

DOI: 10.15372/HSS20170408
УДК 655.4(571) "1990/2017"

И.В. ЛИЗУНОВА

КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ СИБИРИ: ДИНАМИКА, ЛИДЕРЫ, ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ РУБЕЖА XX–XXI ВВ.

Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН,
Россия, 630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15

В статье на основе данных статистики представлена динамика изменений книжной индустрии Сибири и Дальнего Востока на рубеже XX–XXI вв., показаны направления развития издательского дела региона. Дана характеристика различных периодов становления и развития региональной книжной индустрии, выявлена их специфика. Определены лидеры регионального книгоиздательского процесса среди различных краев и областей, так и предприятий книжного дела. Обоснована необходимость поддержки региональной книжной индустрии со стороны государства. В конечном итоге это будет только способствовать сохранению существующих книжных традиций и развитию новых, дальнейшей интеграции книжной индустрии Сибири в социокультурное пространство страны.

Ключевые слова: индустрия, динамика, векторы развития, книгоиздание, книгораспространение, полиграфические предприятия, издательства, Сибирь, Дальний Восток.

I.V. LIZUNOVA

BOOK INDUSTRY OF SIBERIA: DYNAMICS, THE LEADERS, THE VECTORS AT THE TURN OF XX–XXI CENTURY

State Public Scientific Technical Library,
15, Voshod str., Novosibirsk, 630200, Russia

The article substantiates that the basic components of the book industry include: publishing, export, printing production and library system. The author considers dynamics of development of the book industry of Siberia and the Far East at the turn of XX–XXI centuries. Special attention is paid to the publishing sector in the region. In the period under review two distinct subperiods are revealed. The first, covering the last decade of the twentieth century, includes the processes of formation of the foundations of the book industry based on market mechanisms of economic management, privatization, corporatization, establishment of independent enterprises, the growth of private enterprise, the development of the book business. Vector of the 1990s was directed towards the reduction of circulation and number of titles of books with a parallel increase in the number of publishers in the region, redistribution of roles and positions, transformation of state forms of publication, printing, distribution, replaced with private forms. A characteristic feature of the period was the ever increasing monocentrism of the book market of Russia, when the book enterprises and investment capital concentrating in the center of the country. The second period coincided with the first years of the XXI century, when the stabilization phase of book publishing, polygraphy and book trade began. The period was characterised by the following dynamics: the increase in the number of book titles, decrease in the number of publishing enterprises, as well as reducing number of books produced in the region per capita.

All this allows to speak about decrease in influence and share of Siberia and the Far East in book culture in the country, about the protracted crisis in the book industry, the need for change, making long-term measures to support regional publishing, printing, book trade, in order to preserve the values and benefits of book culture of Siberia for future generations.

Key words: industry dynamics, the development, publishing, exports of book industry products, printing enterprises, publishing houses, Siberia, the Far East.

Книжная индустрия страны и регионов в ее новом современном виде стала складываться в 1990-е гг. К началу 2000-х гг. оформились ее базовые характе-

ристики, основные векторы развития, определились лидеры издательско-книготорговых фирм, полиграфических предприятий. Это стало возможным благодаря

Ирина Владимировна Лизунова – д-р ист. наук, ведущий научный сотрудник, Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН, e-mail: kniga@spsl.nsc.ru.

Irina V. Lizunova – Doctor of Historical Sciences, Leading Researcher, State Public Scientific Technical Library.

кардинальному преобразению всех отраслей экономики России, связанных с созданием, распространением и потреблением книжной продукции.

Книжная индустрия (от лат. *industria* – деятельность, усердие) как сфера деятельности, область экономики, включающая в себя производство издательской продукции, ее реализацию и распространение, сопряженные секторы (полиграфическую промышленность, книготорговую и библиотечную систему и др.) и потребительскую аудиторию. По словам руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям М. В. Сеславинского, современная книжная индустрия является частью российской экономики, и развивается она в соответствии с законами последней¹. Современная региональная книжная индустрия – это комплекс взаимосвязанных рынков и отраслей, представленных в агрегированном виде, каждый из которых имеет определенную структуру, своих лидеров, динамику развития, обуславливается рядом факторов.

Как сфера деятельности книжная индустрия Сибири и Дальнего Востока начала формироваться в последнее десятилетие XX в. после принятия в 1990 г. Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации» и в 1991 г. Закона РФ «О средствах массовой информации». Однако предвестники нового книжного бизнеса стали проявляться еще до принятия закона о СМИ – с конца 1980-х гг. Одними из первых в регионе возникли независимые издательства, на тот момент это были в большинстве своем полуправильные предприятия. Становление рыночного издательского сектора экономики пришлось на 1990-е гг.

Специфика процесса заключалась в том, что в основе ныне известных, ведущих региональных и общероссийских издательств оказалась деятельность книготорговых предприятий, типографий. Первоначально именно при них на хозяйственных началах создавались издающие подразделения. Так, одно из крупнейших общероссийских издательств-монополистов «АСТ» в 1990 г. начинало свой путь в книжный бизнес как творческое кооперативное книготорговое объединение. Издательство-гигант «Эксмо» (образовано в 1993 г.) первоначально возникло как книготорговое предприятие (1991 г.). Аналогичная книготорговая деятельность (1990 г.) предшествовала издательской (1991 г.) для одного из крупнейших ныне частных издательств России «Центрполиграф». По такому же сценарию формировался книжный рынок за Уралом региональными книготорговыми организациями, среди них, в частности, «Апекс» (Норильск), «Новая книга» (Петропавловск-Камчатский) и др. Для названных фирм книготорговая деятельность остается первостепенной и сегодня.

Компании не просто сохранили и расширили культуuroобразующую для обширных сибирских тер-

риторий книготорговую деятельность, они создали сеть предприятий в отдаленных городах и районах российского Крайнего Севера. Так, книготорговая фирма ООО «Апекс», созданная в 1991 г. в Норильске, со временем превратилась в профессиональную маркетинговую и производственную структуру, ориентированную на «выпуск и распространение в Норильском промышленном районе и всех российских регионах печатной продукции общественно-культурного назначения»². С образованием в 1999 г. собственного лицензированного издательства «Апекс» стал единственной издающей организацией на севере Красноярского края, имеющей возможность активно проводить собственную книжную политику, стремясь ориентировать издательский портфель на местный авторский потенциал.

По такому же пути развивалась и книготорговая организация Камчатского края – холдинговая компания «Новая книга» (созданная в 1996 г.). С годами «Новая книга» превратилась в мощную сеть крупных магазинов на всей территории Камчатки (16 магазинов, крупная оптовая база, библиотечный коллектор). В 1997 г. началась ее издательская деятельность. Сегодня «Новая книга» не только поставляет книжную продукцию в магазины региона, но и комплектуется краевые библиотеки.

Вслед за книготорговыми предприятиями в издательский бизнес пришли и некоторые типографии. Одни из крупных сибирских типографий действовали в книжной отрасли десятилетия (издательско-полиграфическое предприятие «Кузбасс» (1973–2013), издательско-полиграфический комплекс «Омич», созданный в 1992 г. на базе Омского дома печати), другие возникли на волне перемен 1990-х гг. – среди них информационно-издательский центр «Инфопринт» (Новосибирск, 1990) и др.

В результате структурных и организационных преобразований в издательскую сферу пришли и предприятия, образованные из газетных издательств. Так, Хабаровский ИД «Приамурские ведомости» (Хабаровск, 1995) вырос из одноименной газеты. А созданный на базе газетного издательства «Красное знамя» издательско-полиграфический комплекс «Дальпресс» (Владивосток, 1997) в короткий срок превратился в лидера дальневосточной книжной индустрии.

Так, первым вектором развития книжной отрасли индустрии стало образование на базе книготорговых, полиграфических предприятий, редакционных отделов газет и журналов независимых книгоиздательств. Но главным трендом развития отрасли региона в 1990-е гг. стал количественный рост новых издающих структур. За десять лет, с 1990 по 2000 г., число издательств в России выросло почти в 80 раз: с 65 – в 1990 г. до 5110 – в 2000 г. [1, 2]. Если в начале 1990-х гг. издательские структуры имелись в отдельных областных центрах России, то в 2000 г. кни-

¹ Интервью Михаила Сеславинского журналу «Книжная Индустрия»: «Мы должны гарантировать интеллектуальное будущее российской нации». Чтение 21. URL: <http://chtenie-21.ru/interview/5249> (дата обращения: 10.10.2016).

² Издательство «Апекс». Норильск. URL: <http://apex-norilsk.livejournal.com/> (дата обращения: 21.07.2013).

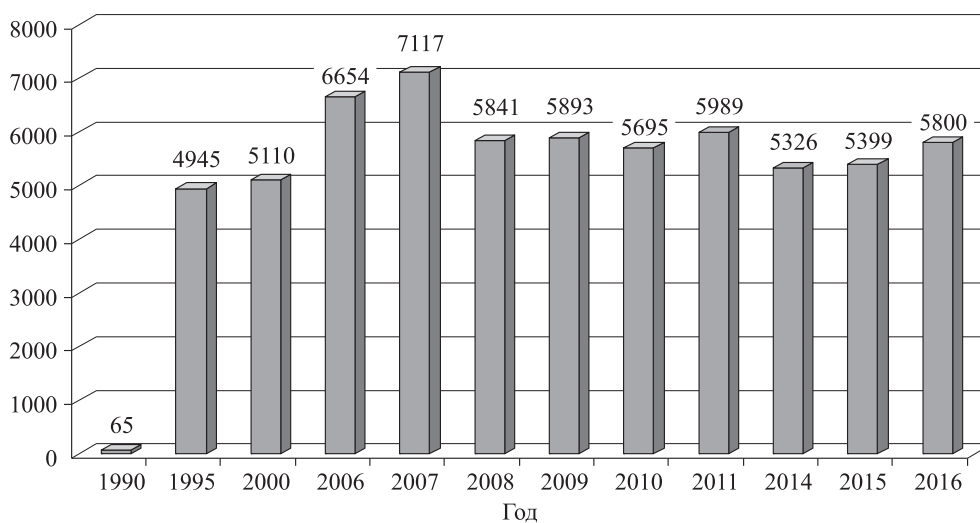


Рис. 1. Количество издательств в России в 1990–2016 гг.

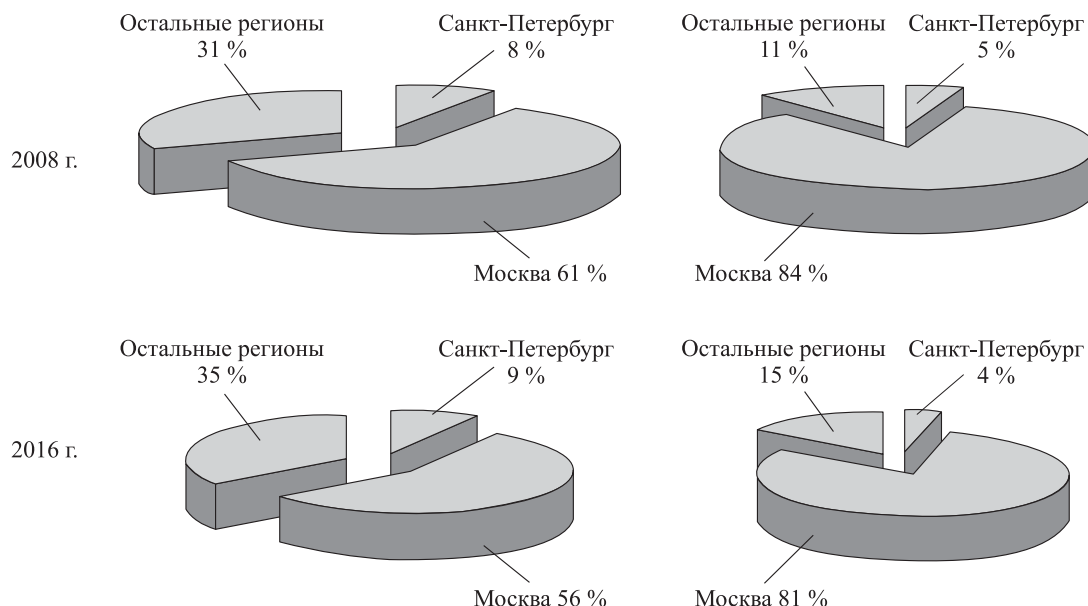


Рис. 2. Доли регионов в географии российского книгоиздания

ги в стране выпускались уже более чем в 300 городах. В отдельных областных центрах их количество исчислялось десятками и даже сотнями. В начале XXI в. в Уфе действовало 110 издающих организаций, в Новосибирске – 98, в Екатеринбурге и Нижнем Новгороде – свыше 60, а в Ростове-на-Дону и Самаре – более 50. Но при этом основная масса издающих организаций была сосредоточена в Москве и Санкт-Петербурге [3, с. 71].

Однако уже в следующем десятилетии вектор развития книжной индустрии сменился – количественный рост издательской системы замедлился, в том числе и за Уралом (см. рис. 2). Достигнув пика в 2007 г. (7117 издательств), число издательств стало

постепенно сокращаться: в последующее десятилетие в среднем по стране их было около 5700. Примерно половину из них составляли издательства Сибири и Дальнего Востока. Однако по масштабам деятельности подавляющая их масса была представлена малыми и средними издающими предприятиями, выпускающими в год 12 книг и менее.

Другим трендом книгоиздания 1990-х гг., оказавшим серьезное влияние на развитие книжной индустрии сибирско-дальневосточного региона 1990-х гг., стал процесс ослабления позиций государственных издательств. За последнее десятилетие XX в. прекратило свою деятельность большинство крупных государственных книжных издательств, на их место пришли

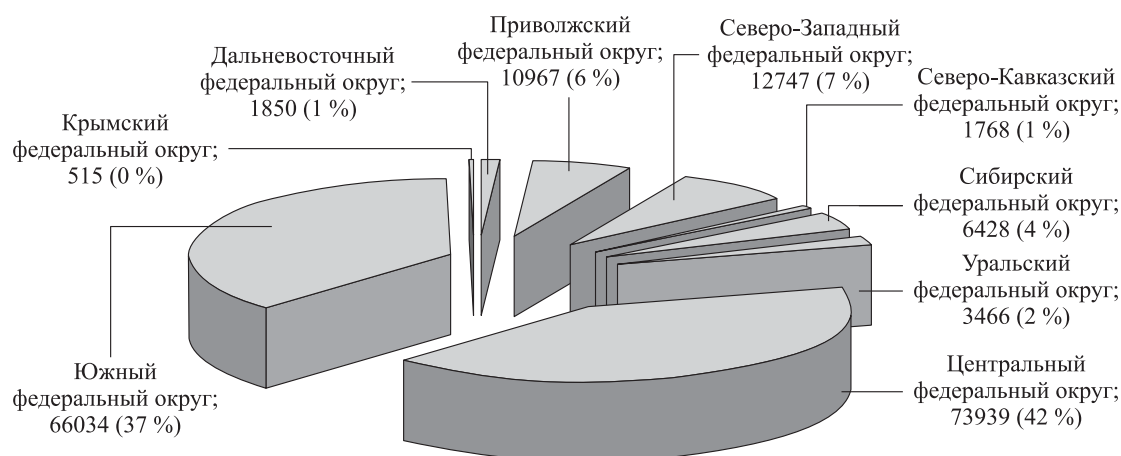


Рис. 3. Выпуск книг и брошюр по названиям в Сибири и на Дальнем Востоке в 2016 г.

десятки и сотни новых издающих предприятий. В условиях становления рыночных отношений частное книгоиздание оказалось мобильнее и гибче, быстрее приспосабливалось к меняющимся обстоятельствам, ориентируясь не на помощь со стороны государства, а на потребности покупателя и конъюнктуру рынка. На смену государственному, на тот момент дотационному, пришло независимое книгоиздание, основанное на знании рынка, коммерческой инициативе и творчестве. Возникшие негосударственные издательства радикально изменили социальную структуру издательского дела. Произошла его трансформация преимущественно в негосударственное. Так, если в 1991 г. государственные издательства выпускали 70 % тиражей в России, то в 2000 г. доля их продукции снизилась до 15 %. Доля тиражей, издаваемых частными издательствами, напротив, увеличилась в 7 раз по названиям и в 4 раза по тиражам [4, с. 18].

Динамика постсоветских лет усилила давний тренд развития российской издательской системы: устремление всего издательского бизнеса в центральные регионы России, высокая концентрация там предпринимательской активности, отток авторских ресурсов из провинциальных издательств в Москву и Санкт-Петербург. В общем объеме книжного выпуска по количеству названий московская доля в начале XXI в. практически не изменилась и составляла более 60% и по тиражам – более 80 % от всех выпускаемых книг и брошюр (см. рис. 2) [5, 6].

Моноцентризм книжного рынка стал оказывать непосредственное влияние на степень насыщенности книгоиздательской продукцией сибирско-дальневосточного региона, в первую очередь местного производства. Так, в 2016 г. 42 % всех выпущенных книг и брошюр в стране по названиям пришлось на Центральный федеральный округ (ФО). Весомый вклад других регионов принадлежал издательствам Южного ФО – 37 %. Относительный вклад в общероссийский объем книгоиздательской продукции был крайне мал:

Северо-Западный ФО – 7 %, Приволжский ФО – 6 %, Сибирский ФО – 4 %, Уральский ФО – 2 %, Дальневосточный – 1,6 %, Северо-Кавказский ФО – 1,2 %, Крымский ФО – 0,2 % (рис. 3, 4) [6].

Доля регионального книгоиздания в общероссийском в «тучные» докризисные 2001–2009 гг. оставалась практически без изменений: по наименованиям она составляла примерно 6,7 % (1,7 % приходилось на ДФО, 5,0 % – на СФО), а по тиражам – всего лишь 0,8 % (ДФО – 0,1 %, СФО – 0,7 %). Кризис внес небольшие коррективы в последующий выпуск книг и брошюр. Поэтому к 2016 г. доля регионального книгопроизводства по наименованиям и по тиражам несколько изменилась и составила 5,6 % (ДФО – 2,6 %, СФО – 4 %) и 1,2 % (ДФО – 0,4 %, СФО – 0,8 %) – соответственно (рис. 3–4) [6].

Несмотря на дальнейшую монополизацию книжного рынка, первые полтора десятка лет нового века для российской книжной индустрии стали *периодом относительно стабильного поступательного развития*, книгоиздательская деятельность в регионах заметно активизировалась. Вслед за обвалом тиражей в десятки раз в последнем десятилетии XX в. (с 44 182 тыс. экз. в 1991 г. до 2679 тыс. экз. в 1999 г.) в начале XXI в. наблюдается *медленное увеличение количества наименований книг и объемов тиражей* (рис. 5)³.

В XXI в. рынок вступил в *полосу относительной стабилизации*. В 2001–2016 гг. вектор развития изменился, динамика региональной книжной индустрии стала уверенно поступательной. Статистика книгоиздания в Сибири и на Дальнем Востоке подтверждает тенденцию восходящего роста как по числу наименований – с 2001 к 2016 г. увеличение произошло в среднем в 1,5–1,6 раза, так и по тиражам – в 2,5 раза (рис. 5).

³ Таблица составлена по статистическим данным Российской книжной палаты за 1991–2016 г.

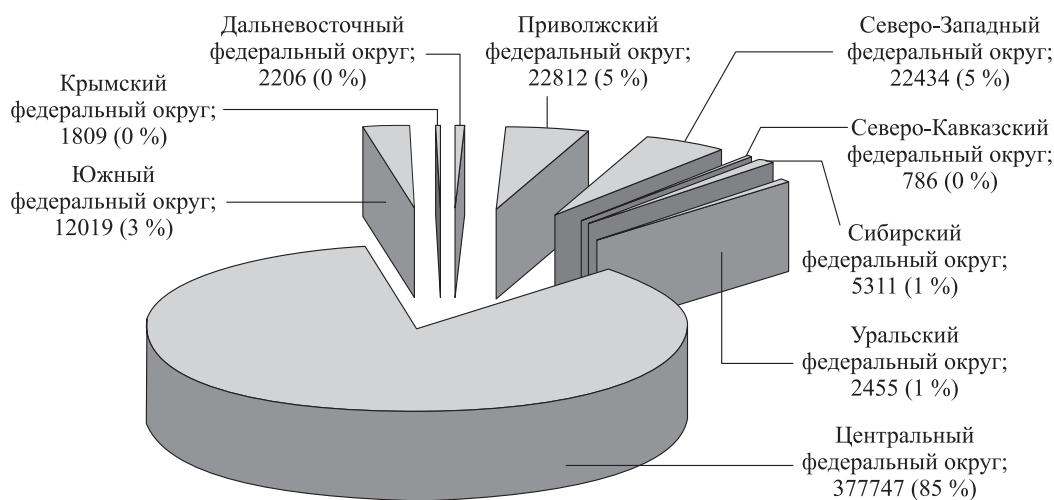


Рис. 4. Выпуск книг и брошюр по тиражам в Сибири и на Дальнем Востоке в 2016 г.

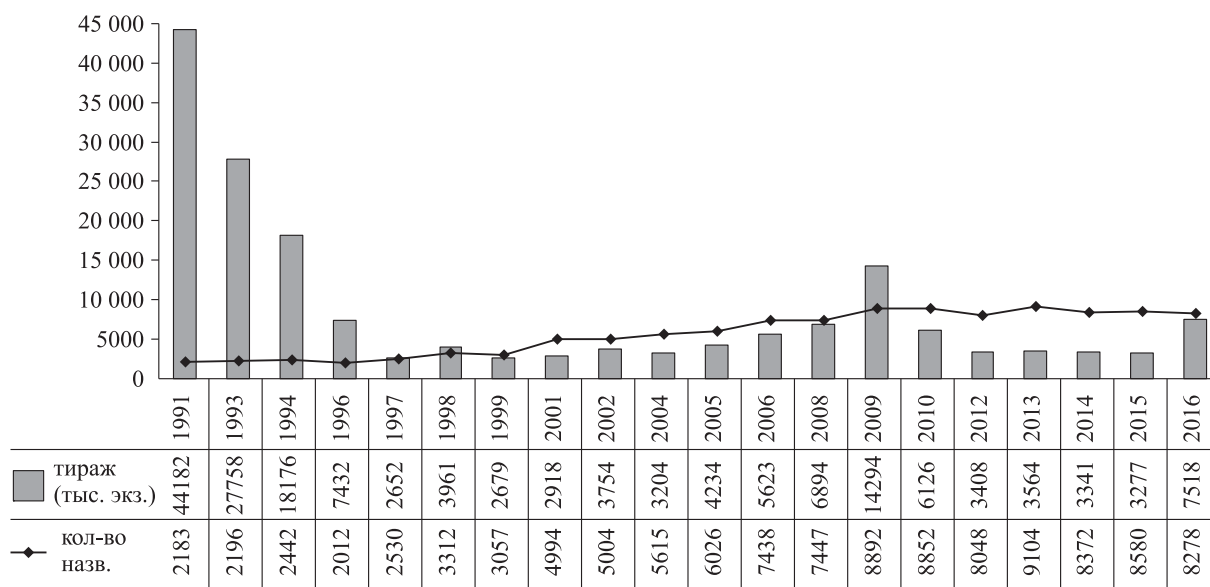


Рис. 5. Выпуск книг и брошюр в Сибири и на Дальнем Востоке в 1991–2016 гг.

Однако при уверенном росте объема книжной продукции число книг и брошюр на одного среднестатистического россиянина практически не увеличилось, более того, после кризиса 2008 г. стало снижаться: с 5,35 до 3,04 к 2016 г. (рис. 6) [6]. Среднее количество книг, изданное за Уралом, оставалось по-прежнему катастрофически низким – 0,32 экз. на одного сибиряка (рис. 7)⁴.

Несмотря на то, что в книжной индустрии Сибири реализовывались те же векторы развития, что и в России в целом, моноцентричность рынка производителей

книжной продукции продолжала негативно сказываться на издательской практике регионов страны.

Действительно, книгоиздательская деятельность за Уралом в начале XXI в. была представлена слишком неравномерно. Отдельные сибирские территории на протяжении десятков лет подтверждали за собой позиции регионов-лидеров по количеству выпускаемых книг. Традиционно к развитым издательским центрам относились Новосибирская и Омская области, Алтайский, Хабаровский и Красноярский края. Высокими по региону в 2012–2016 гг. оставались издательские позиции Приморского края, Иркутской, Кемеровской и Томской областей, Республики Саха (Якутия), Республики Бурятия. При этом к аутсайдерам издательской

⁴ Подсчитано по статистическим данным Российской книжной палаты за 2008–2016 гг.

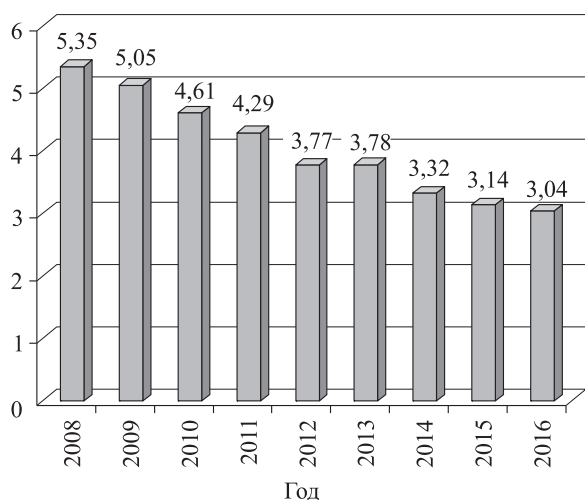


Рис. 6. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчете на душу населения России в 2008–2016 гг.

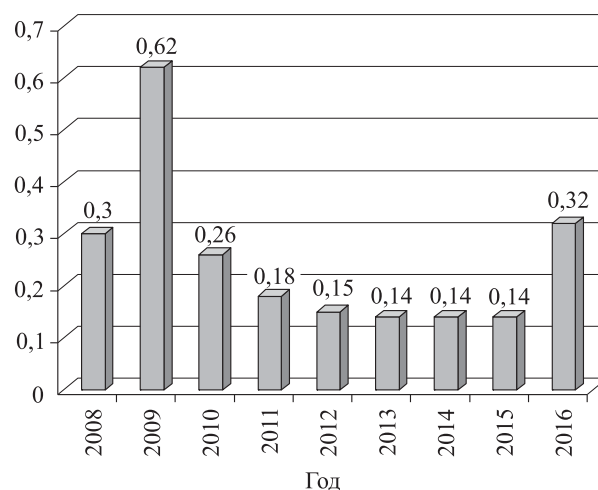


Рис. 7. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчете на душу населения Сибири и Дальнего Востока в 2008–2016 гг.

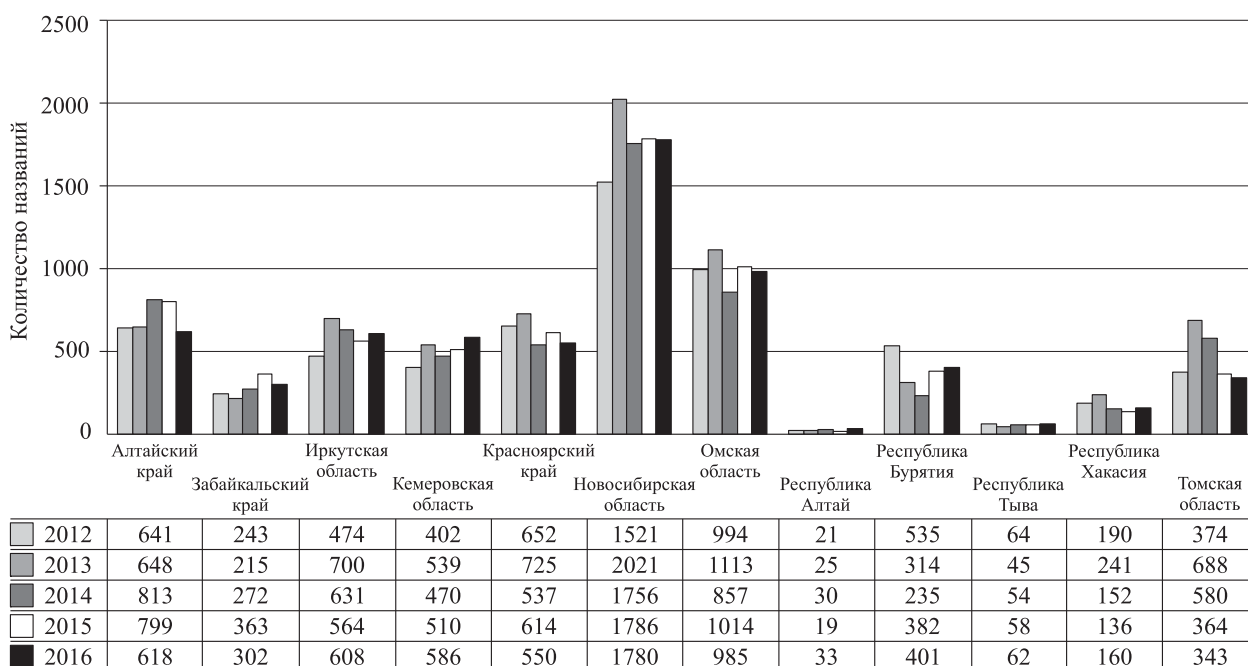


Рис. 8. Выпуск книг и брошюр по названиям в Сибири в 2012–2016 гг.

деятельности можно было отнести большую часть краев и областей Дальнего Востока, Республику Алтай и Республику Тыва (рис. 8–11)⁵.

В первом десятилетии XXI в. Новосибирск, своеобразная книжная столица Сибири, по-прежнему сохранял лидерство в развитии полиграфического производства за Уралом. В городе зародились основы постсоветского сетевого книгораспространения.

⁵ Таблицы составлены по статистическим данным Российской книжной палаты за 2012–2016 гг.

Именно здесь возникло и сумело стать национальным книготорговым оператором общероссийское книготорговое предприятие «Топ-книга» (1998–2008).

Областной центр сумел сохранить и приумножить имеющиеся полиграфические ресурсы. В Новосибирске продолжал работать крупнейший в России полиграфкомбинат «Советская Сибирь». После акционирования, серии реорганизаций он был преобразован в Федеральное государственное унитарное издательско-полиграфическое предприятие. В результате комбинат превратился в успешное полиграфическое

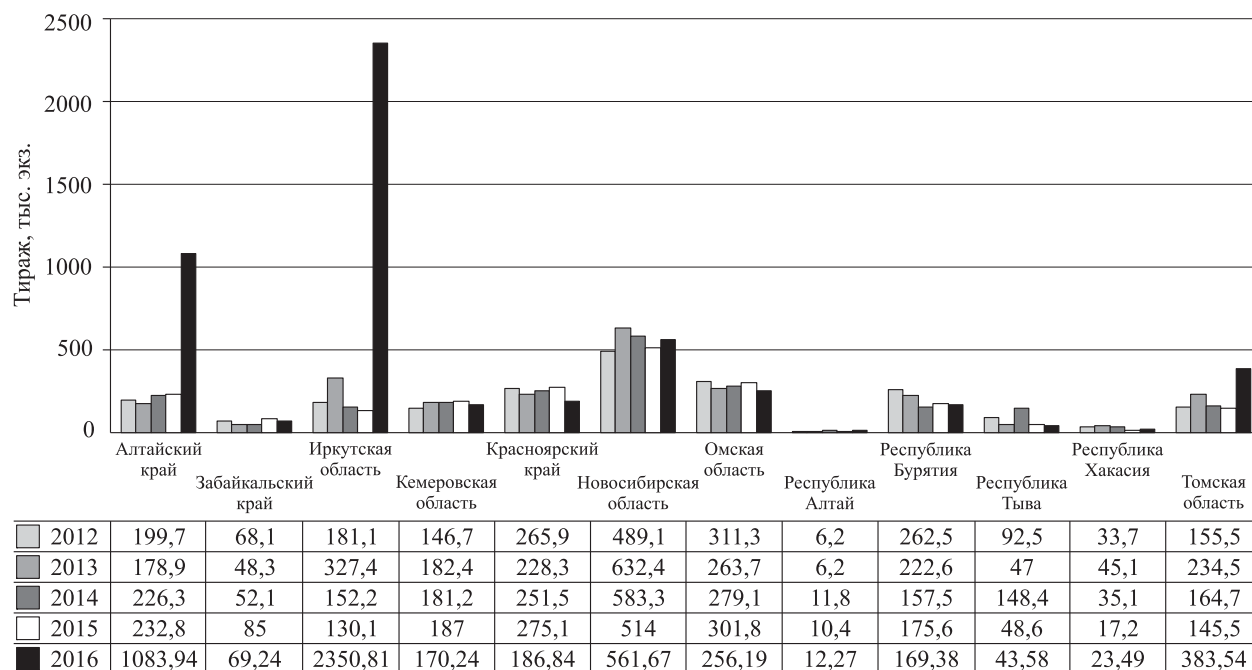


Рис. 9. Выпуск книг и брошюр по тиражам в Сибири в 2012–2016 гг.

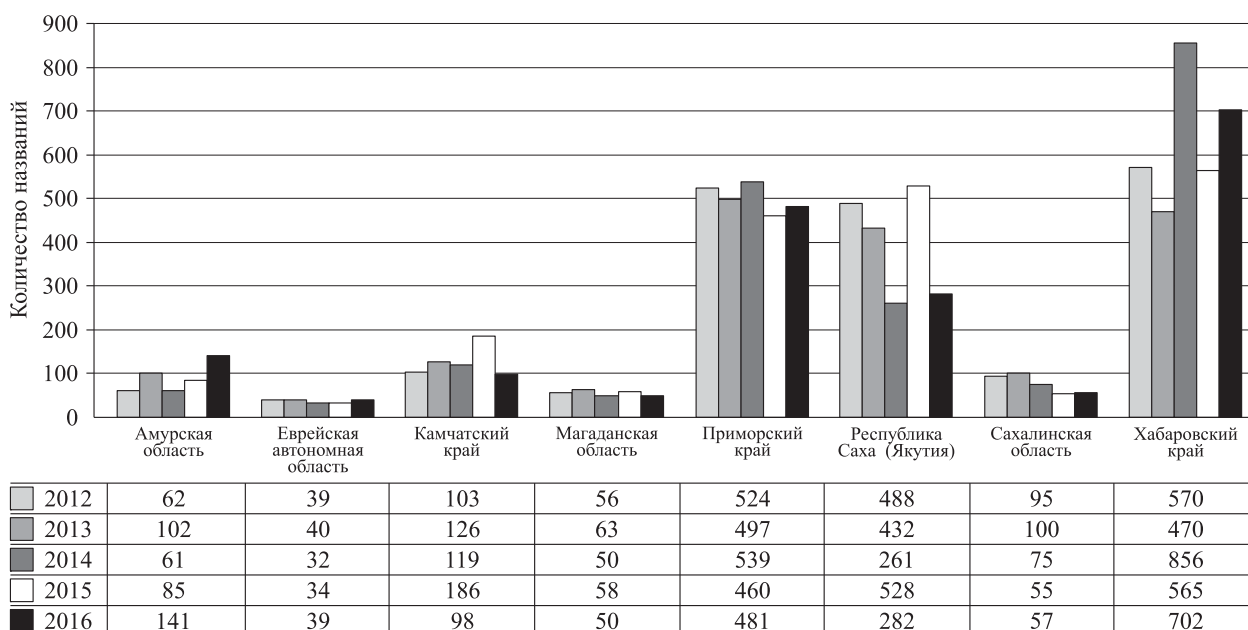


Рис. 10. Выпуск книг и брошюр по названиям на Дальнем Востоке в 2012–2016 гг.

предприятие Сибири. За постсоветские годы в Новосибирске появились новые динамично развивающиеся типографии, которые вносили свой вклад в становление полиграфического сектора книжной индустрии города и Сибири в целом: «Харменс», ИД «Вояж», «Тираж-С», «Тираж-плюс», «Манускрипт», «Мультиграф-развитие», «Farben», «Сити-пресс», «Шеффер-принт», «Талер-пресс», «Деал», «Принтинг», «Офис-

лидер», «Мастер Колор», «НовоПолиграфЦентр», «Диамант Компани», «Принткомпани» (Академгородок), «Ин-Кварто» (г. Бердск), «Сибпринт» и др. [7, с. 64].

Издательское пространство Новосибирска в начале XXI в. формировали около десяти крупных независимых книгоиздательств. Долгое время в числе лидеров оставались «Мангазея» (1990–2012) и «Сибирский

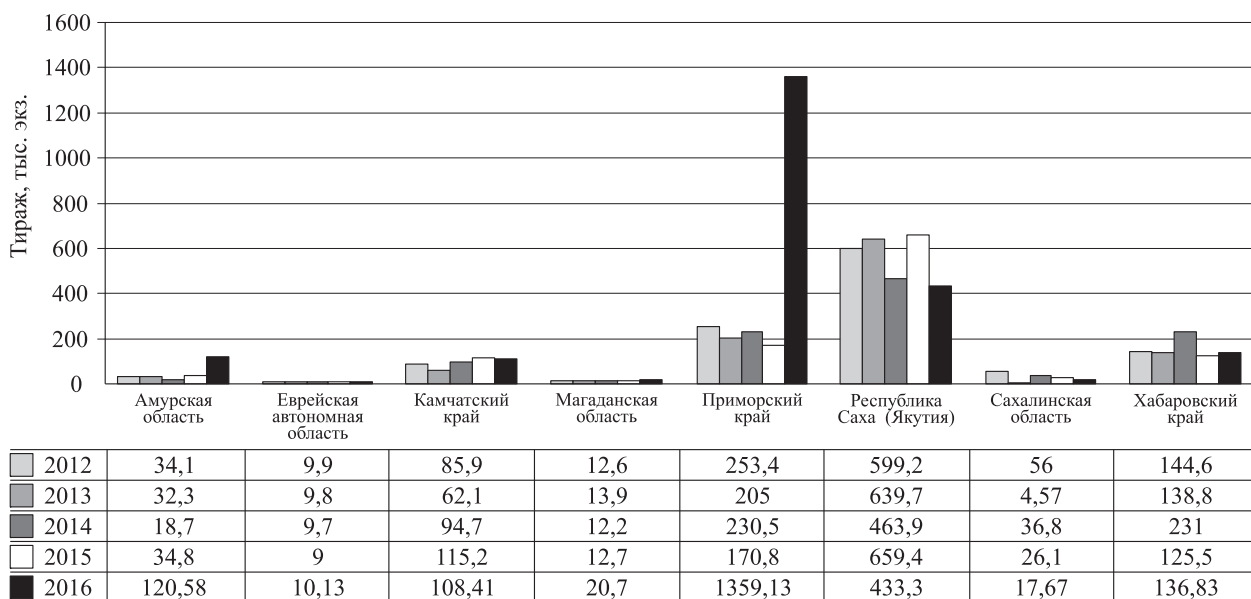


Рис. 11. Выпуск книг и брошюр по тиражам на Дальнем Востоке в 2012–2016 гг.

хронограф» (1991 г., с 2001 г. функционирует в Москве под названием «Новый хронограф»). Среди наиболее влиятельных издательств в городе и регионе считается «Свиньин и сыновья» (с 2003 г.), оно специализируется на выпуске документально-публицистической, научно-популярной, справочно-энциклопедической, краеведческой и художественной литературы местных авторов.

Новосибирск, крупнейший научный, образовательный и культурный центр Сибири, известен также своими издательскими традициями – вузовскими и научными. Издательские центры города ежегодно входят в ТОП-100 лучших издательств страны: Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), Новосибирский государственный педагогический университет (НГПУ), Новосибирский государственный университет (НГУ). Помимо названных вузов, активную издательскую деятельность ведут также десятки вузов города, эпизодически попадая в ТОП-100 лучших издательств страны: Сибирский государственный университет водного транспорта (бывший НГАВТ), Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств (бывший НГАХА), Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС), Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (СибГУТИ), Сибирский государственный университет геодезии и менеджмента (бывший СГГА) и др.

Если учебную литературу для студенческой молодежи обеспечивают университетские издательства города, то приоритет в выпуске научной литературы по-прежнему сохраняется за сибирскими академическими издательствами (Издательство СО РАН,

с 1994 г., созданная на основе Сибирского отделения издательства «Наука», 1958, Сибирская издательская фирма РАН «Наука» Академиздатцентра «Наука» РАН, 1999–2011). В середине последнего десятилетия прошлого века в областном центре возникло сразу несколько издательских предприятий, специализирующихся на выпуске научных и научно-технических печатных изданий по всем отраслям знаний для сибирского региона: «Инфолио» (1994), «Гео» (2002), «Наука-центр» (2002), ИД «Историческое наследие Сибири» (2003), «Сова» (2009). Динамично развивается и «Сибирское университетское издательство» (1998). Оставаясь по названию сибирским, оно давно уже переросло общероссийские рамки, а учебная литература стала одной из многих в репертуаре, по сути, уже давно тематически универсального издательства.

Кроме названных, в сибирской столице успешно функционируют многие частные независимые издательства. Некоторые из них являются уникальными для Сибири. Так, первым и единственным в Сибири стало новосибирское нотное издательство «Окарина» (2000); ИД «Новинвест-Плюс» (2002–2016) специализируется на подготовке и выпуске книг и фотоальбомов, посвященных городу и области; ИГ «Неизвестная Сибирь» (2006) возникла на базе одноименного самобытного публицистического журнала. Типография «Немо Пресс» оказывает широкий спектр издательских услуг с 2006 г. Издательство «Гелио-пресс» с 2011 г. занимается высотной фотосъемкой городов, а также специализируется на выпуске корпоративных фотоальбомов и подарочных книг о регионах, крупных компаниях и промышленных предприятиях.

В Иркутске одним из наиболее известных в России считается предприятие, выпускающего печатную

продукцию под собственной маркой «Издатель Сапронов» (с 1999). Основатель издательства Г.К. Сапронов (1952–2009) работал с крупнейшими русскими писателями второй половины XX в., чьи имена так или иначе связаны с Сибирью. В основе творческих достижений иркутского предприятия находятся лучшие произведения выдающихся мастеров слова – В.П. Астафьева, В.Г. Распутина, Е.И. Носова, В.В. Быкова, В.Я. Курбатова, Л.И. Бородина, Е.А. Евтушенко, Л.А. Аннинского и др.⁶

Известный своими лучшими книжными традициями (выпуском серийных сибирских изданий, полиграфическим оформлением книг) Иркутск, помимо вузовских (Иркутский государственный университет, Иркутский государственный технический университет, Байкальский институт непрерывного образования, БГУЭП и др.) и ведомственных (Иркутский областной дом народного творчества, Иркутский музей декабристов, Иркутский областной краеведческий музей, Восточно-Сибирское аэрогеодезическое предприятие, ИОГУНБ им. И.И. Молчанова-Сибирского и др.) представлен многими независимыми региональными предприятиями. Среди них следует назвать «Артиздат», «Аспринт», «Географ», «Гамма», «Гвоздь Плюс», «Восточно-Сибирская издательская компания», «Восточная Сибкнига», «Время странствий», ИП «Ракитская Э.Б.», «Иркутскстат», «Любимый город», «Оттиск», Типография «На Чехова», «Папирус», «Признание», «Принт-Лайн», «Просторы», «Репроцентр», «Сибирская книга», «Сибирь», «Сибэкспоцентр», «Форвард».

К независимым региональным издателям принадлежит и общественный деятель, известный коллекционер, тобольский книгоиздатель А.Г. Елфимов, реализовавший в жизнь многие значительные издательские проекты, в числе которых выпуск уникальных книг по истории и искусству, произведений классиков отечественной словесности, издание раритетных книг (в частности, переиздание трудов С.У. Ремезова) и их роскошное полиграфическое исполнение. Так, событием 2017 г. названо издание «Омск – 300 лет: историко-культурологический, литературно-художественный альманах “Тобольск и вся Сибирь”. Книга 27». Гран-при межрегионального открытого конкурса «Книга года: Сибирь – Евразия – 2017», проводимого в рамках международного фестиваля «Книжная Сибирь» в Новосибирске, были отмечены многолетняя просветительно-издательская деятельность и меценатство генерального директора Общественного благотворительного фонда «Возрождение Тобольска» А.Г. Елфимова и его масштабный проект «Библиотека Альманаха «Тобольск и вся Сибирь» [8, с. 100].

В Томске – еще одном крупном сибирском издательском центре, богатом как традициями меценатства, так и структурным и типологическим разнообразием действующих здесь издательств, следует

отметить высокий интеллектуальный уровень издательств вузов (Издательство «НТЛ», ИД Томского государственного университета) и отраслей культуры («Водолей» при Томской областной библиотеке). Отдельно следует назвать издательство миниатюрной книги «Томск сувенир».

Говоря о миниатюрной книге, необходимо отметить деятельность омских издателей. Концентрация в областном центре нескольких предприятий такого рода, выпускающих миниатюрную книгу «Наследие. Диалог-Сибирь», «Сибирский левша», является спецификой омской издательской индустрии. Можно утверждать, что именно Омску принадлежит мировое первенство в создании микрокниг [9, с. 22].

К началу 2000-х гг. произошло перераспределение лидерских позиций среди существующих издательств. Роль лидеров книгоиздания в регионе перешла к издательствам высших учебных заведений, причем их численность и издательский потенциал постоянно увеличивались. Лавры первенства в издательской деятельности из года в год принадлежали разным вузам. Это зависело от многих причин: от экономической ситуации в области, финансовой стабильности вуза, его кадрового издательско-редакторского и авторского потенциала, творческих и профессиональных возможностей, потребностей в соответствующей литературе и мн. др. Так, в начале первого десятилетия XXI в. по количеству изданных книг и брошюр в сибирско-дальневосточном регионе в числе лидеров оказались вузы Омска (Омский государственный технический университет, Омский государственный университет, Омский государственный педагогический университет, Омский государственный аграрный университет), Барнаула (Алтайский государственный университет, Алтайский государственный технический университет), Тюмени (Тюменский государственный университет, Тюменский государственный нефтегазовый университет), а также Якутский государственный университет.

Из года в год стабильно высокую планку держат вузовские издательства Новосибирска. По данным книжной палаты РФ, издательство Новосибирского государственного технического университета с 2001 г. включено в 100 крупнейших издательств России, Сибирское университетское издательство – с 2005 г., вскоре в числе лучших оказалось и Якутское национальное издательство «Бичик». Названные издательства вошли в первую десятку активно развивающихся российских региональных издательств. В эти же годы в сотне лучших появились стабильные лидеры вузовского книгоиздания, выпускавшие большое количество тиражей и наименований не только на региональном, но и на всероссийском уровне. Так, помимо НГТУ и НГПУ в ТОП-100 практически ежегодно входили ОмГТУ, Тихоокеанский государственный университет и Дальневосточный федеральный университет, Иркутский государственный университет, Алтайский государственный университет, Забайкальский государственный университет и др.

⁶ Издатель Сапронов: URL: <http://www.sapronov-book.ru/> (дата обращения: 21.07.2013).

Таким образом, в становлении книжной индустрии Сибири четко прослеживается два взаимосвязанных периода. Первый, охватывающий последнее десятилетие XX в., включает процессы формирования книжной индустрии, основывающиеся на рыночных механизмах хозяйствования, разгосударствлении, акционировании, создании независимых предприятий, усилении частного предпринимательства, становлении книжного бизнеса. Вектор 1990-х гг. был направлен в сторону снижения тиражей и числа наименований книг при одновременном росте количества издательств в регионе, перераспределении ролей и позиций, превращения государственных форм издания, печати, распространения, преимущественно в негосударственные. Характерными чертами данного периода стали углубляющийся моноцентризм книжного рынка России, концентрация книжных предприятий, инвестиционного капитала в центре страны.

Второй период совпал по времени с первыми годами XXI в. Он стал этапом стабилизации книгоиздания, полиграфии и книжной торговли, характеризовался следующей динамикой: увеличением количества наименований книжной продукции при одновременном снижении количества издающих предприятий, а также сокращением числа книг, выпущенных в регионе на душу населения. Основу издательской индустрии Сибири и Дальнего Востока в начале XXI в. составляли независимые издательские предприятия, специализирующиеся в разных областях. Лидировали в издательском процессе повсеместно вузовские издательства.

Тренды развития книжной индустрии Сибири и Дальнего Востока по-прежнему определяли такие региональные издательские центры, как Новосибирск, Иркутск, Красноярск, Омск, Томск, Тюмень, Хабаровск и Владивосток. В них сложились давние издательские традиции, а также школа профессиональных творческих кадров, отмечалась предпринимательская активность издателей и спонсоров, не ослабевало внимание местных властей к книжно-культурной (издательской, книготорговой, полиграфической, библиотечной, читателеведческой и т.п.) сфере деятельности и т.п.

Однако насыщенность книжного пространства Сибири, векторы развития, выразившееся в количественном снижении издательств и книг, выпущенных на душу населения за Уралом, позволяют говорить о назревшей необходимости изменения ситуации, принятия на государственном уровне долговременных мер

поддержки регионального книгоиздания. В конечном итоге это будет способствовать сохранению существующих книжных традиций и развитию новых, дальнейшей интеграции книжной индустрии Сибири в социокультурное пространство страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Книжный рынок России: подходы к количественной оценке // Книга. Исследования и материалы. М., 2008. Сб. 88/II. С. 9–18.
2. Ленский Б.В. Российское книгоиздание 90-х // Книжное обозрение. 2000. 17 апр. С. 6–7.
3. Современное отечественное и зарубежное издательское дело / сост. А.В. Зарубин; под ред. Т.В. Поповой. Екатеринбург, 2008. 133 с.
4. Эффективное книгоиздание: сб. стат. М., 2002. 144 с.
5. Книгоиздание в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой аналитический доклад / под ред. В.В. Григорьева. М., 2009. 92 с.
6. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / под ред. В.В. Григорьева. М., 2017. 117 с.
7. Посадков А.Л. Печать периодическая // Средства массовой информации Новониколаевска – Новосибирска. 1906–2006 гг.: слов.-справ. / А.Л. Посадков, И.В. Лизунова. Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2007.
8. Итоги конкурса «Книга года: Сибирь–Евразия–2017» // Библиосфера. 2017 №3. С. 100.
9. Смирнов Е. М. Книжное чудо Омска. М., 2000. 125 с.

REFERENCES

1. The book market of Russia: approaches to quantitative assessment. *Kniga. Issledovaniya i materialy*. Moscow, 2008, issue 88/II, pp. 9–18 (In Russ.)
2. *Lenskiy B. V.*, the Russian publishing 90. *Knizhnoe obozrenie*. 2000, 17 apr., pp. 6–7. (In Russ.)
3. Modern domestic and foreign publishing. Ed. A. V. Zarubin; ed. by T. V. Popova. Yekaterinburg, 2008, 133 p. (In Russ.)
4. Effective book publishing: a collection of articles. Moscow, 2002, 144 p. (In Russ.)
5. Book publishing in Russia. Status, trends and prospects of development. Industry analytical report. Ed. V. V. Grigoriev. Moscow, 2009, 92 p. (In Russ.)
6. The book market of Russia. Status, trends and prospects of development. Industry report. Ed. V. V. Grigoriev. Moscow, 2017, 117 p. (In Russ.)
7. *Posadkov A. L.* Print periodic. *Sredstva massovoy informacii Novonikolaevska – Novosibirska. 1906–2006 gg.* Ed. A. L. Posadkov, I. V. Lizunova. SPSTL SB RAS. Novosibirsk, 2007. (In Russ.)
8. The results of the contest «Book of the year: Siberia–Eurasia–2017». *Bibliosfera*. 2017, no. 3, p. 100. (In Russ.)
9. *Smirnov E. M.* The Book the miracle of Omsk. Moscow, 2000, 125 p. (In Russ.)

Статья принята
редакцией 16.10.2017