

- Carnap R.** Meaning and Necessity. – Moscow, 2007. – 384 p.
- Craig G.** Developmental Psychology. – St. Petersburg : Peter , 2000. – 992 p.
- Descartes R.** Works in two volumes. – Comp, ed. and intr. by V. V. Sokolov. – Moscow, 1989. – Vol. 1. – 654 p.
- Erikson E.** Childhood and Society: transl. from English. – St. Petersburg : Lenat; AST: University Book, 1996. – 592 p.
- Erikson E.** Identity: Youth and Crisis. – Moscow : Publishing group «Progress», 1996. – 344 p.
- Freud S.** «I» and «It». – Moscow : Azbuka, 2011. – 288 p.
- Freud S.** Beyond the Pleasure Principle. – Moscow : Folio, 2010. – 288 p.
- Friedman Lawrence J.** Identity s Architect A Biography of Erik H. Erikson, 1999.
- Gadamer H.** Truth and Method. – Moscow, 1988. – 704 p.
- Gaidenko P.** Breakthrough to the Transcendent. – Moscow, 1997. – 495 p.
- Kant I.** Critique of Pure Reason. – Moscow, 1998. – 960 p.
- Luhmann N.** Society as a Social System. – Moscow : Logos, 2004. – 232 p.
- Mezhuev V. M.** The Idea of culture. Essays in the Philosophy of Culture. – Moscow, 2006. – 408 p.
- Rakhmankulova N. F.** On the contemporary risks and challenges of freedom. – Information Age: New Challenges for man and society. – Moscow : IFRAN 2008. – 287 p.
- Jung G.** The Tavistock Lectures. Investigation of the Process of Individualization: transl. from English. – Moscow : Refl-book, Kiev:Vakler, 1998. – 295 p.
- Yampolsky M.** Language – Body –Chance. – Moscow : NLO, 2004. – 376 p.

Принята редакцией: 17.03.2014

УДК 372.3/4

**АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ЛИЧНОСТНО
ОРИЕНТИРОВАННОГО ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Е. Ю. Волчегорская (Челябинск)

Цель статьи – определить ценностное наполнение личностно ориентированного эстетического воспитания, теоретико-методологической стратегией которого выступает аксиологический подход. Исходя из понимания аксиологического подхода как аппарата, обеспечивающего изучение ценностной картины педагогического явления, личностно ориентированное эстетическое воспитание рассматривается как процесс, направ-

© Волчегорская Е. Ю., 2014

Волчегорская Евгения Юрьевна – доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики, психологии и предметных методик, Челябинский государственный педагогический университет.

E-mail: evgvolch@list.ru

Volchegorskaya Evgeniya Yur'evna – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Chair of Pedagogics, Psychology and Subject Techniques, Chelyabinsk State Pedagogical University.

ленный на осознание, переживание широкого спектра объективных ценностей культуры как особых потребностей, делающий их субъективно значимыми, устойчивыми жизненными ориентирами личности, ее ценностными ориентациями. Аксиологический подход подразумевает изучение эстетических ценностей через соотнесение их с другими ценностями на уровне эмоциональных реакций и личностной значимости. Интериоризация эстетических ценностей обеспечивает формирование эстетической воспитанности в процессе постоянной целенаправленной эстетической творческой деятельности.

Опора на аксиологический подход позволила выстроить ряд ценностей: ценности «эстетического творчества» (создание творческого продукта, «воображаемых миров»; стремление найти неожиданные решения художественно-творческих задач и т. п.); ценности «эстетического переживания» (стремление к сопереживанию героям произведений искусства; чувствительность к явлениям окружающего мира; стремление к получению эстетических впечатлений и др.); ценности «эстетического отношения» (ценности добра, истины и красоты; стремление к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми; ценности взаимопонимания, эмпатии в процессе эстетической творческой деятельности).

Аксиологическая стратегия обусловила выделение основных этапов интериоризации эстетических ценностей в процессе личностно ориентированного эстетического воспитания: этап предъявления эстетических ценностей в виде понятий, норм, идеалов, предметов, явлений, произведений искусства, предполагающий свободу выбора эстетических ценностей, видов и способов эстетической творческой деятельности через создание специальных аксиологических ситуаций; этап усвоения эстетических ценностей без осознания их значимости; этап эмоционально-чувственного принятия эстетических ценностей путем эмоционального постижения эстетического объекта в процессе наблюдения за эмоциональными реакциями других людей и включения эстетической ценности в систему ценностных ориентаций; этап осознанного принятия эстетических ценностей через соотнесение ценностной ориентации с иерархией субъективно значимых личностных ценностей и их реализация в эстетической творческой деятельности и поведении.

В статье рассматривается процесс интериоризации эстетических ценностей, который охватывает несколько широчайших личностных слоев (мотивационный, эмоциональный, рациональный, деятельностный и творческий), формируя при этом систему эталонов эстетических ценностей (привлекательных или отталкивающих, добрых или злых, красивых или безобразных), а также личностно значимые значения эстетических ценностей.

Ключевые слова: аксиологический подход, личностно ориентированное эстетическое воспитание, интериоризация эстетических ценностей.

**AN AXIOLOGICAL STRATEGY OF THE PERSONALITY CENTERED
AESTHETIC EDUCATION OF THE JUNIOR SCHOOLCHILDREN**

E. Yu. Volchegorskaya (Chelyabinsk)

The objective of this article is to determine the value content of the personality centered aesthetic education, which theoretical and methodological strategy is an axiological approach. Based on understanding the axiological approach as a value-related pedagogical instrument, the personality centered aesthetic education is considered as a process, aimed on understanding the objective values of culture as special needs, which make them subjectively significant, stable life orientations of the person, his/her value orientations.

The axiological approach involves studying the aesthetic values through their correlation with other values on the level of emotional reactions and significance for the person. The aesthetic values internalization ensures the formation of aesthetic education in the process of constant aesthetic creativity. The axiological approach allows building a set of values: the «aesthetic creativity» values (making of a creative product, «imaginary worlds», the desire to find unexpected solutions for the artistic and creative tasks etc.); the «aesthetic experience» values (desire for empathy with the heroes of artworks; sensitivity to the phenomena of the world, the desire to obtain aesthetic impressions etc.); the «aesthetic attitude» values (values of goodness, truth and beauty, the desire to establish supportive relationships with other people, values of mutual understanding, empathy in the process of aesthetic creativity).

The axiological approach leads to distinguishing the main stages of internalization of aesthetic values in the process of the personality centered aesthetic education: the aesthetic values presentation in the form of concepts, norms, ideals, objects, events, works of art, involving the freedom of choice of the aesthetic values, types and methods of aesthetic creative activity through the creation of special axiological situations; the aesthetic values assimilation without realizing their significance; the stage of emotional-sensual incorporation of the aesthetic values through emotional comprehension of the aesthetic object in the process of observing emotional reactions of other people and incorporation of the aesthetic values into the system of value orientations; the stage of conscious accepting of aesthetic values through correlation of the value orientations with the subjectively significant personality values and their realization in aesthetic creativity and behavior.

The axiological approach involves the aesthetic values study through their correlation with other values on the level of emotional reactions and personality significance. The aesthetic values internalization ensures the formation of aesthetic education in the process of constant aesthetic creativity.

The article discusses the process of aesthetic values internalization, which covers several widest layers of personality (motivational, emotional, rational, activity and creativity) and creates a system of aesthetic values standards (attractive or repulsive, good or bad, beautiful or ugly) and the personality meaningful aesthetic values.

Keywords: *axiological approach, personally oriented aesthetic education, internalization of aesthetic values.*

Методология аксиологического подхода, впервые разработанная в философии и психологии, в настоящее время активно проецируется на педагогическую сферу. Опора на ценностный подход, по мнению В. А. Сластенина, позволяет рассматривать образование как «социально-педагогический феномен, который находит свое отражение в основных идеях: универсальность и фундаментальность гуманистических ценностей, единство целей и средств, приоритет идеи свободы» [1, с. 27]. Рассмотрение эстетического воспитания, с точки зрения аксиологического подхода, широко распространено в научной литературе. Разработанная в трудах Ю. Б. Борева, А. Я. Зися, Е. В. Квятковского, Е. П. Крупник, Н. И. Крюковского, В. В. Медушевского и др. методология аксиологического подхода позволяет рассматривать эстетическое воспитание как процесс становления эстетической активности субъекта, сопровождающийся развитием его эмоционально-оценочного отношения к эстетическим ценностям.

Аксиологический подход непосредственно связан с многозначным понятием «ценность». С одной стороны, трактуемые как «предметы, явления природы и их свойства, которые нужны...людям определенного общества или класса и определенной личности в качестве средств удовлетворения их потребностей и интересов, а также идеи и побуждения в качестве нормы, цели или идеала» [2, с. 11], ценности позволяют изучить явление с точки зрения заложенных в нем возможностей удовлетворения потребностей и интересов. С другой стороны, в его психологической трактовке понятие «ценность» рассматривается в ряду психологических явлений, терминологически обозначаясь разными, но семантически родственными понятиями: «значимость» [3], «жизненная позиция» [4], «значение» и «личностный смысл» [5], «психологические отношения» [6]. Таким образом, многообразие объектов природы и человеческой деятельности, общественных отношений, включенных в их круг, является объектом ценностного отношения и оценивается с точки зрения прекрасного и безобразного, доброго и злого, трагического и комического и т. п.

Эстетические ценности как сложное, многогранное явление представляют собой синтез трех основных компонентов: характеристики внешних эстетических свойств вещей, предметов или явлений (вещественно-предметный компонент), психологических качеств человека как субъекта эстетических ценностных отношений (психологический компонент), отношений между людьми, благодаря которым эстетические ценности обретают общезначимый характер (социальный компонент).

Понятие «прекрасного», лежащее в основе эстетических ценностей, в рамках аксиологического подхода может выступать во множестве разно-

образных вариаций. Эстетические ценности сочетаются с другими ценностями, образуя новые («нравственная красота», «художественная правда», «красивый поступок» и т. п.). Выступая как своеобразные «смысловые универсалии» (В. Франкл), они включают в себя ценности творчества, ценности переживания и ценности отношения. При этом только в результате их предварительной эмоционально-положительной оценки возможно вхождение эстетических ценностей во внутреннюю структуру личности в форме ценностных ориентаций.

Эстетические ценности существуют как на уровне жизненных ценностей человека (гармония окружающей действительности, красота взаимоотношений, прекрасные, добрые поступки и т. п.), так и на уровне ценностей художественных, воплощенных в различных видах искусства: воспроизводящих в изобразительном искусстве и архитектуре внешний мир, раскрывающих в литературе связи между людьми, выражающих внутренний мир человека в музыкальных образах и т. п.

Таким образом, аксиологический плюрализм эстетических ценностей позволяет сделать их предметом осознания, переживания как особых потребностей, как субъективно значимых, устойчивых жизненных ориентиров личности, ее ценностных ориентаций. Ценностные ориентации – это «отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров» [7, с. 42]. В педагогической литературе ценностные ориентации рассматриваются как относительно устойчивые, социально обусловленные, избирательные отношения человека к совокупности материальных и духовных общественных благ и идеалов, относя к ним предметы, цели, средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности. Ценностные ориентации – это широкая система ценностных отношений личности, поэтому они проявляются как избирательно-предпочтительное отношение не к отдельным предметам и явлениям, а к их совокупности, выражая общую направленность индивида на те или иные виды ценностей. Формирование ценностных ориентаций позволяет избирательно относиться к окружающим явлениям действительности, другим людям, адекватно воспринимать и оценивать субъективную и объективную значимость эстетических ценностей, то есть ориентироваться в мире материальной и духовной культуры.

В психолого-педагогических исследованиях отмечается, что ценностные ориентации рассматриваются в когнитивном, эмоционально-оценочном, мотивационно-поведенческом аспектах. Когнитивный аспект связан с приобретением знания об эстетической ценности с обязательной фиксацией в сознании результата ее усвоения. Он может выражаться как на уровне представлений о том, что является или не является эстетической ценностью, так и на уровне знаний эстетических понятий и категорий, таких как «прекрас-

ное», «безобразное», «трагическое», «комическое» и т. п. Эмоционально-оценочный аспект связан с формированием отношения к эстетическому объекту, которое может проявляться в общем эмоциональном фоне в процессе восприятия произведений искусства, ситуативном выборе эмоциональных оценок по отношению к музыкальному произведению, живописному полотну, устойчивых эмоционально-оценочных переживаниях в процессе художественно-эстетической деятельности и т. п. Мотивационно-поведенческий аспект отражает деятельностный характер эстетической ценностной ориентации. При этом активность по присвоению эстетической ценности может выступать в нескольких формах. Так, источником «эстетической познавательной» активности могут стать познавательные интересы по отношению к эстетической ценности, воплощенной в различных видах искусства или в окружающей действительности; «рефлексивная» активность побуждается мотивами самопознания себя как носителя эстетической ценностной ориентации. В основе «художественно-творческой» активности лежат мотивы будущей художественно-творческой самореализации.

Таким образом, сформированные в процессе личностно ориентированного эстетического воспитания ценностные ориентации являются интегративным личностным образованием, которое включает знание сущности эстетической ценности, эмоционально-оценочное отношение к ней и выражается в художественно-творческой активности личности по присвоению данной ценности. Тем самым ценностные ориентации становятся способом самореализации личности, поэтому совершенно ясно, что реализация аксиологического подхода в процессе личностно ориентированного эстетического воспитания осуществляется в единстве с личностно ориентированным подходом, в котором процесс эстетического воспитания раскрывается «сквозь призму отдельной личности» для получения «живого знания» [8].

Опираясь на «вечные ценности» или смысловые универсалии, предложенные В. Франклом (ценности творчества, позволяющие человеку осознать, что он создает; ценности переживания, позволяющие человеку осознать, что он переживает и сопереживает; ценности отношения, позволяющие человеку осознать отношение к общественным нравственным ценностям), в основу базовых ценностей, которые должны войти в структуру личности, стать центром ценностной системы в процессе личностно ориентированного эстетического воспитания, нами были положены три группы ценностей, определяющие аксиологическое содержание процесса личностно ориентированного эстетического воспитания [8, с. 299–300].

1. Ценности, которые реализуются в продуктивных эстетических творческих действиях, мы назвали «ценностями эстетического творчества». К ним мы относим создание творческого продукта художественно-эстетической деятельности; создание «воображаемых художественных миров»

(воображаемых картин, сказочных героев, созвучий, декораций и т. п.); ролевые переживания, возникающие в результате не поведенческого, а чувственного проигрывания социальных и психологических ролей, задаваемых писателем, композитором, художником; стремление к реализации своих эстетических творческих способностей; стремление найти неожиданные решения художественно-творческих задач; стремление к самосовершенствованию в различных видах художественной деятельности; стремление к избеганию стереотипов в процессе создания художественных образов; стремление находиться в пространственно-временном мире созданных художественных образов и т. п.

2. Ценности, которые реализуются в переживаниях в процессе эмоционально-оценочной деятельности, мы будем называть «ценностями эстетического переживания». К ним относятся стремление к сопереживанию героям произведений искусства, обязательно подразумевающее представление себя на их месте, идентификацию с ними; чувствительность к явлениям окружающего мира, в том числе к красоте природы и произведениям искусства; стремление к получению эстетических впечатлений.

3. Третью группу ценностей мы будем называть «ценностями эстетического отношения», которые, с одной стороны, позволяют осознать свое отношение к ценностям добра, истины и красоты, а с другой – связаны со стремлением к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми, взаимопонимания, помощи, эмпатии в процессе эстетической творческой деятельности.

Формирование эстетических ценностных ориентаций – процесс достаточно сложный, длительный, не предусматривающий навязывания, напротив, предполагающий деликатность в становлении аксиологических эстетических позиций. Интериоризация эстетических ценностей требует внимания как к отдельному звену, так и к полному циклу их развертывания. С точки зрения аксиологического подхода процесс интериоризации эстетических ценностей в личностно ориентированном эстетическом воспитании может быть представлен в виде цепочки этапов.

Анализ каждого из этапов позволяет выделить главные направления процесса интериоризации эстетических ценностей в личностно ориентированном эстетическом воспитании, усилив тем самым педагогический потенциал всей воспитательной деятельности.

Первый этап – это предъявление эстетических ценностей, которое должно строиться на основе нескольких обязательных условий:

- 1) свобода выбора эстетических ценностей, видов и способов эстетической деятельности;
- 2) возможность полноценного обсуждения предлагаемых эстетических объектов, отсутствие давления и авторитарности;

3) создание специальных художественно-эстетических ситуаций (художественная игра, диалог и т. п.).

Предъявляемые эстетические ценности можно представить в двух основных категориях: в виде понятий, норм, идеалов и в виде предмета, эстетического объекта, явления, произведения искусства. Главным лицом, предъявляющим ценности учащимся в процессе личностно ориентированного эстетического воспитания, является педагог, создающий аксиологические ситуации и являющийся носителем принятых им и реализуемых в профессиональной деятельности эстетических ценностей. На данном этапе лишь создается представление об эстетических ценностях, они не усваиваются, их значимость не осознается, поэтому на следующем этапе необходимо обеспечить принятие предъявленных педагогом ценностей.

Второй этап – знание и принятие эстетических ценностей без осознания их значимости. Становление ценностных предпочтений на данном этапе строится на основе следующих условий:

1) в компонентный состав ценностного опыта должны быть включены как элементы культуры, так и элементы обыденного сознания;

2) необходимо постоянно расширять представления о мире эстетических ценностей, так как порой субъективный эстетический опыт ограничен пространственно-временными рамками и не позволяет охватить многообразия эстетических ценностей;

3) в процессе становления ценностных предпочтений необходимо ориентироваться на ценность социальных отношений, так как зачастую эстетические ценности принимаются не из внутренних побуждений, а как необходимость (мнение педагога, сверстников, боязнь осуждения и т. п.).

Третий этап – эмоционально-чувственное принятие эстетических ценностей. В этом случае их значимость по-прежнему не осознается, хотя и принимается на эмоциональном уровне. Эмоционально принятые ценности становятся внутренним руководством к эстетической творческой деятельности. Таким образом, важнейшими условиями передачи значимых ценностей в процессе личностно ориентированного эстетического воспитания являются:

1) эмоциональное постижение эстетического объекта (произведений музыкального, литературного, изобразительного, театрального искусства) в процессе наблюдения за эмоциональными реакциями окружающих (педагога, одноклассников, родителей и т. д.), когда фиксируются повторяющиеся эмоциональные реакции в процессе наблюдения за эмоциональными проявлениями, выраженными в интонации, мимике, жестах;

2) осознание личной и общественной значимости воспринимаемого эстетического объекта в процессе наблюдения за реакцией других на объект эстетического восприятия;

3) включение эстетической ценности в систему ценностных ориентаций через соотнесение ее с другими ценностями на уровне эмоциональных реакций и личностной значимости.

Таким образом, логика присвоения эстетических ценностей на третьем этапе выстраивается следующим образом: эмоциональное принятие эстетических ценностей, акцентирование ценности, ценностное сопоставление.

Четвертый этап характеризуется эмоциональным приятием и осознанием значимости эстетических ценностей. Осознанное принятие эстетических ценностей осуществляется в условиях их идентификации с ценностно-смысловыми образованиями личности, когда происходит процесс соотнесения ценностной ориентации с иерархией субъективно значимых личностных эстетических ценностей. Внешние влияния (педагога, микросоциума) проникают вглубь личности, становятся частью «Я», формируя не только желание, но и потребность совершать поступки и действия по реализации усвоенных эстетических ценностей. Условиями интериоризации эстетических ценностей являются:

1) использование методов акцентирования эмоций, двойного выражения чувств в процессе восприятия произведений искусства;

2) эмпатийное взаимодействие в процессе эстетической творческой деятельности;

3) создание соревновательной ситуации, ситуации успеха-неуспеха, ситуации новизны, ситуации эмоционального взрыва, психоролевых ситуаций (игры, церемонии, обряды, драматизации, фольклорные праздники и т. п.).

Таким образом, процесс интериоризации эстетических ценностей, который охватывает сразу несколько широчайших личностных слоев: мотивационный, эмоциональный, рациональный, деятельностный и творческий – формирует систему эталонов эстетических ценностей, а также личностно значимые значения эстетических ценностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Сластенин В. А.** Аксиологические основания общего и профессионального образования // Материалы международной научно-практической конференции «Качество жизни: проблемы системного научного обоснования». – Липецк, 2000. – С. 27–30.
2. **Тугаринов В. П.** Теория ценностей в марксизме. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1968. – 124 с.
3. **Добрынин Н. Ф.** Некоторые проблемы современной психологии. – М. : Знание, 1964. – 48 с.
4. **Божович Л. И.** Психологические закономерности формирования личности в онтогенезе // Вопросы философии. – 1976. – № 6. – С. 45–53.
5. **Леонтьев А. Н.** Потребности, мотивы, эмоции. – М. : МГУ, 1971. – 240 с.
6. **Мясищев В. Н.** Психология отношений: избр. психол. тр. – М. : Ин-т практ. психологии; Воронеж: МОДЭК, 1995. – 356 с.

7. **Аверин А. В.** Корпоративная культура современного общества: дис. ... канд. филос. наук. – Ставрополь, 2006.
8. **Франкл В.** Человек в поисках смысла. – М. : Прогресс, 1990. – 368 с.

REFERENCES

1. **Slastenin V. A.** Axiological approach of general and vocational education. – Materials of the international scientific-practical conference «Quality of life: problems of a systemic scientific justification». – Lipetsk, 2000. – Pp. 27–30.
2. **Tugarinov V. P.** Values in marxism theory. – Leningrad : Leningrad State University, 1968. – 124 p.
3. **Dobrynin N. F.** Some problems of modern psychology. – М. : Knowledge, 1964. – 48 p.
4. **Bozovic L. I.** Psychological patterns of identity formation in ontogeny. – Questions of philosophy. – 1976. – № 6. – Pp. 45–53.
5. **Leontiev F. N.** Needs, motives and emotions. – Moscow : Moscow State University, 1971. – 240 p.
6. **Myasishiev V. N.** Relations psychology: fav. psychol. tr. – Moscow : Inst. pract. psychology; Voronezh : MODEK, 1995. – 356 p.
7. **Averin A. V.** Corporate culture of modern society: dis. ... kand. philosophy sciences. – Stavropol, 2006.
8. **Frankl V.** Man's Search for Meaning. – Moscow : Progress, 1990. – 368 p.

BIBLIOGRAPHY

- Anisimov S. F.** Spiritual values: consumption and production. – Moscow : Thought, 1988. – 253 p.
- Archangelskii L. M.** Values and moral development of the individual. – Moscow : Knowledge, 1978. – 61 p.
- Berdyayev N. A.** Self-knowledge. – Moscow : The Book, 1991. – 446 p.
- Burns R.** The development of self-concept and education. – Moscow : Progress, 1986. – 421 p.
- Borev Y. B.** Art interpretation and evaluation: the experience of reading «The Bronze Horseman». – Moscow : Sov. writer, 1981. – 339 p.
- Dodonov B.** Emotion as a value. – Moscow : Politizdat, 1978. – 272 p.
- Kagan M. S.** Aesthetics as a philosophical science. – St. Petersburg : Petropolis, 1997. – 544 p.
- Kiryakova A. V.** Theory orientations of the individual values in the world. – Orenburg, 1996. – 190 p.
- Kosenko T. S.** The problems of axiological understanding of educational process. – Philosophy of education. – 2004. – № 9. – Pp. 154–158.
- Kotova I. B., Shiyanov E. N.** Philosophical foundations of modern pedagogy. – Rostov n/Donu : Univio RGPU, 1994. – 142 c.
- Kruglov B. S.** Role of value orientations in shaping the individual student. – Psychological peculiarities of the individual student. – Moscow, 1983. – Pp. 4–11.
- Krupnik E. P., Sobkin V. S.** System of value orientations in the field of senior fiction. – Problems of the theory and techniques of aesthetic education. – Tbilisi, 1980. – Т. 1. – Pp. 81–91.
- Krukovskii N. N.** Main aesthetic categories: experience systematization. – Minsk : BGU, 1974. – 286 p.

- Medushevskii V. V.** Laws and means of musical and artistic influence of music. – Moscow : Music, 1976. – 255 p.
- Nalivaiko N. V.** Problems of values in modern education theory. – Philosophy of Education. – 2008. – № 1. – Pp. 112–119.
- Nikandrov N. D.** Values as a basis for the purposes of education. – Pedagogy. – 1998. – № 3. – Pp. 3–10.
- Rozov N. S.** Philosophy of liberal education: values, base concept and basic humanity in higher education. – Moscow : Explore. centre probl. quality of professionals, 1993. – 194 p.
- Slastenin V. A., Chizhakova G. I.** Introduction to pedagogical axiology. – Moscow: Academy, 2003. – 187 p.
- Stolovich L. N.** Beauty. Kindness. Truth: a short history of an esthetical axiology. – Moscow : The Republic, 1994. – 464 p.
- Volchegorsky E. Yu.** Personal approach in teaching art. – Moscow : Satellite plus, 2007. – 199 p.
- Volchegorsky E. Yu.** Personality centered concept of aesthetic education of younger students. – Chelyabinsk : Chelyabinsk State Pedagogical University, 2007. – 139 p.
- Zis A. Y.** Philosophical thinking and artistic creativity. – Moscow : Arts, 1987. – 252 p.
- Zis A. Y., Lazarev I. L.** Aesthetic education and art. – Theory of aesthetic education. – Moscow, 1979. – Pp. 139–174.

Принята редакцией: 06.02.2014

УДК 159.922.8+376.5

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ОТЗЫВЧИВОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО ОДАРЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

А. Г. Ряписова, Е. В. Дёмина (Новосибирск)

В статье рассматривается система семинаров по организации психолого-педагогического сопровождения обучающихся специализированных классов математической и естественнонаучной направленности, уча-

© Ряписова А. Г., Дёмина Е. В., 2014

Ряписова Алевтина Геннадьевна – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой психологии и педагогики Института естественных и социально-экономических наук, Новосибирский государственный педагогический университет.

Дёмина Екатерина Викторовна – кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и педагогики Института естественных и социально-экономических наук, Новосибирский государственный педагогический университет, психолог, Центр развития творчества детей и юношества «ДИО-ГЕН»

E-mail: psy-ped-iesen@mail.ru

Ryapisova Alevtina Gennadievna – Candidate of Pedagogical Sciences, Docent, Head of the Chair of Psychology and Pedagogy of the Institute of Natural and Social-Economic Sciences, Novosibirsk State Pedagogical University.

Demina Ekaterina Viktorovna – Candidate of Psychological Sciences, Docent of the Chair of Psychology and Pedagogy of the Institute of Natural and Social-Economic Sciences, Novosibirsk State Pedagogical University, psychologist, Center of additional education of children «DIO-GEN».