
СОЦИОЛОГИЯ

УДК 32.019.51

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ФОНА И ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ОСНОВНЫХ СВОЙСТВ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

Л.Б. Эрштейн

Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна
E-mail: leoleo1972@mail.ru

В статье рассмотрены проблемы влияния информационного фона на человека. Дано определение информационного фона. Показано, что информационный фон является контекстом информационной среды, представляя из себя преобладающую информацию. Выявлены пять свойств информационного фона. Показана связь типа государства с однородностью информационного фона. Обосновано влияние информационного фона на человека. Выявлены четыре типа информационной среды. Показано, что в зависимости от характера информационного фона влияние может быть положительным или отрицательным. Приводятся основные факторы влияния информационного фона на человека.

Ключевые слова: информация, информационный фон, распространение информации, информационная среда, полезная информация.

INFLUENCE OF BULK INFORMATION AND VALUABLE INFORMATION AS THE MAIN PROPERTIES OF THE INFORMATION ENVIRONMENT ON DEVELOPMENT OF THE SOCIETY

L.B. Ershtein

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design
E-mail: leoleo1972@mail.ru

The article considers the issues of influence of bulk information on man. The definition of bulk information is given. It is shown that bulk information is a context of the information environment, representing the prevailing information. Five features of bulk information are revealed. Relation between type of state and homogeneity of bulk information is shown. The influence of bulk information on human is proved. Four types of information environment are revealed. It is shown that the influence can be positive or negative depending on the nature of bulk information. The main factors of influence of bulk information on man are presented.

Keywords: information, bulk information, distribution of information, information environment, valuable information.

Рассматривая проблемы современного общества, обращает на себя внимание, что с появлением характерных для него средств информационно-технологической инфраструктуры оно во многом претерпело большие изменения. Эти изменения в значительной степени связаны с доступностью и широтой распространения информации, касающейся фактически всех сфер жизни человека и общества.

Такая ситуация привела к существенному изменению и развитию такого явления как информационная среда и ее свойства [1, 2, 4, 5, 8]. В настоящее время наибольшее развитие получили исследования информационно-технологической составляющей информационной среды, т.е. по сути дела вопросов о том, как технически функционирует данная среда, о ее техническом, структурном развитии [7, 12]. Между тем как информационная среда есть суть пространство переработки, хранения и передачи информации, т.е. ее существенной характеристикой является сама информация как таковая.

Отсутствие понимания характерных свойств информации как компонента информационной среды приводит к неясности работы механизмов ее развития как таковых. В результате теряется смысл существования информационной, что в свою очередь приводит к утрате понимания основных направлений и цели ее развития. Таким образом, возникает актуальность рассмотрения основных свойств информационной среды и их влияния на жизнь человека и общества. Одним из этих свойств является наличие в ней информационного фона и полезной информации.

Под информационной средой мы будем понимать специально организованное пространство, предназначенное для хранения, передачи, обработки и трансляции информации.

В настоящий момент можно выделить следующие информационные среды:

1. Печатная – т.е. источники информации, напечатанные на бумаге и распространяющиеся публично, это могут быть: книги, журналы, газеты, рекламная продукция.

2. Радио и телевидение – самая популярная в настоящее время информационная среда. В ней передача информации происходит при помощи радио и телевизионного сигнала, а трансляция при помощи соответствующих устройств.

3. Телефония – не имеет специальной организации, однако при помощи телефонии происходит передача и трансляция информации в обществе.

4. Глобальная сеть интернет – наиболее современная емкая интерактивная среда. На содержимое сети интернет может оказывать влияние каждый пользователь.

Как было указано выше, основными свойствами информационной среды, с точки зрения особенностей содержащейся там информации, является наличие в ней информационного фона и полезной информации. Где под полезной информацией мы будем понимать информацию, отличную от информационного фона. Полезная информация может как находиться внутри информационного фона, так и замещать его. Соотношение информационного фона и полезной информации требует специального дополнительного исследования. Полезная информация не обязательно является собственно утилитарно «полезной», обозначая такой вид информации, мы

следуем традиции, принятой в теории сигналов, где под полезным сигналом понимают сигналы, содержащие определенные необходимые для данного субъекта сведения или информацию [6, 9, 10, 14].

Рассмотрим понятие информационного фона. Изучение источников показывает, что само по себе понятие «информационного фона» является абсолютно не разработанным, в исследованиях определение данного понятия найдено не было, хотя в целом выражение употребляется порой в совершенно противоположных смыслах. Таким образом, наша первая задача в данной работе – дать определение понятию «информационный фон».

Для начала рассмотрим понятие «фон». Толковый словарь Д.Н. Ушакова определяет фон как «1. Основной цвет, тон, на котором пишется картина. Светлый фон. Мрачный фон картины.|| Задний план картины. Фигура женщины на фоне деревьев. 2. перен. Общая основа, на которой выделяется кто-что-нибудь, обстановка, окружение, где происходит какое-нибудь событие, протекает какое-нибудь явление (книжн.). Служить фоном. Голос певца выгодно выделялся на фоне общего безголосья» [15]. То есть фон это некоторый преобладающий уровень сигнала данной модальности. Фон картины, это цветовая гамма или объект, на котором нарисована картина, фон звука, это преобладающая мелодия, на котором звучит некая иная, основная мелодия и т.д. Фактически можно говорить о том, что фон это контекст, в котором происходят некоторые события. Слово «информация» определения не имеет [3, 11, 13, 16], однако под информацией международные стандарты понимают «знания о предметах, фактах, идеях и т. д., которыми могут обмениваться люди в рамках конкретного контекста (ISO/IEC 10746-2:2000) [8]; знания относительно фактов, событий, вещей, идей и понятий, которые в определенном контексте имеют конкретный смысл (ISO/IEC 2382-1:1993)» [17], т.е. это некоторые данные о феноменах действительности или их описание на вербальном или (реже невербальном) языке.

В результате под информационным фоном мы будем понимать наиболее популярные данные, характерные для информационной среды, в которой разворачиваются те или иные события, связанные с этими данными. Таким образом, информационный фон отражает некоторую наиболее распространенную точку зрения по тем или иным вопросам.

Для каждой из четырех обозначенных информационных сред характерен свой собственный информационный фон, т.е. общераспространенная точка зрения относительно любого события или факта.

Вопросы управления информационным фоном составляют предмет пиар технологий и в общем виде сводятся к целенаправленному формированию того или иного фона. С другой стороны, возникают вопросы свойств и диагностики информационного фона.

Рассмотрим основные свойства информационного фона.

1. Соответствие действительности. Информационный фон может быть истинным и ложным. То есть преобладающая информация может быть как соответствующей действительности, так и ей несоответствующей. То есть информационный фон сам по себе не отражает истинную информацию, он лишь показывает ту, которая преобладает в данном месте в данном предмете.

2. Однородность. Информационный фон может быть однородным и неоднородным, т.е. он может содержать одну и ту же информацию, противоречащую информацию или дополняющую информацию.

3. Принадлежность. Информационный фон может быть всеобщим, т.е. касающимся всех субъектов информационной среды, или же частным, касающимся определенных социальных групп, заинтересованных в той или иной информации, причем в различных группах информационный фон, касающийся одной и той же информации, может быть разным.

4. Распространенность. Информационный фон может касаться всех субъектов информационной среды, или же каких-то определенных групп. Так, информационный фон конкретной организации касается только членов этой организации (и иногда их ближайших родственников и друзей), но никого более. С другой стороны, информационный фон, касающийся какого-либо распространенного заболевания, например, гриппа, касается практически всех людей на земле.

5. Предметность. Не может быть абстрактного информационного фона, он характерен для определенной конкретной информации, а не для информации вообще как таковой.

Все перечисленные свойства отражают различные стороны данного явления и показывают его характерные особенности.

При этом необходимо понимать, что информационный фон может быть истинным и ложным, в зависимости от характеристики других свойств. Так, в группе профессиональных ученых физиков информационный фон относительно таких представлений, как торсионные поля, может ясно говорить о том, что это лженаучные взгляды, и упоминание о них является плохим тоном. Вместе с тем в группе людей, занимающихся эзотерическим знанием, информационный фон, касающийся данного предмета, может свидетельствовать о том, что это вполне научная теория, на нее можно ссылаться и вполне допустимо о ней упоминать.

Однако информационный фон может быть и относительно однородным. Так, преобладающая информация относительно курения создает фон, говорящий о том, что это вредная привычка. Вместе с тем крайне редко информационный фон является полностью однородным, скорее можно говорить о его уровне однородности. При этом в том случае, если другая информация относительно одного и того же предмета отсутствует, такой информационный фон можно считать однородным на 100 %. В том случае если присутствует множество различных точек зрения и они распределены более равномерно по всем воспринимающим субъектам, можно говорить об абсолютной неоднородности информационного фона, т.е. о его фактическом отсутствии.

Вопросы измерения однородности информационного фона, как и исследование всех остальных его свойств являются предметом специальных дополнительных исследований.

Кроме того, не маловажен вопрос о выявлении информационного фона. Фактически это один из главных предметов изучения социологии как науки. Информационный фон выявляется средствами социологических опросов с дальнейшим применением методов математической статистики.

Ясно и то, что информационный фон – один из ключевых факторов восприятия информации заинтересованными сторонами. Очевидно, что в том случае, если человека интересует какая-либо информация, то для ее нахождения, он обратится к средствам массовой информации. Раньше, вероятнее всего, это была бы печатная продукция, сейчас, скорее всего, глобальная сеть интернет. Первая информация, с которой столкнется человек, и будет наиболее распространенная, т.е. будет отражать преобладающий информационный фон. В том случае, если эта информация будет ложная, а человек не отличается критичностью мышления, человек воспримет эту информацию и не будет искать ничего другого.

Однако куда хуже ситуация с навязанными средствами массовой информации информационным фоном. Какую бы ложную информацию не сообщило телевидение, человек, не отличающийся критичным мышлением, примет ее за правду и тем самым будет обманут.

На формирование соответствующего информационного фона относительно политической (и, часто, экономической) информации всеми обществами и социальными системами во все времена тратились огромные ресурсы. Причем можно обозначить следующую закономерность: чем более тоталитарным является общество, тем более в однородном информационном фоне оно нуждается и тем больше ресурсов на формирование этого фона оно тратит.

Формируя через средства массовой информации информационный фон, общество может управлять человеком за счет целенаправленного влияния на восприятие им информации. Человек осуществляет те или иные действия во многом под влиянием той информации, которой он располагает. В результате формирование информационного фона является средством управления поведением человека. Вместе с тем такое формирование может быть как целенаправленным, что характерно для средств массовой информации, так и стихийным, что во многом характерно для сети интернет.

Информационный фон может влиять на личность как позитивно, так и негативно. Рассмотрим негативное и позитивное влияние информационного фона на личность.

1. В том случае, если информационный фон содержит ложную информацию о вопросах здоровья и безопасности личности, он может крайне негативно влиять на саму личность вплоть до летального исхода (в случае неверных рекомендаций по лечению заболевания или поведению в опасных местах).

2. Еще одним негативным фактором ложного информационного фона является снижение уровня образованности личности, ибо если личность получает заведомо ложную информацию и удовлетворяется ей, то уровень ее образованности снижается.

3. Следующим фактором является уменьшение уровня материальных ресурсов личности. В том случае если человек в финансовом поведении ориентируется на заведомо ложную информацию, то уровень его финансовых ресурсов снижается, что может оказать крайне негативное влияние на него как на личность, вплоть до разрушения его семьи и суицида.

Обратной стороной является позитивное влияние информационного фона, соответствующего действительности.

1. Повышение уровня образованности в обществе. Примером может служить цитирование известного стихотворения А. Блока в телевизионном рекламном ролике. Наверное, не было ни одного человека (кроме тех, кто вообще не смотрит телевизор), который бы не узнал об этом стихотворении.

2. Повышение уровня здоровья, например, из-за широкой пропаганды во всех СМИ вреда курения.

3. Повышение уровня материального благосостояния, например, за счет распространения интернет СМИ, посвященных поиску работы.

Вероятно, имеют место и другие факторы влияния информационного фона на жизнь человека.

Наряду с информационным фоном рассмотрим вопрос, связанный с полезной информацией. Такой тип информации представляет собой импульс, она содержит некие данные, которые резко выделяются из информационного фона.

Изучение такой информации представляет собой отдельную проблему, однако можно утверждать, что к полезной информации относятся разного рода сенсации и вообще любые необычные и неординарные события в информационном пространстве. Влияние данного типа информации на социальные процессы и личность может быть очень велико, но в отличие от информационного фона оно имеет дискретный характер. Хотя можно предполагать, что определенного рода события могут коренным образом влиять на все общество как таковое. Так, различного рода политические потрясения, научные открытия, чрезвычайные происшествия могут приводить к более или менее долговременному изменению информационного фона.

Вероятно, целесообразно рассматривать измерение уровня полезной информации в зависимости от отличия данной информации от информационного фона. Можно выделить градиент изменения информации, измеряющейся по качественной, например, шкале. При этом уровень информационного фона будет иметь значение 0, чем более существенное отличие от информационного фона будет наблюдаться, тем больше будет уровень полезной информации в баллах. Данный вопрос нуждается в дополнительном специальном исследовании.

Проблемы управления полезной информацией являются одними из важнейших вопросов управления социальной системой как таковой. Ясно лишь то, что целенаправленное формирование такого рода информации на существующем информационном фоне может приводить к существенным социальным изменениям, вплоть до коренной перестройки всего общества. В самом общем виде управление ей является одним из существенных инструментов изменения общества.

Таким образом, сделаем следующие выводы

1. С точки зрения имеющейся информации информационная среда характеризуется двумя параметрами: информационным фоном и полезной информацией.

2. Информационный фон это наиболее распространенные данные, характерные для информационной среды, в которой разворачиваются те или иные информационные события.

3. Полезная информация – это информация, отличная от информационного фона.

4. Информационный фон обладает следующими свойствами: соответствие действительности, однородность, принадлежность, распространенность, предметность, где каждое свойство информационного фона отражает те или иные специфические черты данного явления.

5. Информационный фон может оказывать как негативное, так и позитивное влияние на жизнь человека, в зависимости от того, насколько ложным или правдивым он является.

6. Управление полезной информацией может быть инструментом управления всем обществом как таковым. При этом полезную информацию можно измерять при помощи качественной шкалы, где нулевой уровень равен информационному фону.

В результате можно утверждать, что проблема изучения свойств информационной среды как одной из характеристик современного информационного общества является весьма актуальной.

Выявление закономерностей формирования и развития информационной среды позволит лучше понять и объяснить общие свойства общества, одним из существенных характеристик которого стало появление средства обработки, хранения, передачи и трансляции информации.

Представляется, что в процессе изучения, будут получены новые данные как о влиянии информационной среды на жизнь отдельного человека, так и ее влияния на жизнь организаций, социальных институтов и самого общества как такового.

Литература

1. *Арсеньева Т.И.* Информационная среда региона: методология формирования, социальные функции, управление: автореф. дис. ... д-ра филос. наук: Спец. 09.00.11 / Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. Н. Новгород, 2001. 40 с.
2. *Башмаков М.И., Поздняков С.Н., Резник Н.А.* Информационная среда обучения / Рос. акад. образования, Сев.-Зап. отд-ние, Ин-т продуктив. обучения. СПб.: Свет, 1997. 400 с.
3. *Гришкин И.И.* Понятие информации: Логико-методол. аспект / послесл. Б.В. Бирюкова и др.; АН СССР. Науч. совет по комплексной проблеме «Кибернетика». Секция филос. вопросов кибернетики. М.: Наука, 1973. С. 224–229.
4. *Дамбаева Г.-Х.Б.* Информационные процессы в системе «человек–общество–природа»: (Филос.-методол. анализ): автореф. дис. ... канд. филос. наук: Спец. 09.00.08 / Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Каф. экологии и упр. природопользованием. М., 2003. 22 с.
5. Информационная образовательная среда вуза: технологии создания: коллективная монография / Я.В. Ворохобина, Н.В. Ловянникова, О.Х. Казначеева и др.; под ред. Я.В. Ворохобиной; М-во образования Ставропол. края, Гос. автоном. образовательное учреждение высш. проф. образования Невинномысский гос. гуманитар.-техн. ин-т. Невинномысск: НГГТИ, 2012. 127 с.
6. *Козлов В.А., Базлов Е.Ф.* Радиотехнические цепи и сигналы: теория сигналов. Прохождение сигналов через линейные цепи: учеб. пособие / М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Казанский нац. исслед. технический ун-т им. А. Н. Туполева – КАИ». Казань: Изд-во Казанского гос. технического ун-та, 2014. 135 с.

7. Курова Н.Н. Информационная среда как средство управления информатизацией образовательного процесса в школе: автореф. дис. ... канд. пед. наук: Спец. 13.00.01 (Общ. педагогика, история педагогики и образования) / Поволж. гос. соц.-гуманитар. акад. Самара, 2009. 22 с.
8. Милосердова Е.Н. Культурно-антропологические основания современной информационной среды: автореф. дис. ... канд. филос. наук: Спец. 24.00.01 / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. Тамбов, 2004. 24 с.
9. Сысун В.И. Теория сигналов и цепей: учеб. пособие / Петрозавод. гос. ун-т. Петрозаводск: ПетрГУ, 2002. 200 с.
10. Френкс Л. Теория сигналов / пер. с англ. М.Р. Краевской и Р.М. Седлецкого; под ред. Д.Е. Вакмана. М.: Сов. радио, 1974. 343 с.
11. Шкода В.В. Понятие информации и научное познание: автореф. дис. ... канд. филос. наук : (627) / Харьк. гос. ун-т им. А.М. Горького. Харьков, 1971. 22 с.
12. Эрштейн Л.Б. Формирование информационно-коммуникационной компьютерной компетентности на основе тьюторинга в процессе обучения студентов по направлению «Менеджмент»: автореф. дис. ... канд. пед. наук: Спец. 13.00.02 / Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. СПб., 2009. 24 с.
13. Юргеленас Д.И. Теория отражения и понятие информации: автореф. дис. ... канд. филос. наук / Акад. обществ. наук при ЦК КПСС. М.: Мысль, 1967. 14 с.
14. Давыдов А.В. Введение в теорию сигналов. [Электронный ресурс]. URL: <http://bourabai.ru/signals/ts0101.htm> (дата обращения: 17.08.2016).
15. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1077582> (дата обращения: 17.08.2016).
16. Информация. [Электронный ресурс] // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/информация> (дата обращения: 17.08.2016).
17. ГОСТ Р ИСО/МЭК 10746-2–2000 Информационная технология. Взаимосвязь открытых систем. Управление данными и открытая распределенная обработка. Ч. 2. Базовая модель. [Электронный ресурс]. URL: <http://gostrf.com/standart/3/3851.htm> (дата обращения: 17.08.2016).

Bibliography

1. *Arsen'eva T.I.* Informacionnaja sreda regiona: metodologija formirovanija, social'nye funkcii, upravlenie: avtoref. dis. ... d-ra filios. nauk: Spec. 09.00.11 / Nizhegor. gos. arhit.-stroit. un-t. N. Novgorod, 2001. 40 p.
2. *Bashmakov M.I., Pozdnjakov S.N., Reznik N.A.* Informacionnaja sreda obuchenija / Ros. akad. obrazovanija, Sev.-Zap. otd-nie, In-t produktiv. obuchenija. SPb.: Svet, 1997. 400 p.
3. *Grishkin I.I.* Ponjatie informacii: Logiko-metodol. aspekt / poslesl. B.V. Birjukova i dr.; AN SSSR. Nauch. sovet po kompleksnoj probleme «Kibernetika». Sekcija filios. voprosov kibernetiki. M.: Nauka, 1973. P. 224–229.
4. *Dambaeva G.-H.B.* Informacionnye processy v sisteme «chelovek–obshhestvo–priroda»: (Filios.-metodol. analiz): avtoref. dis. ... kand. filios. nauk: Spec. 09.00.08 / Ros. akad.gos.sluzhby pri Prezidente Ros.Federacii, Kaf.jekologii i upr.prirodopol'zovaniem. M., 2003. 22 p.
5. Informacionnaja obrazovatel'naja sreda vuza: tehnologii sozdaniija: kollektivnaja monografija / Ja.V. Vorohobina, N.V. Lovjannikova, O.H. Kaznacheeva i dr.; pod red. Ja.V. Vorohobinoj; M-vo obrazovanija Stavropol. kraja, Gos. avtonom. obrazovatel'noe uchrezhdenie vyssh. prof. obrazovanija Nevinnomysskij gos. gumanit.-tehn. in-t. Nevinnomyssk: NGGTI, 2012. 127 p.
6. *Kozlov V.A., Bazlov E.F.* Radiotehnicheskie cepi i signaly: teorija signalov. Prohozhdenie signalov cherez linejnye cepi: ucheb. posobie / M-vo obrazovanija i nauki Ros-sijskoj Federacii, Federal'noe gos. bjudzhetnoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vyssh.

- prof. obrazovanija «Kazanskij nac. issled. tehničeskij un-t im. A.N. Tupoleva – KAI». Kazan': Izd-vo Kazanskogo gos. tehničeskogo un-ta, 2014. 135 p.
7. *Kurova N.N.* Informacionnaja sreda kak sredstvo upravlenija informatizaciej obrazovatel'nogo processa v shkole: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk: Spec. 13.00.01 (Obshh. pedagogika, istorija pedagogiki i obrazovanija) / Povolzh. gos. soc.-gumanitar. akad. Samara, 2009. 22 p.
 8. *Miloserdova E.N.* Kul'turno-antropologičeskie osnovanija sovremennoj informacionnoj sredy: avtoref. dis. ... kand. filos. nauk: Spec. 24.00.01 / Tamb. gos. un-t im. G.R. Derzhavina. Tambov, 2004. 24 p.
 9. *Sysun V.I.* Teorija signalov i cepej: ucheb. posobie / Petrozavod. gos. un-t. Petrozavodsk: PetrGU, 2002. 200 p.
 10. *Frenks L.* Teorija signalov / per. s angl. M.R. Kraevskoj i R.M. Sedleckogo; pod red. D.E. Vakmana. M.: Sov. radio, 1974. 343 p.
 11. *Shkoda V.V.* Ponjatie informacii i nauchnoe poznanie: avtoref. dis. ... kand. filos. nauk: (627) / Har'k. gos. un-t im. A.M. Gor'kogo. Har'kov, 1971. 22 p.
 12. *Jershtejn L.B.* Formirovanie informacionno-kommunikacionnoj komp'juternoj kompetentnosti na osnove t'jutoringa v processe obuchenija studentov po napravleniju «Menedzhment»: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk: Spec. 13.00.02 / Ros. gos. ped. un-t im. A.I. Gercena. SPb., 2009. 24 p.
 13. *Jurgelenas D.I.* Teorija otrazhenija i ponjatie informacii: avtoref. dis. ... kand. filos. nauk / Akad. obshhestv. nauk pri CK KPSS. M.: Mysl', 1967. 14 p.
 14. *Davydov A.V.* Vvedenie v teoriju signalov. [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://bourabai.ru/signals/ts0101.htm> (data obrashhenija: 17.08.2016).
 15. *Ushakov D.N.* Tolkovyj slovar' russkogo jazyka. [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1077582> (data obrashhenija: 17.08.2016).
 16. Informacija. [Jelektronnyj resurs] // Vikipedija. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/informacija> (data obrashhenija: 17.08.2016).
 17. GOST R ISO/MJeK 10746-2-2000 Informacionnaja tehnologija. Vzaimosvjaz' otkrytyh sistem. Upravlenie dannymi i otkrytaja raspredelennaja obrabotka. Ch. 2. Bazovaja model'. [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://gostrf.com/standart/3/3851.htm> (data obrashhenija: 17.08.2016).