Технология» // «Вестник Орловского государственного университета». – 2014. – № 2 (37). – С. 79–83.

19. **Слепцова М.В.** Согласование экспертных мнений для математической модели учебного предмета «Технология» // «Научное мнение». – 2014. – № 7. – С. 320–326.

20. **Официальный сайт** Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг. URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 25.10.2014).

REFERENCES

1. *Vstrecha Putina s rukovoditelyami objedineniy predprinimateley malogo i srednego biznesa* (The President meeting with the entrepreneurs of small and middle business). Available at: http://ria.ru/trend/Putin_business_24122010/#ixzz2g0seUy7y/ (accessed September 13, 2013).

2. **Gayduchenko T.N.** *Professionalnoe obrazovanie kak faktor formirovaniya i razvitiya sotsialnoy gruppy predprinimateley*. Dis. kand. sotsiol. nauk [Professional education as a factor of social entrepreneurship development. Cand. soc.sci.thesis]. Kazan, KSEU Publ., 2003.

3. **Kostynenko D.A.** *Metodicheskie osnovy podgotovki uchitelya tekhnologii i predprinimatelstva k vedeniyu uchebnoy predprinimatelskoy deyatel'nosti*. Dis. kand. ped.

nauk [Methodic training of teacher of Technology and Business to academic business activity. Cand.ped.sci.thesis]. Moscow, PPU Publ., 2000.

4. **Atutova P. R.** *Podgotovka shkolnikov k trudu v sfere malogo proizvodstva* [Pupils training for labor in small industries]. Moscow, "Pedagogika" Publ., 1988.

5. **Simonenko V. D.** *Metodika obucheniya uchastihsvy osnovam predprinimatelstva* [Methods of teaching the fundamentals of business]. Bryansk, BSPI Publ., 1994.

6. **Simonenko V. D., Fomin N. V.** *Metodika obucheniya uchastihsvy osnovam ekonomiki i predprinimatelstva: uchebnoe posobie dlya uchiteley tekhnologii i predprinimatelstva* [Methods of teaching the fundamentals of Economics and Business: a teacher guide on Technology and Business]. Bryansk, 1998.

7. **Timoshenko A. I.** *Podgotovka uchitya tekhnologii i predprinimatelstva na osnove integratsii sodержaniya obucheniya*. Dis. dokt. ped. nauk [Training the teacher of technology and Business by means of integration of the learning component. Doctor ped.sci.thesis]. Irkutsk, ISPU Publ., 2001.

8. **Trusova L. A.** *Formirovanie predprinimatelskih kompetentsiy shkolnikov v usloviyah sotsialnogo partnerstva*. Dis. kand. ped. nauk [Business competence building of pupils by means of social partnership. Cand.ped.sci.thesis]. Moscow, 2012.

9. **Voloshina T. A.** *Formirovanie predprinimatelskih kachestv studentov pedagogicheskogo vuza v protsesse interaktivnogo obucheniya*. Dis. kand. ped. nauk [Business abilities development in students of pedagogical institution by means of interactive teaching. Cand. ped. sci. thesis]. St. Petersburg, 2011.

10. **Nikulaeva M. I.** *Formirovanie navykov malogo predprinimatelstva u uchastihsvy uchrezhdeniy professionalnogo obrazovaniya*. Dis. kand. ped. nauk [Skills of small business of students trained in vocational schools. Cand. ped. sci. thesis]. Moscow, 2005.

11. **Popkova G. N.** *Pedagogicheskoe soprovozhdenie professionalnogo samoopredeleniya starsheklassnikov*. Dis. kand. ped. nauk [Pedagogical support of personal identity of upper-form pupils. Cand. ped. sci. thesis]. Ulan-Ude, 2013.

12. **Romanova M. Yu.** *Podgotovka starsheklassnikov k predprinimatelskoy dejatel'nosti v usloviyah profil'nogo obucheniya (na primere sotsialno-ekonomicheskogo profilya)*. Dis. kand. ped. nauk [Upper-form pupils training for business running in subject-oriented instruction. Cand. ped. sci. thesis]. Moscow, 2007.

13. **Uskov V. V.** *Formirovanie gotovnosti starshih shkolnikov k predprinimatelskoy dejatel'nosti v usloviyah sovremennoy obscheobrazovatel'noy shkoly*. Dis. kand. ped. nauk [Abilities of upper-form pupils to business running in secondary school training. cand. ped. sci. thesis]. Yoshkar-Ola, 2010.

14. **Khrupin I. M.** *Motivatsionniy mekhanizm razvitiya predprinimatelstva v Rossii*. Dis. kand. ekon. nauk. [Motivational mechanism of business development in Russia. Cand. econ. sci. thesis]. Volgograd, Volgograd State University Publ., 2014.

15. **Bazhenova S.** Is it easy to be a young entrepreneur? *Business – Technology*, 2012, no. 7–8. Available at: http://td.poligrafiyaunas.ru/journal/2012/7_8-2012/legko-li-byit-molodyim-predprinimatelem.html (accessed October 23, 2013).

16. **Zykova T.** The Russians are not interested in running business. – *Russian newspaper*. Available at: <http://www.rg.ru/2013/01/17/predptinimatelstvo-site.html> (accessed October 31, 2013).

17. **Sleptsova M. V.** Napravlenie modernizatsii uchebnogo predmeta «Tekhnologiya» [Modernization of the subject "Technology"]. *European Social Science Journal*, 2013, no. 9 (36), vol. 3. pp. 144–150.

18. **Sleptsova M. V.** Primenenie ekspertnyh sistem v protsesse obucheniya uchastihsvy uchebnomu predmetu «Tekhnologiya» [Applying expert system in teaching "Technology"]. *Vestnik Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta – Bulletin of Orel State University*, 2014, no. 2 (37). pp. 79–83.

19. **Sleptsova M. V.** Soglasovanie ekspertnyh mneniy dlya matematicheskoy modeli uchebnogo predmeta «Tekhnologiya» [Agreement of expert views for mathematical model of “Technology”]. *Nauchnoe mnenie – Scientific view*, 2014, no. 7. pp. 320–326.

20. **Official** webpage of the Russian federation for information on orders for goods supply, activities and services. Available at: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (accessed October 25, 2014).

BIBLIOGRAPHY

Berdnikov I. G., Dzhililov A. A., Tolokonnikov A. G. *Kolichestvennaya i kachestvennaya otsenka v nauchno-pedagogicheskikh issledovaniyakh* [Quantitative and qualitative assessment in pedagogical research]. Tolyatti, MGUS PTIS Publ., 2000.

Bychkov A. V. Innovatsionnaya kultura [Innovative culture]. *Profilnaya shkola – Vocational school*, 2005, no. 6. pp. 33–38.

Kirillova N. M. *Pedagogicheskie usloviya povysheniya spetsialnoy kompetentnosti uchitelya tekhnologii*. Dis. kand. ped. nauk [Pedagogical conditions of special competence building of teacher of Technology. Cand. ped. sci. thesis]. Kurgansk, 2000.

Konysheva N. M. Kogda nasha shkola nauchitsya uchityvat uroki zhizni? [When does our school consider life lesson?]. *Nachalnaya shkola – Primary school*, 2009, no. 1. pp. 15–19.

Konysheva N. M. Uchebnyy predmet «Tekhnologiya» v sovremennoy obscheobrazovatelnoy shkole [“Technology” in modern compulsory school]. *Pedagogika – Pedagogics*, 2009, no. 3. pp. 40–45.

Medvedeva E. I., Kroshilin S. V. Znachenie sistemy nachalnogo professionalnogo obrazovaniya dlya innovatsionnoy ekonomiki Rossii [Significance of primary vocational training for innovative economy in Russia]. *Narodonaselenie – Population*, 2013, no. 1 (59). pp. 052–063.

Moleva G. A. Sovremennye tendentsii razvitiya tekhnologicheskoy podgotovki shkolnikov [Tendencies of modern development of pupils technological training]. *Vestnik gosudarstvennogo universiteta im. A. G. and N. G. Stoletovyh. Seriya: Pedagogicheskie i psikhologicheskie nauki – Bulletin of State University named after Stoletovy. Series: Pedagogical and Psychological Science*, 2011, no. 9. pp. 218–224.

Moleva G. A. Uchebnyy predmet «Tekhnologiya»: sostoyanie i perspektivy razvitiya [Subject “Technology”: situation and outlooks of development]. *Vestnik gosudarstvennogo universiteta im. A. G. and N. G. Stoletovyh. Seriya: Pedagogicheskie i psikhologicheskie nauki – Bulletin of State University named after Stoletovy. Series: Pedagogical and Psychological Science*, 2011, no. 8. pp. 102–106.

Podlasyj I. P. *Pedagogika* [Pedagogics]. Moscow, “Vlados” Publ., 2007.

Podlasyj I. P. Uchitel, rynek, tekhnologiya [Teacher, market and technology]. *Shkolnye tekhnologii – School technologies*, 2003, no. 2. pp. 4–10.

Safronova N. V. Metodiki analiza pedagogicheskikh system [Methods of analyzing pedagogical systems]. *Fundamentalnye issledovaniya – Fundamental research*, 2013, no. 11–3. pp. 578–583.

Информация об авторе

Слепцова Марина Викторовна (Воронеж, Россия) – кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологических и естественно-научных дисциплин, Воронежский государственный педагогический университет (394043, Россия, г. Воронеж, ул. Ленина, 86, e-mail: 79304014250@yandex.ru).

Information about the author

Marina V. Sleptsova (Voronezh, Russia) – Candidate of Pedagogics, Associate Professor at the Chair of Technological and Natural Science in Voronezh State Pedagogical University (86 Lenina str., 394043 Voronezh, Russia, e-mail: 79304014250@yandex.ru).

Принята редакцией 30.10.2014

УДК 378:801

О ПРАКТИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

М. А. Хлыбова

Реферат. *Статья посвящена вопросу реализации концентрированного обучения иностранному языку в неязыковом вузе. Автор рассматривает организационные основы, педагогические условия и дидактические особенности использования концентрированного обучения с точки зрения повышения эффективности формирования у студентов иноязычной коммуникативной компетенции. Концентрированное обучение допускает вариативность в использовании, что позволяет адаптировать его к условиям неязыкового вуза. Для исследования выбраны два варианта концентрированного обучения: концентрированное обучение как потенциально наиболее эффективный вариант и комбинация концентрированного и традиционного обучения как вариант, более доступный для практической реализации в условиях неязыкового вуза. Описан опыт реализации технологии концентрированного обучения иностранному языку студентов неязыкового вуза. Разработано и внедрено дидактико-методическое обеспечение концентрированного обучения как средства формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза. Содержание учебной дисциплины «иностраный язык» спроектировано в виде последовательности укрупненных содержательных единиц. Перечень изучаемых тем трансформирован в перечень учебных модулей, а модуль содержания реализован в виде совокупности учебных блоков, каждый из которых представлял собой содержание длительного учебного занятия продолжительностью от шести до восьми академических часов. Методика проведения длительного учебного занятия строилась в соответствии с динамикой умственной работоспособности в течение дня; использование разнообразных форм и видов учебной деятельности позволило избежать утомляемости студентов. В ходе занятия в режиме концентрированного обучения появилась существенная экономия времени по сравнению с изучением материала аналогичного объема на обычных занятиях, что позволило методически обогатить учебный процесс.*

Проведенная экспериментальная работа констатировала повышение уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции студентов, что в целом подтверждает эффективность концентрированного обучения как средства формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза.