

**РАЗДЕЛ IV
КОНКРЕТНЫЕ МЕТОДИКИ И ИННОВАЦИИ
В ПРАКТИКЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Part IV. SPECIFIC TECHNIQUES AND INNOVATIONS
IN THE PRACTICE OF EDUCATION**

Философия образования. 2024. Т. 24, № 2
Philosophy of Education, 2024, vol. 24, no. 2

Научная статья
УДК 165+378+37.0+004.738.5
DOI: 10.15372/PHE20240209
EDN: OUIUPF

**Интерактивная видеотехнология как средство развития
умений иноязычной профессионально ориентированной
коммуникации в условиях цифровизации образования**

Мельникова Елена Александровна¹, Соболева Александра Владимировна², Обдалова Ольга Андреевна³

^{1,2,3} Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

¹ elena.melnikova@mail.tsu.ru, <https://orcid.org/0009-0000-6601-1579>

² alex.art.tom@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0464-9750>

³ o.obdalova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5295-117X>

Аннотация. *Введение.* С целью изучения проблемы поиска эффективного средства иноязычной подготовки студентов нелингвистических направлений в условиях профессионально ориентированного контекста используются современные средства цифровой среды, а также апробация эффективности и универсальности новых технологий. *Методология* исследования выстроена на основе аналитических методов субъективизма в интерпретации интерактивной видеотехнологии. Теоретической основой выступает синтез ведущих подходов, включая профессионально ориентированный, личностно-деятельностный, компетентностный и технологический. С позиции этих подходов обучение становится целенаправленным и становится более эффективным. Разработана технология развития умений иноязычной профессионально ориентированной коммуникации на основе интерактивной видеотехнологии в контексте проектной деятельности по созданию видеоролика как виртуального доклада на англоязычной конференции. Вокруг этого дидактического ядра строится весь образовательный процесс. Описано содержательное наполнение этой деятельности, включающей подготовку, отбор и анализ материалов, адекватных профессиональным и коммуникативным целям. Разработан сценарий видеофрагмента и выбраны способы реализации проекта по созданию видео, включая монтаж, озвучивание на иностранном

© Мельникова Е. А., Соболева А. В., Обдалова О. А., 2024

языке и загрузку в цифровую образовательную среду в формате видеодоклада. Разработано понятие интерактивной видеотехнологии как мультимедийного средства обучения, позволяющего интегрировать видеоматериалы и инструментарий цифровых социальных ресурсов в процесс создания интерактивной образовательной среды в пространстве сообщества конференции Dive into Science в социальной сети ВКонтакте. *Обсуждение.* Интерактивная видеотехнология, положенная в основу процесса обучения 1) создает условия для активизации учебно-познавательной деятельности и активной коммуникации, стимулирует взаимодействие студентов с контентом и между собой за счет интерактивности и мультимодальности; 2) является инструментом самореализации личности и развития способности иноязычной профессионально ориентированной коммуникации обучающихся на основе создания видеороликов. *Заключение.* Результаты апробации позволяют сделать вывод об эффективности и универсальности предложенной технологии в развитии умений иноязычной профессионально ориентированной коммуникации в условиях цифровой среды.

Ключевые слова: интерактивная видеотехнология, иноязычная профессиональная коммуникация, цифровизация образования, социальная сеть, развитие иноязычных умений речи

Для цитирования: Мельникова Е. А., Соболева А. В., Обдалова О. А. Интерактивная видеотехнология как средство развития умений иноязычной профессионально ориентированной коммуникации условиях цифровизации образования // Философия образования. 2024. Т. 24, № 2. С. 131–143. DOI: <https://doi.org/10.15372/PHE20240209>

Scientific article

Interactive video technology as a means of developing skills of foreign language professionally oriented communication in the context of digitalization of education

Elena A. Melnikova¹, Alexandra V. Soboleva², Olga A. Obdalova³

^{1,2,3} National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia

¹ elena.melnikova@mail.tsu.ru, <https://orcid.org/0009-0000-6601-1579>

² alex.art.tom@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0464-9750>

³ o.obdalova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5295-117X>

Abstract. *Introduction.* In order to study the problem of finding an effective means of foreign language training for students of non-linguistic areas in a professionally oriented context, modern means of the digital environment are used, as well as testing the effectiveness and versatility of new technologies. The research *methodology* is based on analytical methods of subjectivism in the interpretation of interactive video technology. The general scientific basis is a set of leading approaches: personal-activity-based, professionally oriented, competency-based and technological, from the standpoint of which learning will acquire a pronounced focus. The authors have developed and scientifically substantiated an educational technology for developing foreign language skills in professionally oriented communication based on interactive video technology. Interactive video technology is considered in the context of project activities to create a video as a virtual report at an Eng-

lish-language professionally oriented conference. The entire educational process is built around this didactic core. The content of this activity is described, including the preparation, selection and analysis of materials adequate for professional and communicative purposes; developing a script for your video fragment; choosing a method for implementing a video creation project; editing and dubbing video in a foreign language and uploading it to the digital educational environment as a video report for a conference. A definition of interactive video technology is given, which acts as a multimedia teaching tool, with the help of which video materials and tools of digital social resources are used to create an interactive educational environment and community space for the Dive into Science conference on the VKontakte social network. *Discussion.* Interactive video technology: 1) creates conditions for intensifying educational and cognitive activity and active communication, stimulates student interaction with the content and among themselves through interactivity and multimodality; 2) makes a tool for personal self-realization and development of the ability of foreign language professionally oriented communication of students based on the creation of videos. *Conclusion.* The results of approbation have proved the effectiveness and applicability of the proposed technology in the development of foreign language professionally oriented communication skills in a digital environment.

Keywords: interactive video technology, foreign-language professional communication, digitalization of education, social network, development of foreign-language speaking skills

For citation: Melnikova E. A., Soboleva A. V., Obdalova O. A. Interactive video technology as a means of developing skills of foreign language professionally oriented communication in the context of digitalization of education. *Philosophy of Education*, 2024, vol. 24, no. 2, pp. 131–143. DOI: <https://doi.org/10.15372/PHE20240209>

Введение. Современные формы профессионально ориентированного обучения иностранному языку претерпевают коренные трансформации [1–3]. Проведенный анализ литературы показал, что новые форматы коммуникации перешли в виртуальную реальность и социальные сети, что усиливает интеракцию, мультимодальность, многозадачность деятельности человека в современной цифровой среде и меняет способы взаимодействия между людьми посредством интеграции их физического и цифрового опыта. Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что в современном обществе большим спросом пользуются короткие видеоролики и видеоподкасты (Instagram Reels, Tik Tok, vodcasts, «Клипы» VK, YouTube shorts). Они способствуют самопрезентации и самореализации личности в цифровой среде. Однако их потенциал в образовательных целях плохо изучен и не описан в научных работах. Целью настоящей статьи является теоретическо-методологическое обоснование применения интерактивной видеотехнологии в обучении студентов умениям иноязычной профессионально ориентированной коммуникации. Задача исследования – установление условий, при которых интерактивная видеотехнология со-

действует активизации учебно-познавательной деятельности и активной коммуникации обучающихся в цифровой среде.

Применение видеотехнологии в обучении иностранному языку изучается и рассматривается как новый способ обучения. В работах современных исследователей изучены вопросы применения видеоматериалов в качестве наглядного учебного пособия [4–10]. Исследования показали, что использование видео в качестве языкового инструмента дает студентам множество преимуществ [11]: повышает мотивацию, способствует упрощению процесса овладения языком, развивает навыки и умения аудирования как вида речевой деятельности, активизирует различные аспекты изучения иностранного языка, как, например, понимание и расширение словарного запаса. Кроме того, такой подход способствует формированию позитивного отношения к изучению английского языка, создает интересную и динамичную образовательную среду, в том числе за счет мультимодальности и аудиовизуальности.

При этом с развитием технологического прогресса, появлением платформенных решений и цифрового инструментария видеотехнология дополнилась интерактивными возможностями [12], что усиливает ее потенциал для изучения языка. В работах отечественных и зарубежных авторов рассмотрен дидактический потенциал применения интерактивного видео в процессе обучения иностранному языку. Доказано, что в контексте обучения иностранным языкам интерактивная видеотехнология может применяться для создания интерактивных уроков, заданий-квестов, видеоинструкций, ролевых игр, открытых онлайн-курсов, тестов, презентаций, разработки учебной анимации по технологии stop-motion. С помощью подобных технологий студенты могут получать обратную связь по своим знаниям в режиме реального времени, изменять методы получения информации в зависимости от своих предпочтений и более эффективно усваивать знания [13].

Однако необходимо констатировать, что в современной методической литературе мало внимания уделялось изучению того, как использовать создание видео студентами в процессе обучения профессионально ориентированной коммуникации. Ряд исследователей утверждают, что создание видео может быть не менее эффективным методом обучения, чем его просмотр. Помимо развития разговорных навыков [14] создание видео помогает значительно расширить словарный запас обучающихся [5]. В ходе анализа литературы нами были встречены исследования, в которых авторы отмечают, что видеоролики, созданные студентами, могут стимулировать активное обучение и вовлечение студентов в учебный процесс [7]. Динамичный видеоряд доклада позволяет продемонстрировать способность обучающихся к межличностному взаимодействию на иностранном языке [8].

Создание студентами видеодокладов для научно-популярных студенческих конференций представляет собой инновационный подход в преподавании и изучении иностранного языка. Согласно результатам исследования группы авторов [11] самостоятельное создание видео мотивирует студентов к получению новых знаний в процессе освоения умений видеопроизводства, одновременно повышая их активное вовлечение в учебный процесс. В своем исследовании Пирхонен и Раси (J. Pirhonen, P. Rasi) [15] отмечают, что создание видеороликов обладает огромным потенциалом для изучения языка и рекомендуют преподавателям включать подобные проекты в свои курсы.

N. Gromik (Н. Громик) [4] считает, что производство видео – это эффективный метод обучения, который при условии целенаправленного использования может помочь студентам в изучении предмета и удовлетворить их социальные, образовательные и технологические потребности. В своем исследовании автор поделилась результатами эксперимента, в ходе которого студентам-второкурсникам было дано задание записать на мобильный телефон 30-секундные видеомонологи. Полученные данные подтвердили, что создание видео является эффективным методом обучения иностранному языку, поскольку студенты смогли достичь значительного увеличения объема монологов (на 40 %) и скорости произношения слов (на 35 %) в секунду.

Подобные результаты отражены и в исследовании S.-T. A. Hung, D. Huang [5], которые экспериментировали со студентами, изучающими английский язык, создавая видео в форме видеоблогов. Они отмечают значительное улучшение качества устной речи, развитие навыков правильного структурирования сообщения и эффективного достижения цели высказывания. С. А. Hafner [16] в качестве положительного эффекта использования видеороликов в образовательной деятельности выделяет также развитие у обучающихся компьютерной грамотности и навыков работы с различными видами программного обеспечения.

Однако остается нерешенным вопрос для методики преподавания иностранного языка в университете: каким образом интерактивная видеотехнология может быть использована в учебном процессе для эффективного развития у обучающихся умений иноязычной профессионально ориентированной коммуникации в условиях современной цифровой среды?

Методология. Основопологающими для данного исследования стали современные концепции и методики обучения иностранным языкам для профессиональных целей. Теоретико-методологическую основу исследования составили также теория коммуникации; исследования, посвященные проблемам иноязычной коммуникации, применению информационно-коммуникационных технологий при обучении иностранным языкам, проблемам обучения на основе метода конференции, проектному

обучению, интерактивным методам и современные подходы к иноязычному образованию: личностно-деятельностный, профессионально ориентированный, компетентностный и технологический.

Методологической основой исследования послужили общенаучные теоретические методы: изучение, анализ, синтез, сравнение, интерпретация научной литературы; анализ электронных образовательных ресурсов. Для оценки эффективности методики и подтверждения достоверности результатов использованы эмпирические методы: педагогическое наблюдение и анкетирование, контент-анализ продуктов речевой деятельности обучающихся в социальных сервисах; математическая обработка данных и визуальное представление полученных результатов.

Обсуждение. Теоретическим результатом данного исследования является обоснование создания видео на иностранном языке в качестве одного из ключевых аспектов учебной и коммуникативной деятельности в рамках предмета «Иностранный язык», вокруг которого строится весь образовательный процесс профессионально ориентированного обучения иностранному языку. Содержательно такая деятельность включает подготовку, отбор и анализ материалов адекватных профессиональным и коммуникативным целям; разработку сценария своего видеофрагмента; выбор способа реализации проекта по созданию видео; монтирование и озвучивание видео на иностранном языке и загрузка его в цифровую образовательную среду в качестве видеодоклада на конференцию.

Дано определение интерактивной видеотехнологии, под которой мы понимаем мультимедийное средство обучения, с помощью него видеоматериалы и инструментарий цифровых социальных ресурсов применяются для создания интерактивной образовательной среды, способствующей творческой самореализации обучающихся и позволяющей взаимодействовать с языковым материалом, осуществлять интеракцию и получать обратную связь для улучшения эффективности и качества обучения с целью развития иноязычной профессионально ориентированной коммуникации.

На основе проведенного исследования разработан алгоритм применения интерактивной видеотехнологии как средства обучения иноязычной профессионально ориентированной коммуникации в условиях цифровизации образования. В авторской методике применение алгоритма обучения на основе интерактивной видеотехнологии выступает в качестве необходимого организационно-педагогического условия обучения студентов бакалавриата нелингвистических направлений подготовки. Представленная методика прошла апробацию в НИ Томском государственном университете в рамках подготовки и участия студентов в англоязычной секции «Dive into Science: Wondering, Observing, and Exploring the Essence of Nature» ежегодной научной студенческой конференции Биологического института ТГУ «Старт в науку».

Разработана методика обучения иноязычной профессионально ориентированной коммуникации студентов бакалавриата естественно-научного профиля на основе интерактивной видеотехнологии. Она предназначена для подготовки студентов к участию в англоязычной научной студенческой конференции в ходе реализации шести основных этапов, включающих 12 шагов. Разработанный алгоритм состоит из следующих этапов и действий.

1. Установочный этап

Шаг 1. Ознакомление с идеей проекта, его задачами и ожидаемым результатом.

Шаг 2. Формирование малых групп (команд), распределение ролей.

2. Подготовительный этап

Шаг 3. Познавательная-поисковая самостоятельная работа.

Шаг 4. Репродуктивная самостоятельная работа.

3. Процессуальный этап

Шаг 5. Подача и оформление заявки для участия в конференции.

Шаг 6. Подготовка тезисов для публикации.

4. Творческий этап

Шаг 7. Разработка проекта создания видеодокладов.

Шаг 8. Создание видеодоклада.

5. Презентативно-дискуссионный этап

Шаг 9. Представление видеодоклада.

Шаг 10. Участие в дискуссии.

6. Рефлексивный этап

Шаг 11. Оценивание (конкурс на приз зрительских симпатий, экспертная оценка профессионального жюри).

Шаг 12. Получение обратной связи.

Одной из особенностей реализации приведенного алгоритма является поэтапное сопровождение всех видов деятельности студентов постами (информационными / обучающими / мотивирующими / направляющими) в сообществе конференции Dive into Science в социальной сети ВКонтакте.

Ядром, главным действующим субъектом методики является студент, осуществляющий разностороннее взаимодействие или интеракцию в зависимости от этапа деятельности и выполняемой задачи обучения. На этапе сбора / анализа / переработки информации, ознакомления с представленными докладами интеракция происходит в плоскости «студент – контент»; на этапе групповой/парной работы по подготовке видеоролика (распределение ролей, составление сценария, выбор способов реализации проекта), а также во время проведения мероприятия в процессе обсуждения видеодокладов – «студент – студент».

Важно отметить, что преподаватель выступает в качестве фасилитатора (от англ. *«facilitate»* – «упростить», «облегчить процесс»), то есть планирует и организует мероприятие, выполняет контролирующую и мотивирующую функции, задавая направление и формируя среду для эффективного достижения результата. Студент вступает во взаимодействие с преподавателем именно на этапах работы над видеодокладом.

Другой особенностью разработанной методики является то, что процесс обучения строится не тематически, а ивентно (*event* – англ. «событие»), то есть выстраивается не от языка и языковых явлений, как принято традиционно (его норм и правил), а от деятельности и профессионально ориентированного контекста этой деятельности. Междисциплинарный аспект – специфика биологии как междисциплинарного знания – рождает метапредметный контекст, где преобладают актуальные направления экобиологических тематик («Stress and stress resistance of the human body», «Biology of laziness», «Overpopulation: Should we start looking for a new home?», «What is self-partnership?», «Post-disaster architecture», «Breast cancer» и др.). В их предметном содержании актуализируются технологизация, искусственный интеллект и био-исследования человека цифровой эпохи, то есть все фронтальные исследования и разработки современной науки.

Апробация предложенной методики проводилась в весеннем семестре 2021/22 учебного года на базе Национального исследовательского Томского государственного университета [3]. Участниками опытно-экспериментального обучения выступили 118 студентов-участников конференции 1–2 курсов Биологического института, профили подготовки «Биология», «Почвоведение», «Лесное дело», «Ландшафтная архитектура», «Экология», «Агрономия», которые составили контрольную (КГ $N = 13$ студентов) и экспериментальную (ЭГ $N = 105$ студентов) группы.

По окончании апробации для определения уровня удовлетворенности и получения обратной связи с целью выявления достоинств и определения точек роста, а также формулирования рекомендаций по оптимизации условий проведения мероприятий подобного рода мы провели анкетирование в формате вопросов с открытым ответом относительно их участия в англоязычной секции с видеодокладом. Проведенный контент-анализ ответов выявил следующее:

– 54 % студентов имели опыт участия в научных конференциях, при этом 100 % до настоящего времени никогда не принимали участия в конференциях с докладом на английском языке и никогда не участвовали в конференции с видеодокладом в социальной сети;

– 40 % выполняли работу индивидуально; 27 % работали в паре, 33 % - в малой группе (до 3 человек);

– 100 % студентов, выполнявших работу не индивидуально, отметили проблемы с коммуникацией при взаимодействии внутри группы, но в то

же время подчеркнули, что им удалось их разрешить и они рассматривают это как новый навык.

Среди других проблем, которые возникли в процессе работы, 73 % отметили сложность с технической реализацией проекта, из них 93 % подчеркнули, что благодаря участию они улучшили свои технические навыки. 33 % столкнулись со сложностями при систематизации материала и его организации в соответствии с поставленной задачей. 66 % отметили, что не владели достаточной лексической базой до начала работы над проектом.

В качестве приобретенных умений в первую очередь студенты отметили:

- развитие навыков работы в команде, умение принять мнение другого и прийти к компромиссу – 100 %;
- расширение словарного запаса, в том числе профессиональной направленности – 93 %;
- развитие технических навыков в ИКТ – 93 %;
- улучшение языковых навыков и речевых умений – 73 %;
- повышение мотивации к изучению АЯ – 73 %;
- расширение профессионального кругозора – 66 %.

Общая оценка эффективности методики обучения, связанной с подготовкой к участию в конференции на основе интерактивной видеотехнологии, выразилась в 100 % однозначной поддержке. Такой же высокий результат подтвердился в проявлении интереса у 100 % респондентов к такой деятельности, а также утверждению ее познавательности (93 %), полезности (93 %) и ее современности (73 %). Помимо этого 100 % респондентов рассматривают создание научно-популярного видеоролика в качестве доклада на конференции эффективным.

Результаты исследования [17] подтвердили, что студенты положительно оценивают влияние создания видеороликов на процесс овладения ими иностранным языком в целом и развитие их иноязычных умений профессионально ориентированной коммуникации в частности. Они считают, что подобная работа улучшает их произносительные навыки и умения разговорной речи, письма, аудирования. Большинство опрошенных подчеркнули, что говорение является ключевым коммуникативным умением при разработке видеороликов, они выделили много времени для его эффективной демонстрации и улучшения своих произносительных навыков. Студенты, принявшие участие в исследовании, отметили, что их навыки и умения письма и аудирования значительно улучшились благодаря написанию тезисов, созданию видео и участию в комментировании, что можно считать дополнительным положительным эффектом данной методики обучения. В отзывах студентов отмечается, что представление доклада в формате видеоролика дало им возможность тщательно спланировать, выверить, озвучить и опубликовать лучшую версию их презентации.

Заключение. Дидактический потенциал интерактивной видеотехнологии как средства развития умений иноязычной коммуникации в профессиональном контексте позволяет стимулировать студентов к созданию и представлению образовательного видеоконтента на английском языке и задействует весь коммуникативный потенциал обучающихся. Использование социальной сети и ее функционала выступает в качестве интерактивной виртуальной образовательной площадки. При этом учебный процесс создает возможность легко транслировать и получать информацию, активно взаимодействовать, моментально или в режиме отложенной коммуникации. На этих основаниях интерактивная видеотехнология представляется эффективным педагогическим инструментом при обучении студентов иноязычной профессиональной коммуникации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. **Обдалова О. А., Соболева А. В., Минакова Л. Ю.** Модернизация иноязычного образования в эпоху социальных вызовов и технологических трансформаций: кейс-исследование трансформации образовательной программы магистратуры // Перспективы науки и образования. 2023. № 2 (62). С. 102–124. DOI: 10.32744/pse.2023.2.6; EDN: PDMWKZ
2. **Obdalova O. A., Kharapudchenko O. V., Soboleva A. V., Minakova L. Y.** Interactive Technology in Teaching English Oral Academic Discourse to Master Students // Integration of Engineering Education and the Humanities: Global Intercultural Perspectives: Proceedings of the Conference. Vol. 499. St. Petersburg: Springer Nature Switzerland AG, 2022. P. 54–63. DOI: 10.1007/978-3-031-11435-9_6; EDN: BNUTMU
3. **Мельникова Е. А., Вычужанина Е. В., Митчелл Л. А.** Научно-популярная конференция в социальной сети как способ обучения студентов иноязычной профессиональной коммуникации // Язык и культура: сборник статей. Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2022. С. 206–209. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50079299>; EDN: PUOGRK
4. **Gromik N.** Cell phone video recording feature as a language learning tool: A case study // Computers and Education. 2012. Vol. 58, № 1. P. 223–230. DOI: 10.1016/j.compedu.2011.06.013
5. **Hung S.-T. A., Huang D.** Video blogging and English presentation performance: A pilot study // Psychological Reports. 2015. Vol. 117, № 2. DOI: 10.2466/11.PR0.117c20z6
6. **Park Y., Jung E.** Exploring the use of video-clips for motivation building in a secondary school EFL setting // English Language Teaching. 2016. Vol. 9, № 10. P. 81. DOI: 10.5539/elt.v9n10p81
7. **Baker A.** Active learning with interactive videos: creating student-guided learning materials // Journal of Library & Information Services in Distance Learning. 2016. Vol. 10, № 3–4. P. 1–9. DOI: 10.1080/1533290X.2016.1206776
8. **Ахильгова Н. О., Бутина Ю. В., Минаева Е. Н.** Видеоматериалы как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 2. С. 66. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37395090>; EDN: BUNZHJ
9. **Montero-Perez M., Rodgers M. P. H.** Video and language learning // The Language Learning Journal. 2019. Vol. 47, № 4. P. 403–406. DOI: 10.1080/09571736.2019.1629099
10. **Бижова И. А.** Организация самостоятельной работы студентов языкового вуза с применением облачного сервиса на Mail.ru и видеоконтента на Youtube // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 3. С. 54. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43079526>; EDN: DLRRK

11. **Дмитриев Д. В., Митюрникова К. А., Недозрелова Ю. С.** Создание видеороликов в процессе обучения иностранному языку в вузе // *Современные проблемы науки и образования*. 2022. № 5. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49767200>; DOI: 10.17513/spno.32150; EDN: BGSWWK
12. **Обдалова О. А., Харапудченко О. В.** Когнитивно-прагматические и лингвостилистические характеристики англоязычного устного научно-академического дискурса // *Язык и культура*. 2019. № 46. С. 102–125. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39242420>; DOI: 10.17223/19996195/46/6; EDN: YDOHWD
13. **Михайлов С. Н.** Проблемы разработки интерактивных образовательных видеоресурсов // *Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена*. 2014. № 167. С. 166–171. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21701362>; EDN: QLKLLX
14. **Bobkina J., Domínguez Romero E.** Exploring the perceived benefits of self-produced videos for developing oracy skills in digital media environments // *Computer Assisted Language Learning*. 2020. Vol. 35, № 2. P. 1–23. DOI: 10.1080/09588221.2020.1802294
15. **Pirhonen J., Rasi P.** Student-generated instructional videos facilitate learning through positive emotions // *Journal of Biological Education*. 2017. Vol. 51, № 3. P. 21–227. DOI: 10.1080/00219266.2016.1200647
16. **Hafner C. A.** Embedding digital literacies in English language teaching: Students' digital video projects as multimodal ensembles // *TESOL Quarterly*. 2014. Vol. 48, № 4. DOI: 10.1002/tesq.138
17. **Шульгина Е. М., Вычужанина Е. В., Мельникова Е. А.** Студенческая конференция как метод формирования иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыковых факультетов // *Язык и культура: сборник статей*. Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2018. С. 432–439. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35206171>; EDN: XSIRBZ

REFERENCES

1. Obdalova O. A., Soboleva A. V., Minakova L. Y. Modernization of foreign language education in the era of social challenges and technological transformations: a case study of the transformation of the educational program of the master's degree. *Prospects of Science and Education*, 2023, no. 2 (62), pp. 102–124. DOI: 10.32744/pse.2023.2.6; EDN: PDMWKZ (In Russian)
2. Obdalova O. A., Kharapudchenko O. V., Soboleva A. V., Minakova L. Y. Interactive Technology in Teaching English Oral Academic Discourse to Master Students. *Integration of Engineering Education and the Humanities: Global Intercultural Perspectives: Proceedings of the Conference*. Vol. 499. St. Petersburg: Springer Nature Switzerland AG, 2022, pp. 54–63. DOI 10.1007/978-3-031-11435-9_6; EDN: BNUTMU
3. Melnikova E. A., Vychuzhanina E. V., Mitchell L. A. Popular science conference on the social network as a way of teaching students foreign language professional communication. *Language and culture: collection of articles*. Tomsk: National Research Tomsk State University, 2022, pp. 206–209. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50079299>; EDN: PUOGRK (In Russian)
4. Gromik N. Cell phone video recording feature as a language learning tool: A case study. *Computers and Education*, 2012, vol. 58, no. 1, pp. 223–230. DOI: 10.1016/j.compedu.2011.06.013
5. Hung S.-T. A., Huang D. Video blogging and English presentation performance: A pilot study. *Psychological Reports*, 2015, vol. 117, no. 2. DOI: 10.2466/11.PR0.117c20z6
6. Park Y., Jung E. Exploring the use of video-clips for motivation building in a secondary school EFL setting. *English Language Teaching*, 2016, vol. 9, no. 10, p. 81. DOI: 10.5539/elt.v9n10p81

7. Baker A. Active learning with interactive videos: creating student-guided learning materials. *Journal of Library & Information Services in Distance Learning*, 2016, vol. 10, no. 3–4, pp. 1–9. DOI: 10.1080/1533290X.2016.1206776
8. Akhilgova N. O., Butina Yu. V., Minaeva E. N. Video materials as a means of forming foreign-language communicative competence. *Modern Problems of Science and Education*, 2019, no. 2, p. 66. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37395090>; EDN: BUHZHJ (In Russian)
9. Montero- Perez M., Rodgers M. P. H. Video and language learning. *The Language Learning Journal*, 2019, vol. 47, no. 4, pp. 403–406. DOI: 10.1080/09571736.2019.1629099
10. Bizhova I. A. Organization of independent work of students of a language university using a cloud service on Mail.ru and video content on Youtube. *Modern Problems of Science and Education*, 2020, no. 3, p. 54. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43079526>; EDN: DLRRLL (In Russian)
11. Dmitriev D. V., Mityurnikova K. A., Nedorzrelva Y. S. The creation of videos in the process of teaching a foreign language at a university. *Modern Problems of Science and Education*, 2022, no. 5. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49767200>; DOI: 10.17513/spno.32150; EDN: BGSWWK (In Russian)
12. Obdalova O. A., Kharapudchenko O. V. Cognitive-pragmatic and linguistic-stylistic characteristics of English-language oral scientific and academic discourse. *Language and Culture*, 2019, no. 46, pp. 102–125. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39242420>; DOI: 10.17223/19996195/46/6; EDN: YDOHWD (In Russian)
13. Mikhailov S. N. Problems of developing interactive educational video resources. *Proceedings of the A. I. Herzen Russian State Pedagogical University*, 2014, no. 167, pp. 166–171. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21701362>; EDN: QLKLLX (In Russian)
14. Bobkina J., Domínguez Romero E. Exploring the perceived benefits of self-produced videos for developing oracy skills in digital media environments. *Computer Assisted Language Learning*, 2020, vol. 35, no. 2, pp. 1–23. DOI: 10.1080/09588221.2020.1802294
15. Pirhonen J., Rasi P. Student-generated instructional videos facilitate learning through positive emotions. *Journal of Biological Education*, 2017, vol. 51, no. 3, pp. 21–27. DOI: 10.1080/00219266.2016.1200647
16. Hafner C. A. Embedding digital literacies in English language teaching: Students' digital video projects as multimodal ensembles. *TESOL Quarterly*, 2014, vol. 48, no. 4. DOI: 10.1002/tesq.138
17. Shulgina E. M., Vychuzhanina E. V., Melnikova E. A. Student conference as a method of formation of foreign language communicative competence among students of non-linguistic faculties. *Language and Culture: collection of art*. Tomsk: National Research Tomsk State University, 2018, pp. 432–439. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35206171>; EDN: XSIRBZ (In Russian)

Информация об авторах

Е. А. Мельникова, старший преподаватель кафедры английского языка в сфере научной коммуникации факультета иностранных языков, Национальный исследовательский Томский государственный университет (634050, Томск, пр. Ленина, 36).

А. В. Соболева, кандидат педагогических наук, доцент кафедры английского языка в сфере научной коммуникации факультета иностранных языков, Национальный исследовательский Томский государственный университет (634050, Томск, пр. Ленина, 36).

О. А. Обдалова, доктор педагогических наук, профессор кафедры методики обучения иностранным языкам и междисциплинарных исследований образования факультета иностранных языков, руководитель лаборатории социокогнитивной лингвистики и обучения иноязычному дискурсу, Национальный исследовательский Томский государственный университет (634050, Томск, пр. Ленина, 36).

Information about the authors

Elena A. Melnikova, Senior Lecturer, Department of English in the Field of Scientific Communication, Faculty of Foreign Languages, National Research Tomsk State University (634050, Tomsk, Lenin Ave., 36).

Alexandra V. Soboleva, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of English in the field of Scientific Communication, Faculty of Foreign Languages, National Research Tomsk State University (634050, Tomsk, Lenin Ave., 36).

Olga A. Obdalova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Methods of Teaching Foreign Languages and Interdisciplinary Studies of Education, Faculty of Foreign Languages, Head of the Laboratory of Sociocognitive Linguistics and Teaching Foreign Language Discourse, National Research Tomsk State University (634050, Tomsk, Lenin Ave., 36).

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку статьи к публикации.

Authors' contribution: All authors have made an equivalent contribution to the preparation of the article for publication.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare that there is no conflict of interest.

Поступила: 26.03.2024

Received: March 23, 2024

Одобрена после рецензирования: 16.04.2024

Approved after review: April 16, 2024

Принята к публикации: 26.04.2024

Accepted for publication: April 26, 2024