

УДК 311.34:338

## **О ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВАХ И КОНЦЕПЦИИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**С.А. Аббасова**

Азербайджанский государственный экономический университет

E-mail: sevinj.abbasova@yandex.ru

В условиях динамично развивающегося рынка происходит процесс активной интеграции традиционных методов учета, анализа, контроля и аудита в единую учетно-аналитическую систему получения данных и обработки информации. Целью исследования является научное обоснование теоретических гипотез и принципов формирования учетно-аналитической системы управления коммерческой организацией. В статье приводится авторская концепция учетно-аналитической системы управления коммерческой организацией в разрезе учетно-отчетной, аналитической и контрольной составляющих, учитывающая принцип системности и получение «синергетического эффекта». Такая система позволит сделать учетные и аналитические процессы управляемыми, будет способствовать обеспечению непрерывности объединения учетных и аналитических операций в один процесс, проведению управленческого анализа, аудита и использованию их результатов для принятия управленческих решений, а также сможет положительно влиять на формирование качества итоговой учетно-аналитической информации и принимаемых управленческих решений. Построение комплексной учетно-аналитической системы управления финансово-хозяйственной деятельностью, обладающей «синергетическим свойством», даст возможность успешно управлять предприятием в полном масштабе, сформировать единую информационную базу, на которой основан процесс принятия управленческих решений.

*Ключевые слова:* принципы учетно-аналитической системы, «синергетический эффект», системный подход, функции, элементы учетно-аналитической системы: учет, контроль и аудит, управленческие решения.

## **THEORETICAL FRAMEWORK AND THE CONCEPT OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM OF BUSINESS ORGANIZATION MANAGEMENT**

**S.A. Abbasova**

Azerbaijan State University of Economics

E-mail: sevinj.abbasova@yandex.ru

In dynamic development of market, there is a process of active integration of traditional methods of accounting, analysis, control and audit in a single analytical accounting system of data acquisition and processing. The aim of the research is to ground theoretical hypotheses and principles of accounting and analytical system of business organization management. The article presents the author's concept of accounting and analytical system of business organization management in the context of accounting/reporting, analytical and control components, taking into account the principle of consistency and «synergistic effect». Such a system would make the accounting and analytical processes manageable, contribute to continuity of combining accounting and analytical operations into one pro-

cess, help to conduct management analysis and audit, use the results in making management decisions as well as be able to influence positively the quality of the final accounting and analytical information and management decisions. The integrated accounting and analytical management system of financial and economic activities, which has a «synergistic effect», will make possible to manage business successfully on a full scale, form a general database, which facilitates a process of decision-making.

*Keywords:* principles of accounting and analysis system, «synergistic effect», a systematic approach, function, elements of accounting and analysis system: accounting, control and auditing, management decisions.

## Введение

Интеграция различных научных направлений в конце XX – начале XXI в. постепенно приводит к формированию различных концепций или открытию универсальных фундаментальных закономерностей развития. Одна из главных особенностей современного научного познания – подход к объектам исследования как к системам. Понятие системы, определенной как «комплекс взаимодействующих компонентов» или как «совокупность элементов, находящихся в определенных отношениях друг с другом и со средой», впервые было дано биологом Людвигом фон Бергаланфи [8] и, быстро развиваясь, за последние десятилетия стало основополагающим в научном исследовании.

Под системой обычно понимают совокупность взаимосвязанных элементов, объединенных единством цели или назначения и функциональной целостностью. Через элементы реализуется определенная функция системы. «Элемент – это некоторый материальный, энергетический, информационный объект, обладающий рядом важных свойств. Объединение элементов в систему, как правило, осуществляется в результате формирования согласованного взаимодействия в нечто новое, обладающее интегративным качеством, которым эти элементы до объединения не обладали. Но важно, чтобы все эти элементы были объединены в единую систему, ориентированную на достижение определенного результата» [9].

Расширение взаимосвязей между предприятиями и входящими в их состав различными структурными подразделениями в условиях устойчивого роста экономики страны приводит к тому, что ряд крупных проблем может быть эффективно решен только с помощью системного подхода, способного дать всестороннюю объективную оценку происходящим бизнес-процессам. Современная модель рыночной экономики требует от участников рынка постоянного поиска эффективных управленческих технологий, обеспечивающих их финансовую независимость. В этих условиях функционирования принимаемые управленческие решения как краткосрочные, так и долгосрочные должны основываться на достоверной оперативной информации в необходимых аналитических разрезах. Такую информацию традиционная система бухгалтерского учета предоставить не в состоянии. Вышесказанное подтверждает актуальность разработки теоретических принципов и концепции учетно-аналитической системы управления коммерческой организацией с точки зрения получения «синергетического эффекта», чему и посвящена данная статья.

## 1. Теоретико-логические основы построения учетно-аналитической системы. «Эффект синергизма»

Выявляя все взаимосвязи и последствия того или иного принятого решения, мы подходим к каждой крупной проблеме как к сложной системе и поэтому должны учитывать, что изменения в одном ее элементе вызывают цепную реакцию изменений в других элементах. Именно в этом состоит суть или идея системы, которая выступает как единое целое относительно внешней среды: при ее влиянии проявляются внутренние связи между элементами этой среды и чем эти связи сильнее, тем более устойчива система к внешним воздействиям.

Следует отметить, что современные экономические системы относятся к классу сложных. Закономерности, общие для поведения почти всех сложных систем, изучает наука – синергетика, которая в переводе с греческого означает «совместное действие». Основателем этой относительно новой науки считается Г. Хакен – немецкий физик-теоретик, выпустивший в 1978 г. свою первую книгу «Синергетика». В этой связи динамичное развитие информационных технологий в современном мире, способствующее усилению взаимовлияния и взаимосвязи новых достижений в различных областях науки, привело к формированию нового направления в научном мышлении, которое получило название синергетического. Его сущность заключается в объединении (синергетике) достижения многих наук, имеющих намерение построить единую, логически обоснованную и практически полезную картину реальной действительности.

Управлять синергетической системой можно, изменяя влияющие на нее факторы внешней среды. Под их действием данная система переходит в другое, неустойчивое состояние, в итоге образуется новый порядок, отражающий приобретение новых свойств, объединение элементов, их трансформацию, новые связи. Наряду с этим «специфика логики системного анализа не простое логическое абстрагирование как выделение существенного и отвлечение от второстепенного, а переход к синергетике» [1].

Таким образом, если рассматривать синергетический эффект в контексте финансово-хозяйственной деятельности, то можно представить его как результирующий эффект, проявляющийся в значительном возрастании эффективности бизнес-деятельности в процессе взаимодействия, интеграции, слияния разрозненных процессов в мощную, слаженную систему. Например, совместная прибыль, образовавшаяся в результате слияния двух бизнес-компаний может превосходить общий объем прибылей каждой из компаний отдельно, перед объединением.

С учетом этого построение комплексной учетно-аналитической системы управления хозяйственной деятельностью, обладающей «синергетическим свойством», даст возможность успешно управлять предприятием в полном масштабе, сформировать единую информационную базу, на которой основан процесс принятия управленческих решений. «Эффект синергизма» почти невозможен в рамках одной науки. Поэтому мы считаем, что только объединение знаний из различных отраслей науки, в первую очередь, смежных, способствует развитию и совершенствованию совре-

менной теории бухгалтерского учета, и следовательно, именно «эффект синергизма», являясь типичным признаком дальнейшего развития науки, позволяет вырабатывать новые важные методологические установки и концепции.

Итак, учитывая вышеизложенное, можно констатировать, что сегодня в мире науки имеет место формирование нового стиля научного мышления, оказывающего непосредственное влияние на развитие современной теории и методологии подавляющего большинства областей наук, в том числе бухгалтерского учета и экономического анализа. Поэтому, на наш взгляд, разработка и внедрение методологически обоснованных управленческих систем учета и контроля окажет неоценимую помощь менеджерам в процессе бизнес-планирования и управления бизнес-процессами. Одна из таких систем – единая учетно-аналитическая система.

Как известно, в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ возникает сложная система взаимодействия людей между собой и со средствами производства. Для управления этой деятельностью необходимо определять стратегические и тактические цели, планировать пути их достижения, оперативно и своевременно регулировать процессы и результаты хозяйственной деятельности, принимать оптимальные решения, контролировать выполнение принятых решений и бизнес-планов и т.д. Учетно-аналитическая информационная система позволяет своевременно отреагировать на те или иные отрицательные или положительные отклонения в экономике предприятия и в связи с этим является важнейшей составляющей компетентного ведения и развития бизнеса. Ведь конкурентные преимущества предприятия и его место на рынке в значительной степени зависят от скорости представления и достоверности информационных данных, на основании которых осуществляется экономический анализ, принимаются необходимые управленческие решения.

Учетно-аналитическая система представляет собой сложную систему, совокупность взаимосвязанных и самостоятельных подсистем: учетной, аналитической и аудиторской (рис. 1). Она базируется как на учетной, так



Рис. 1. Схема взаимосвязи элементов учетно-аналитической системы организации

и на внеучетной информации, что позволяет обеспечить текущее, оперативное и стратегическое управление организацией. Как видно из рис. 1, управленческая учетно-аналитическая система – это основа, фундамент, благодаря которым на предприятиях менеджеры высшего и среднего звена принимают управленческие решения. Поэтому данная система необходима, в первую очередь, для сбора и качественной обработки специальными методами и приемами учета и анализа информации, нужной для принятия оперативных, тактических и стратегических решений и их мониторинга. Именно учетно-аналитическая система «ответственна» за организацию учета на предприятии, осуществление внутреннего контроля и аудита, проведение анализа. Управленческая учетно-аналитическая система использует методы бухгалтерского учета: документацию, оценку, калькуляцию, балансовое обобщение, счета и двойную запись, отчетность, инвентаризацию, методическую базу управленческого анализа, а также необходимые процедуры аудита.

Учетная информация должна быть своевременной, точной, объективной, аналитической, качественным образом обрабатываться и оцениваться, так как именно на ее основе осуществляется:

– анализ хозяйственной деятельности предприятия, показывающий, насколько эффективна его деятельность за определенный (отчетный) период;

– аудиторская проверка бухгалтерской отчетности;

– обоснование принятия тех или иных решений руководством.

Таким образом, перечисленные выше главные взаимосвязанные элементы (бухгалтерский учет, анализ и аудит), являющиеся функциями управления предприятием и имеющие общие цели, объединяются в одну единую учетно-аналитическую систему.

Конкретизируя сказанное выше, можно утверждать, что предназначение учетно-аналитической системы как одной из составляющих общей системы управления, в первую очередь, – в синергии (объединении) учетных и аналитических операций в один непрерывный процесс, проведении управленческого анализа и использовании его результатов для принятия тактических и стратегических управленческих решений. Другими словами, происходит активная интеграция учета, анализа, аудита и контроля, так как одно без другого существовать не может, равно, как и все законодательные изменения одного элемента непосредственно связаны с другим, оказывая друг на друга значительное воздействие. Очевидно, что все это способствует не только совершенствованию методологии учета и анализа, но и параллельно соответствующего законодательства в этой области.

В то же время отметим, что сама структура учетно-аналитической системы создается и корректируется под нужды конкретной организации. Отсюда каждая организация должна сформировать свою индивидуальную учетно-аналитическую систему (при условии соблюдения общих принципов ее построения), особенности которой определяются отраслевой принадлежностью предприятия, информационными запросами менеджеров, действующим законодательством в области бухгалтерского учета, аудита и налогообложения и пр.

## 2. Обзор существующих подходов и взглядов специалистов и ученых к определению дефиниции «учетно-аналитическая система»

Анализ монографической и периодической специальной литературы по данной проблематике выявил многообразие подходов специалистов и ученых, охватывающих различные аспекты организации учетно-аналитической системы. В процессе исследования выяснилось, что в работах отечественных экономистов (Г.И. Намазалиева, А.М. Салимова, С.М. Сабзалиева, Я.Б. Гусейнова, Г.А. Аббасова, Ч.Р. Юзбашева, С.М. Касумова и др.) отражены отдельные элементы системы бухгалтерского, в том числе и управленческого учета, определенные направления экономического, финансового и управленческого анализа, контроля, учетной политики, аудита и др., т.е. составляющие элементы учетно-аналитической системы исследуются не во взаимосвязи и взаимообусловленности, а в отдельных аспектах.

Как показывает библиографический обзор, в зарубежной, в частности, российской теории существуют десятки различных определений дефиниции «учетно-аналитическая система», применяются разнообразные термины, сходные по своему содержанию с этим термином. Так, например, широко используются термины: «учетно-аналитическая система» (Е.М. Евстафьева, Л.В. Попова, Б.Г. Маслов, И.А. Маслова, Л.Н. Никулина, Н.А. Тычинина, З.В. Удалова, Л.В. Усатова); «учетно-налоговая система» (Н.Г. Варакса, Л.В. Попова); «учетно-аналитическое обеспечение» (О.В. Алексеева, С.А. Бороненкова, О.Е. Николаева); «учетно-информационное обеспечение» (С.В. Андреева); «учетное информационное пространство» (О.В. Рожнова) и т.д.

На наш взгляд, посредством учетно-аналитической системы коммерческой организации можно сформировать учетно-аналитическое обеспечение управления бизнес-процессами, т.е. категория «учетно-аналитическая система» является более емкой и объемной по сравнению с «учетно-аналитическим обеспечением», «учетно-информационным обеспечением». Учетно-аналитическое обеспечение выступает, по нашему мнению, как составная часть информационного обеспечения, т.е. оперативной, плановой, учетной, отчетной, нормативно-справочной информации, классификаторов технико-экономической информации, систем документации и др.

Что касается, к примеру, термина «учетное информационное пространство», то, думаем, что это весьма обобщенная характеристика, не обладающая всеми свойствами системы.

В настоящее время имеются следующие основные подходы и взгляды, в частности, российских ученых и специалистов по данному вопросу.

Необходимость создания учетно-аналитической системы для принятия управленческих решений впервые была обоснована в работах Л.В. Поповой, И.А. Масловой, которые рассматривают «учетно-аналитическую систему – как систему, базирующуюся на бухгалтерской информации, включающей оперативные данные и использующей для экономического анализа данные статистической, технической, социальной и другие виды информации». Мы согласны с мнением Л.В. Поповой и И.А. Масловой в том, что учетно-



аналитическую систему следует толковать «в узком и широком смысле». В узком смысле это учетно-аналитическая система отдельного предприятия, которая зависит не только от структуры системы, но и от специфики деятельности предприятия. В широком смысле учетно-аналитическая система представляет собой принципы и методы, универсальные для разных субъектов – это сбор, обработка и оценка всех видов информации, которая потребляется с целью принятия управленческих решений на микро- и макроуровне. Суть ее заключается в объединении учетных и аналитических операций в один процесс, проведении оперативного микроанализа, обеспечении непрерывности этого процесса и использовании его результатов при выработке рекомендаций для принятия управленческих решений [7].

Нам представляется, что это достаточно четкое и емкое определение понятия «учетно-аналитическая система».

По мнению И.А. Масловой, учетно-аналитическая система – это полностью или частично децентрализованная система, элементарные системы которой осуществляют собой сбор, обработку и оценку всех видов информации, потребляемой для принятия управленческих решений на микро- и макроуровнях [6]. Вместе с тем считаем, что современная учетно-аналитическая система должна адаптироваться к происходящим изменениям во внешней среде, что является условием ее динамичного развития.

О.Г. Вандина утверждает, что под учетно-аналитической системой следует понимать одну из составных частей общей системы управления [4]. Это определение, по нашему мнению, носит обобщающий и несколько размытый характер.

Н.И. Чупахина проанализировала исторические этапы изменения функциональности информационных систем и указала, что «... основными функциями информационных систем являются учет, контроль, анализ, планирование, прогнозирование, принятие решений» [11]. Думаем, что в этом с ней можно согласиться.

По мнению Я.В. Соколова, учетно-аналитическая система – система, базирующаяся на бухгалтерской информации, содержащая оперативные данные, используемые для экономического анализа [10], что, конечно, представляет определенный научный интерес. Но, очевидно, что данное понятие трактуется в определенном смысле узко, так как умаляет значение учетно-аналитической системы для принятия управленческих решений.

Соглашаемся с В.А. Залевским, который говорит о необходимости применения учетно-аналитических систем в стратегическом менеджменте в рамках создания концепции управленческого аудита [5], что, по нашему мнению, подчеркивает особую роль учета и анализа во внутрипроизводственном управлении организацией.

Итак, одна группа ученых утверждает, что «учетно-аналитическая система» – это самостоятельная информационная структура, другая же представляет учетно-аналитическую систему в качестве важнейшей составляющей более емкой учетной системы как, например, стратегический учет и т.д. [2, 3, 12]. Совершенно очевидно, что в настоящее время отсутствует единое понимание и единый подход к сущности учетно-аналитической системы, организация которой позволила бы предприятиям работать эф-

фактивно, рационально используя все наличные ресурсы и своевременно предоставляя нужную информацию менеджменту.

Все вышеизложенное подтверждает необходимость дополнительного осмысления и изучения понятия «учетно-аналитическая система».

### **3. Авторская концепция учетно-аналитической системы управления коммерческой организацией**

На наш взгляд, учетно-аналитическую систему управления можно трактовать как систему, состоящую из синергии учетной, аналитической и контрольных подсистем, которые обеспечивают нужной и своевременной информацией менеджмент для текущего, оперативного и стратегического управления организацией. Очевидно, что фундаментом, основанием является учетная подсистема, поскольку именно в ней формируется и обрабатывается информация, используемая для анализа и контроля. Аналитическая и контрольная подсистемы учетно-аналитической системы выполняют особую роль для текущего, оперативного, стратегического анализа. Такое единство, взаимосвязь и взаимозависимость всех составляющих подсистем учетно-аналитической системы предприятия позволяет:

- 1) своевременно принимать необходимые тактические решения,
- 2) разрабатывать стратегии развития организации на перспективу.

Отсюда целью учетно-аналитической системы управления является моделирование информации, обеспечивающей результативность бизнес-планирования, учета, анализа и аудита и необходимой менеджерам для принятия как краткосрочных, так и долгосрочных управленческих решений.

Считаем, что для более эффективной организации учетно-аналитической системы следует упорядочить документацию, максимально автоматизировать обработку информации, ее поиск, отчего непосредственно зависит успех и результативность деятельности предприятия, а также уменьшить сроки принятия решений, что даст возможность значительно усовершенствовать систему управления.

Исходя из этого предлагаем авторскую концепцию учетно-аналитической системы управления коммерческой организацией (рис. 2).

Функционирование учетно-аналитической системы реализуется, прежде всего, через присущие ей функции, из которых вытекает ее сущность и содержание как единой системы.

Понятие «функция» может рассматриваться как назначение, действие, свойство, роль элемента в системе. В данном контексте, по нашему мнению, логичным будет рассмотрение функций учетно-аналитической системы исходя из интеграции, синергетики информационно-учетной, контрольной, аналитической, управленческой функций, которые гармонично дополняют функции менеджмента и являются их составными элементами, направленными на обеспечение устойчивого и динамичного развития предприятия.

Далее остановимся коротко на принципах учетно-аналитической системы.

*Принцип оптимальности* предполагает поиск самого лучшего решения из всех имеющихся возможных решений в данный отрезок времени. При подготовке решения нужно выявить возможные альтернативы,





Рис. 2. Авторская концепция учетно-аналитической системы управления коммерческой организацией

т.е. разные методы решения каждой поставленной задачи, оценку преимуществ и недостатков каждого из них, чтобы можно было выбрать оптимальный (в данных условиях самый лучший) метод.

Этот принцип выражает очень важное свойство системы: чем она больше и чем больше различие в размерах между частью и целым, тем выше вероятность того, что свойства целого могут отличаться от свойств частей. Принцип оптимальности подчеркивает «возможность несовпадения локальных оптимумов целей отдельных частей с глобальным оптимумом цели системы и поэтому он указывает на необходимость в целях достижения глобальных результатов принимать решения не только на основе данных анализа, но и их синтеза» [9]. Например, целью любой коммерческой организации, как известно, является максимизация прибыли, что достигается четким функционированием учетно-аналитической системы. В то же время в процессе являющегося составным элементом этой системы аудита может быть выявлено неправильное ведение учета доходов и расходов для целей налогообложения прибыли и соответственно неправильное отнесение доходов и расходов для этих же целей, что повлияет на ее величину и характер принимаемого решения.

Современную теорию принятия оптимальных решений сформировали идеи эффективных компромиссов В. Парето, гарантированных оценок Ю.Б. Гермейера, идеи выбора решений на основе теории нечетких множеств Лютфи Заде. Как показывает теория и практика, в конце XX – нач. XXI в. достижения теории оптимального управления используются в исследованиях в сферах управленческого, инвестиционного анализа, стратегического управленческого учета.

Следующий принцип – *принцип системности* предполагает, с одной стороны, охват и исследование всех составляющих, подсистем, элементов учетно-аналитической системы в пространстве и во времени как единого целого, а с другой – как части более крупной системы, в которой анализируемый объект находится с остальными системами в определенных отношениях.

*Принцип иерархии* характерен для сложных многоуровневых систем, которым свойственны упорядоченность, организованность взаимодействий между отдельными уровнями по вертикали. Необходимость иерархического построения сложных систем обусловлена тем, «что управление в них связано с переработкой и использованием больших массивов информации, причем на нижних уровнях используется более детальная и конкретная информация, охватывающая лишь отдельные аспекты функционирования системы на уровнях элементов и подсистем, а на более высокие уровни поступает обобщенная информация, характеризующая условия функционирования всей системы, и принимаются необходимые решения относительно системы в целом» [9].

*Принцип интеграции* направлен на изучение интегративных свойств и закономерностей. А интегративные свойства появляются в результате совмещения элементов до целого, совмещения функций во времени и в пространстве. Эффект совмещения действий дает синергетический эффект.

С *принципом формализации* связано получение количественных и комплексных характеристик учетно-аналитической системы, системы синтетических и аналитических показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организаций.

*Принцип развития* предполагает учет изменчивости учетно-аналитической системы, ее способности к развитию, адаптации к влиянию факторов внешней среды, расширению, накапливанию учетной и внеучетной информации.

*Принцип взаимосвязанности* подразумевает выявление связей между элементами системы и выявление связей с внешней средой, т.е. учет макро- и микросреды.

Помимо перечисленных, учетно-аналитическая система должна строиться по *принципу хронологии* сбора, обработки данных и формирования отчетных документов, от оперативной информации до бухгалтерских балансов и пояснительных записок к финансовой отчетности.

По нашему мнению, ключевым моментом, позволяющим учетно-аналитической системе достигать поставленных целей, является непрерывность взаимосвязанного функционирования ее составляющих: учета, анализа и аудита.

Подытоживая вышесказанное, отметим, что каждый из принципов, даже отдельно взятый, при своем практическом осуществлении может дать

определенный эффект. Но эффект возрастает, если они применяются в комплексе, в синергии. Тогда эти принципы превращаются в определенную систему принятия решений, которая способна и готова к четкому выполнению поставленных задач и эффективному управлению предприятием.

### Заключение

1. При современном уровне развития рыночных отношений на предприятиях постепенно идет соединение, сочетание методов учета, анализа, контроля и аудита в единую учетно-аналитическую систему, что способствует принятию обоснованных решений в бизнесе (например, выход на новые рынки сбыта, модернизация оборудования, диверсификация производства, снижение затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), инвестирование и др.). Все это позволяет предприятиям повысить результативность своей коммерческой деятельности и эффективность управления ею и занять должное положение на рынке.

2. По оценкам специалистов, однако, только некоторые из современных коммерческих организаций имеют реально функционирующую учетно-аналитическую систему, посредством которой менеджмент принимает управленческие решения. Вероятно, это связано с тем, что при всем имеющемся многообразии концептуальных и методологических подходов к разработке рассматриваемой проблемы, по нашему мнению, до сих пор до конца не осмыслены роль, место и цели учетно-аналитических систем, не в полном объеме проведены исследования в части выделения ее составных частей и принципов.

3. Обобщая подходы и трактовки ученых, можно утверждать, что учетно-аналитическая система коммерческой организации – это определенным способом (посредством использования методик учета, анализа и аудита) упорядоченная совокупность, синергия взаимодействующих, взаимосвязанных, взаимообусловленных элементов, позволяющих сформировать учетно-аналитическое обеспечение управления бизнес-процессами организации путем сбора, регистрации, обобщения, анализа информации и осуществления контроля и аудита. Функционирование учетно-аналитической системы в формате представленной автором концепции поможет эффективно управлять учетными и аналитическими процессами, положительно влиять на формирование качества итоговой учетно-аналитической информации, что, в свою очередь, даст возможность удовлетворить разнородные информационные потребности широких групп пользователей учетной информации на всех уровнях управления с минимальными для предприятия затратами и рисками.

### Литература

1. *Анфилатов В.С., Емельянов А.А., Кукушкин А.А.* Системный анализ в управлении. М.: Финансы и статистика, 2003.
2. *Апсите М.А.* Формирование экономической стратегии в условиях кризисной внешней среды // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 2 (5). С. 364–366.

3. *Апсите М.А.* Оценка управленческого учета в системе финансового менеджмента в ходе проведения внутреннего аудита // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. Т. 6. № 6-2 (28). С. 208–212.
4. *Вандина О.Г.* Совершенствование учетно-аналитических элементов учетно-аналитической системы затратных показателей в строительстве // Управленческий учет. 2012. № 12.
5. *Залевский В.А.* Управленческая учетно-аналитическая система производственных затрат для целей стратегического менеджмента: теория и методология: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Орел, 2009.
6. *Маслова И.А.* Учетно-аналитическая микро- и макросистема России и ее адаптация к МСФО: монография. Тула: ТулГУ, 2005.
7. *Попова Л.В., Маслов Б.Г., Маслова И.А.* Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы // Финансовый менеджмент. 2008. № 3.
8. *Саати Т., Кернс К.* Аналитическое планирование. Организация систем / пер. с англ. М.: Радио и связь, 1991.
9. *Спицнадель В.Н.* Основы системного анализа. СПб.: Бизнес-пресса, 2000.
10. *Соколов Я.В.* Бухгалтерский управленческий учет: от истоков до наших дней: монография. М.: Аудит, ЮНИТИ, 2009.
11. *Чупахина Н.И.* Методология управленческого учета в агрохолдингах: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2010.
12. *Евстафьева Е.М.* Методология формирования учетно-аналитического обеспечения управления собственным капиталом коммерческой организации. Издательская группа «Дело и сервис». [Электронный ресурс]. URL: <http://dis.ru/library>

### Bibliography

1. *Anfilatov V.S., Emel'janov A.A., Kukushkin A.A.* Sistemnyj analiz v upravlenii. M.: Finansy i statistika, 2003.
2. *Apsite M.A.* Formirovanie jekonomicheskoj strategii v uslovijah krizisnoj vneshnej sredy // Prioritetnye napravlenija razvitija nauki i obrazovanija. 2015. № 2 (5). P. 364–366.
3. *Apsite M.A.* Ocenka upravlencheskogo ucheta v sisteme finansovogo menedzhmenta v hode provedenija vnutrennego audita // Istoricheskaja i social'no-obrazovatel'naja mysl'. 2014. Т. 6. № 6-2 (28). P. 208–212.
4. *Vandina O.G.* Sovershenstvovanie uchjotno-analiticheskikh jelementov uchjotno-analiticheskij sistemy zatratnyh pokazatelej v stroitel'stve // Upravlencheskij uchjot. 2012. № 12.
5. *Zallevskij V.A.* Upravlencheskaja uchetno-analiticheskaja sistema proizvodstvennyh zatrat dlja celej strategicheskogo menedzhmenta: teorija i metodologija: avtoref. dis. ... d-ra jekon. nauk. Orel, 2009.
6. *Maslova I.A.* Uchetno-analiticheskaja mikro- i makrosistema Rossii i ee adaptacija k MSFO: monografija. Tula: TulGU, 2005.
7. *Popova L.V., Maslov B.G., Maslova I.A.* Osnovnye teoreticheskie principy postroenija uchetno-analiticheskij sistemy // Finansovyj menedzhment. 2008. № 3.
8. *Saati T., Kerns K.* Analiticheskoe planirovanie. Organizacija sistem / per. s angl. M.: Radio i svjaz', 1991.
9. *Spicnadel' V.N.* Osnovy sistemnogo analiza. SPb.: Biznes-pressa, 2000.
10. *Sokolov Ja.V.* Buhgalterskij upravlencheskij uchjet: ot istokov do nashih dnejj: monografija. M.: Audit, JuNITI, 2009.
11. *Chupahina N.I.* Metodologija upravlencheskogo ucheta v agroholdingah: avtoref. dis. ... d-ra jekon. nauk. M., 2010.
12. *Evstafjeva E.M.* Metodologija formirovanija uchetno-analiticheskogo obespechenija upravlenija sobstvennym kapitalom kommercheskoj organizacii. Izdatel'skaja gruppa «Delo i servis». [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://dis.ru/library>