

УДК 374.3 + 1

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В ФОРМИРОВАНИИ АКСИОСФЕРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ЯДРА МЕНТАЛЬНОСТИ

Э. М. Думнова (Новосибирск)

В статье проводится осмысление феномена трансформации ментальности молодежи как поколения на основе социологического анализа системы ценностей современной студенческой молодежи. Акцентуация исследовательского внимания на изучении аксиосферы молодежи обусловлена позиционированием ценностей как структурного компонента ментальности.

Представлен анализ результатов эмпирического исследования ценностей студентов Новосибирска. Исследование проводилось посредством метода анкетирования. Выборочная совокупность представлена студентами четырех вузов города. Полученные данные позволили сделать выводы относительно основных тенденций формирования системы ценностей студенческой молодежи и соответственно о специфике их ментальности. Одной из них является синтез традиционных и индивидуалистских ценностей. Выявлены факторы формирования аксиосферы молодежи.

Ключевые слова: *молодежь, социокультурное пространство, аксиосфера, ментальность, система ценностей, трансформация ценностей, коллективистские ценности, индивидуалистские ценности, факторы-детерминанты, эклектичность ценностей*

THE MAIN TRENDS IN THE FORMATION OF THE STUDENT YOUTH VALUE SPHERE AS A CORE OF MENTALITY

E. M. Dumnova (Novosibirsk)

The article interprets the phenomenon of the youth mentality generational transformation on the basis of sociological analysis of their value system. The emphasis of the research on the investigation of the youth value sphere is conditioned by positing values as a structural component of mentality. The article presents the results of an empirical study of the values of the Novosibirsk higher education students. The study was conducted by the method of filling in questionnaires. The research sample covered the students of four higher education institutions of the city. The obtained data made it possible to formulate conclusions about the main trends of formation of the student youth value system and, correspondingly, about a specific character of their mentality. One of its particular features is the synthesis of traditional and individualist values. The factors of formation of the youth value sphere are revealed.

Key words: *youth, sociocultural space, value sphere, mentality, value system, value transformation, collectivist values, individualist values, factors-determinants, value eclecticism.*

© Думнова Э. М., 2013

Думнова Эльнара Михайловна – кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Новосибирская государственная архитектурно-художественная академия.

E-mail: dumnova79@yandex.ru

Современное социальное пространство обладает высокой пластичностью, выражающейся в динамике социальных процессов и явлений. Меняющаяся социальная среда оказывает сообразное влияние на общество и, в частности, на индивидов, трансформируя их сознание (массовое, групповое и индивидуальное), являющееся структурным элементом ментальности. В этой связи актуализация исследований ментальности в современной гуманитаристике объективно обусловлена.

Наиболее подвержена трансформации ментальность молодежи, которую в рамках данной статьи мы рассматриваем в качестве поколения. Теоретическое осмысление феномена ментальности молодежи позволяет зафиксировать ее способность трансформироваться под воздействием целого комплекса факторов. Объективация ментальности социального субъекта происходит на сознательном (ценности, фреймы) и поведенческом (социальная субъектность) уровнях. Цель данной статьи состоит в выявлении основных тенденций трансформации ментальности современной студенческой молодежи посредством анализа ее системы ценностей как ментального ядра.

Изменение молодежного сознания в первую очередь проецируется на аксиосферу молодежи. Ценности представляют собой весьма пластичный структурный компонент ментальности, а социокультурные и социально-экономические условия влияют на неустойчивость структуры ценностного сознания. Это выражается в изменении ценностных приоритетов каждого нового поколения молодежи, что является одним из векторов трансформации аксиосферы. Происходит реструктуризация системы ценностей в результате изменения удельного веса различных ценностных индикаторов.

Кроме того, немаловажен и другой вектор трансформации системы ценностей в определенные периоды функционирования общества. С изменением ценностных приоритетов общества (социальной группы, индивида) наблюдаются не только подвижки в иерархической ценностной системе, но также переход отдельных ценностей из категории терминальных в категорию инструментальных [1]. Наличие определенных трендов в трансформации аксиосферы молодежи детерминирует специфику ее социальной субъектности, выражающейся на поведенческом уровне.

Социологическое исследование, проведенное в 2013 г. в Новосибирске, позволило выявить специфику ценностной системы студенческой молодежи мегаполиса [2]. **Теоретическим объектом** исследования выступила аксиосфера студенческой молодежи мегаполиса. Выбранный ракурс изучения ценностей молодежи позволил определить предмет исследования как факторы формирования аксиосферы молодого поколения и специфику экспликации ценностей в его социальной субъектности. **Эмпирическим объектом исследования** выступила студенческая молодежь. В качестве респондентов в исследовании приняли участие студенты четырех вузов (Новосибирской государственной архитектурно-художественной академии, Новосибирского государственного технического университета, Новосибирского государственного аграрного университета, Новосибирского государственного университета экономики и управления).

Методом исследования послужило анкетирование. Для опроса студентов использовался инструментарий, разработанный по авторской методике, – анкета «Ценности молодежи». Общий объем выборочной совокупно-

сти составил 454 респондента. Выборка 10 %-ная, *квотная*, структурированная по полу, территории проживания (город/село), направлению обучения.

Важнейшее концептуальное положение исследования заключается в представлении о формировании молодежной ментальности под влиянием *трансформации аксиосферы*, представляющей ядро мировоззренческой системы. При этом состояние системы ценностей общества в целом проецируется на ценности молодежи, как носителя транзитивного сознания, подверженного изменению под воздействием макро- и микросоциальных факторов.

Актуализация исследования ценностей российского общества произошла в связи со спрессованными во времени социально-политическими событиями конца XX в., послужившими мощным импульсом к кардинальной смене мировоззренческой системы россиян и, в частности, системы социальных ценностей. Системный кризис охватил все сферы общества без исключения. Одним из последствий этих событий явилась трансформация социокультурного пространства постсоветской России. Разлом ценностной системы проявился в поляризации традиционных и индивидуалистских ценностей, синтезирование которых приобрело затяжной характер и было сопряжено с рядом негативных социальных последствий, которым присуща общая дисфункция – дезинтеграция общества. На сегодняшний день ценностная система российского общества находится в стадии оформления, и, тем не менее, имеет определенные контуры, когда речь идет о социально-групповых ценностях. Общая картина ценностных приоритетов студенчества Новосибирска выражена тремя уровнями диспозиционной иерархии, которые нами выделены на основании ранжирования ценностей по отрицательному показателю (табл. 1).

Таблица 1

Ценностные приоритеты студенческой молодежи Новосибирска

У р о в н и	Ценности	Насколько в жизни для Вас важны следующие					
		Абсолютные значения (чел)			Относительные значения (%)		
		очень важно	важно	не важно	очень важно	важно	не важно
I	Образование	236	205	13	52	45,2	2,8
	Здоровье	342	96	16	75,3	21,1	3,6
	Материальное благополучие	220	220	14	48,4	48,4	3,2
	Дружба	251	186	17	55,3	41	3,7
	Любовь	293	140	21	64,5	30,9	4,6
	Семья	329	103	22	72,5	22,7	4,8
	Свобода	219	208	27	48,2	45,9	5,9
II	Карьера	170	247	37	37,4	54,4	8,2
	Брак	186	215	53	41	47,3	11,7
	Дети	258	142	54	56,8	31,3	11,9
III	Творчество	147	219	88	32,4	48,2	19,4
	Власть	48	148	258	10,6	32,6	56,8

Первый уровень представлен совокупностью общечеловеческих, семейных и прагматических ценностей, в числе которых: образование, здоровье, материальное благополучие, дружба, любовь, семья, свобода. На втором уровне позиционируются брак, дети, карьера. Ценности творчества и власти размещаются на третьем уровне по степени значимости.

Мозаичность первого иерархического уровня объясняется совмещением традиционных и урбанистических ценностей. Высокая значимость здоровья связана со спецификой современного городского пространства, детерминирующего повышение уровня заболеваний среди горожан на фоне негативной экологической ситуации, ускоренного темпа жизни, высокой занятости. Совокупность этих факторов представляет собой стрессогенную среду, в условиях которой возникают различные психосоциальные риски, и, как следствие, проблемы со здоровьем. В этой связи ценность здоровья в рамках городского пространства актуализировалась, в том числе и для представителей молодого поколения – наиболее активного социального субъекта. Высокий уровень социальной активности молодежи (учеба, работа, а нередко их совмещение) обусловлен значимостью самореализационных и меркантильных ценностей.

Внедрение в массовое сознание культа успеха на протяжении последних двух десятилетий возымело свои результаты. Подобно носителям западного менталитета, современные молодые россияне ориентированы на достижение личного успеха, что позиционируется как некий социальный образец и один из индикаторов смысла жизни. Поэтому весьма значимым представляется образование, как инструмент достижения успеха и самореализации, и связанной с этим материальной атрибутики. Интеграция индивида в социальное пространство более результативна в случае развитых коммуникативных навыков, которые позволяют поддерживать социальные контакты и удовлетворять социальные потребности. С потребностью в социогрупповой идентификации связана высокая ценность семьи. По мнению 91,7 % респондентов, человеку необходимо создание собственной семьи. Большинство респондентов считают, что сущностью семьи является любовь (67%). Небольшая часть респондентов (6,2%) основой семьи считают взаимопомощь, взаимопонимание и доверие. Жизненные планы молодого поколения, связанные с выбором социальной траектории, детерминированы урбанизированным социальным пространством, в котором весомы именно урбанистические ценности (успех, карьера, саморазвитие, самореализация). Менее половины связывают свое ближайшее будущее с созданием семьи, вместе с тем планы карьерного роста имеют большинство студентов, около 16% указали другие ответы, самые распространенные среди них: получение образования, саморазвитие, творческая самореализация, путешествия. Одной из важнейших индивидуалистических ценностей является свобода, которая взаимосвязана с вышеуказанными ценностями.

Демократическое общество сформировало новый взгляд на свободу и, что немаловажно, потребность в ней. Подавляющее большинство студентов рассматривает свободу именно как возможность самореализации и самостоятельного выбора жизненного пути. Треть опрошенных связывает свободу с творчеством. В целом относительно взглядов студентов на свободу складывается благоприятная картина, с доминирующим созидатель-

ным трендом (табл. 2). Невелика доля студентов, рассматривающих свободу в контексте разрыва или ослабления социальных контактов. Деструктивные тенденции в восприятии свободы проявляются в направлении ограничения социальных ролей и снижения активности социальной субъектности (трудовой деятельности). Третий иерархический уровень в шкале ценностей представлен двумя ценностями – творчеством и властью. Творчество актуально для немногих респондентов по причине наличия творческих способностей у ограниченного контингента. На общем ценностном фоне ценность власти имеет весьма низкий удельный вес.

Таблица 2

Значение свободы для студенчества

№ п/п	Какие возможности, на Ваш взгляд, дает человеку свобода?	Абсолютные значения (чел.)	Относительные значения (%)
1	Возможность самостоятельного выбора (профессии, стиля жизни, религии и т.д.)	354	77,9
2	Материальная независимость	177	39
3	Творческая самореализация	143	31,5
4	Моральная независимость от родителей или близких	73	16,1
5	Избавление от обязанностей	39	8,6
6	Необязательный труд (возможность не работать)	20	4,4
7	Возможность не создавать собственную семью	19	4,2

Анализ шкалы ценностей современного студенчества приводит к выводу об эклектичности ценностного сознания молодежи, выражающейся в сочетании традиционных и урбанистических ценностей как более приоритетных. На наш взгляд, данный феномен отражает продолжающийся процесс трансформации ценностной системы на уровне всего общества, до сих пор находящейся в стадии формирования, и сочетает в себе две кардинально противоположные ценностные системы – коллективистскую и индивидуалистскую. Молодежь является носителем синтезированной системы ценностей. Спецификой системы ценностей во многом обусловлено формирование новой ментальности современного молодого поколения.

Преимственность ментальностей, сформированных на разных этапах социального времени, осуществляется на основе константности их глубинного уровня. Изменения ментальности, происходящие на внешнем структурном уровне, а в частности трансформация системы ценностей и ценностных ориентаций, проявляющаяся на поведенческом уровне, определяются в выборе стиля жизни в целом. Во многом стиль жизни, выраженный в определенной социальной субъектности, связан с работой. Профессиональная деятельность имеет для современной молодежи важное значение по

ряду причин. Во-первых, труд является главным источником дохода. Определенный уровень дохода связан со степенью индивидуализации и, как пишет Беллах, деньги позволяют купить право на неприкосновенность частной жизни [3]. Во-вторых, профессиональная деятельность связана с престижем, степень которого наряду с другими критериями определяет уровень и стабильность социального статуса. Важным аспектом социальной практики современного человека, который отмечают зарубежные исследователи, является стилизация его профессиональной активности, т. е. не содержание работы, а ее образ, представляющийся для многих сущностью работы [4, с. 79]. Так, относительный приоритет работы (карьеры) и материального достатка для студенческой молодежи коррелирует с высокой значимостью свободы. Возросла роль свободы в жизни современного человека в связи с ломкой традиционных социальных устоев. Свобода как терминальная ценность сочетается с инструментальными, гарантирующими ее достижение. Инструментальными ценностями в формате постепенного перехода к индивидуализму являются образование, работа и материальное благосостояние. Тогда *следует выделить некоторые тенденции развития аксиосферы молодежи и детерминирующие их факторы.*

Переходный период 1990-х гг. был сопряжен с такими негативными социальными явлениями, как рост безработицы в стране, падение уровня жизни населения, дегуманизация общества и пр. Как следствие, у людей вынужденно сформировались определенные тактики выживания в таких социально-экономических условиях. В этой связи актуальной становится рационализация жизни, истоки которой в российском социуме начинаются именно в тот период. Рационализация жизни представляет собой основной показатель перехода к индивидуалистской ментальной матрице, в частности, к ценностям индивидуализма и формированию культуры индивидуализма. Этот переход детерминировал изменение ценностных приоритетов. На рубеже веков культивируется стандарт успеха, который, как следствие, предполагает соответствующий ценностный набор: семья, профессия, доход, самореализация. Ориентация на успех является лейтмотивом ценностной системы современной студенческой молодежи. Профессиональная деятельность как составляющая успеха меняет при этом понимание труда. Достигая своего критического предела, она выражается в форме трудоголизма. Трудоголизм, как отмечает М. Яцино, «становится формой яркого самовыражения, проявлением прошлого опыта индивида и его актуальных проблем» [4, с. 57]. Это отражает изменение значимости труда, который в современном обществе перестал связываться только с заработком. Как пишет Виснау, труд, деньги и материальные выгоды – это инструменты, благодаря которым можно быть ответственным человеком и самосовершенствоваться [5, с. 65–68].

Семья, оставаясь базовой ценностью молодежи, подверглась пересмотру с позиций рационализма. Выход из кризиса реабилитировал официальный вид брака и традиционную форму семьи (нуклеарную).

Ряд факторов влияет на формирование противоречивой системы ценностей студенческой молодежи.

1. Традиционные ценности позиционируются как высоко значимые, поскольку, такое отношение к ним формируется в процессе межпоколенческой трансляции социокультурного опыта. Старшее поколение яв-

ляется носителем традиционной системы ценностей, основой которой выступают коллективистские начала. Семейная социализация формирует основной каркас ценностной системы индивида, который может трансформироваться в процессе углубления его интегрированности в социум.

2. Развитие общества диктует новые потребности и, соответственно, ценности. Поэтому трансформация ценностной сферы представляется объективно обусловленной. Информатизация общества, глобализационные процессы, открытость его как социокультурной системы сделали возможным восприятие культур других народов, расширив, таким образом, границы мышления. Возможность беспрепятственно путешествовать, перемещаться в физическом пространстве, доступ к информационным ресурсам, мобильность, – все это в совокупности формируют новый социальный тип человека с другими ценностями, мировоззрением и соответственно ментальностью.

Таким образом, исследование системы ценностей современной студенческой молодежи позволяет резюмировать относительно ее состояния следующее: в современный период система социальных ценностей отражает процесс ассимиляции морали индивидуализма, постепенно разрушающей коллективное сознание. Молодежному сознанию присуща лабильность, что позволяет изменять его с большим эффектом, чем сознание взрослого индивидуума [6].

Весьма значимой в процессе формирования ценностей студенческой молодежи представляется роль образования. Высшее профессиональное образование формирует не только специалиста, но также личность с определенным мировоззрением. В этой связи следует отметить незаменимость гуманитарной составляющей ВПО. Реформирование современной системы высшего образования минимизирует цикл гуманитарных дисциплин, что чревато ослаблением мировоззренческой функции образования. Изучение гуманитарных дисциплин формирует определенное мировосприятие, расширяет границы мышления и в целом задает вектор становления ценностной системы молодого поколения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Ментальность** россиян (специфика сознания больших групп населения России): моногр. / под общ. ред. И. Г. Дубова. – М., 1997.
2. **Думнова Э. М.** Менталитет и ментальность в социокультурном пространстве бытия молодежи российского мегаполиса. – Новосибирск, 2013.
3. **Bellah Robert N.** In (1985). *Habits of the Heart. Individualism and Commitment in American Life.* Berkeley: University of California Press.
4. **Малгожата Яцино.** Культура индивидуализма. – Харьков, 2012.
5. **Wuthnow Robert.** *Poor Richard's Principle. Recovering the American Dream through the Moral Dimension of Work, Business, and Money.* – Princeton, 1996.
6. **Наливайко Н. В.** Глобализация и изменение ценностных ориентиров российского образования // *Философия образования.* – 2012. – № 6 (45). – С. 27–33.

Принята редакцией 5.08.2013