

РАЗДЕЛ VI
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Part VI. PEDAGOGICAL ASPECTS OF ARTISTIC EDUCATION

DOI: 10.15372/PHE20180218

УДК 378+745/749 (470)

ИЗУЧЕНИЕ МАГИСТРАНТАМИ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА УРАЛА
Н. С. Жданова (Магнитогорск)

***Введение.** В статье обобщен опыт организации научно-исследовательской работы магистрантов по изучению региональных объектов декоративно-прикладного искусства и художественных ремесел Урала. По мнению автора, при написании магистерских работ по декоративно-прикладному искусству студенты наряду со знаниями постигают ценности регионального искусства. Важность таких исследований состоит еще и в том, что магистры изучают малоописанные изделия из местных краеведческих музеев, обладающие большой эстетической ценностью. Урал, начиная с XVIII в., был одним из самых развитых районов Российской империи, что выражалось не только в техническом производстве, но и в формировании художественной школы, которая проявилась в том числе и в декоративно-прикладном искусстве. В начале XX в. она вышла на мировой уровень. Это стало возможным благодаря глубоким образовательным традициям, которые охватывали большие слои населения Урала. Раннее появление художественной промышленности наполнило регион большим количеством объектов высокого художественного уровня, которые сегодня хранятся в многочисленных музеях и частных коллекциях.*

***Методология и методика исследования.** В основе обучения магистрантов декоративно-прикладного искусства лежит компетентностный подход, который определяет не только объем их знаний и умений, но и ка-*

© Жданова Н. С., 2018

Надежда Сергеевна Жданова – кандидат педагогических наук, профессор кафедры дизайна института строительства, архитектуры и искусства, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова.

E-mail: gdnacerg@mail.ru

Nadezhda S. Zhdanova – Candidate of Pedagogical Sciences, Professor of the Chair of Design of the Institute of Construction, Architecture and Art, G. I. Nosov Magnitogorsk State Technical University.

чества личности, в нашем случае это качества исследователя-искусствоведа.

Результаты исследования. Выделены основные компоненты, позволяющие формировать у магистрантов умение определять эстетические ценности региональных объектов декоративно-прикладного искусства – эстетические взгляды, идеалы и вкус. Каждый компонент имеет определенную самостоятельность и формируется в разные возрастные периоды, у взрослого человека они действуют взаимосвязано и одновременно. Магистранты в своем исследовании должны осуществить эстетическую оценку региональных объектов декоративно-прикладного искусства. Личное эстетическое восприятие объекта является первичной точкой формирования эстетических и художественных ценностей. Целенаправленное и последовательное обучение магистрантов способствует формированию у них эстетических взглядов, которые позволяют объективно оценивать выявленные эстетические ценности для нынешнего поколения людей.

Заключение. Автор подчеркивает, что поиск и описание малоизученных объектов регионального искусства – актуальная задача научных исследований будущих магистров. Сохраненные художественные традиции являются источником для создания новых объектов декоративно-прикладного искусства. Главное же – сформированное умение магистрантов правильно оценивать произведения искусств – остается на всю оставшуюся жизнь.

Ключевые слова: эстетические и художественные ценности, эстетические взгляды и идеал, декоративно-прикладное искусство Урала, процесс обучения магистров.

STUDY OF AESTHETIC VALUES OF REGIONAL OBJECTS BY MASTERS DECORATIVE APPLIED ART

N. S. Zhdanova (Magnitogorsk)

Introduction. *The article summarizes the experience of organizing the research work of undergraduates in the study of regional objects of arts and crafts and art crafts in the Urals. In the introduction, the author explains the purpose of writing master's works on arts and crafts, when along with knowledge the values of regional art are comprehended. The importance of such studies is also in the fact that masters study little described products from local museums of local lore, which have great aesthetic value. Ural, since the XVIII century was one of the most developed regions of the Russian Empire, which was expressed not only in technical production, but also in the composition of the art school, which manifested itself in decorative and applied art. At the beginning of the twentieth century, it reached the world level. This became possible due to the deep educational traditions that covered large sections of the Urals population. The early appearance of the art industry filled the region with a rather large number of high-level art objects that are now stored in numerous museums and private collections.*

Methodology and methods of research. *The methodology and methodology of studying the teaching of undergraduates of arts and crafts is based on the*

competence approach, which determines not only the scope of their knowledge and skills, but also certain qualities of the individual, in our case these are the qualities of a researcher-art critic.

Results of research. *In the results of the study, the main components were singled out, which made it possible to form master students' ability to determine the aesthetic values of regional objects of arts and crafts. They were aesthetic views, ideals and taste. Each component has a certain independence and is formed in different age periods, while at the same time in an adult person they act interrelated and simultaneously. They express themselves in aesthetic evaluation, which should be done by undergraduates in their research. In this respect, regional art objects are preferable, since they can be directly studied by students in art galleries, museums of local lore and at exhibitions. Personal aesthetic perception of the object is the primary point of the formation of aesthetic and artistic values. Purposeful and consistent training of undergraduates contributes to the formation of their aesthetic views that allow us to objectively assess the identified aesthetic values for the current generation of people.*

Conclusion. *The author in the emphasizes that the search and description of poorly studied objects of regional art is an actual task of scientific research of future masters. The preserved artistic traditions are the source for the creation of new objects of decorative and applied art. The main thing is that the formed ability of undergraduates to correctly evaluate works of art remains for the rest of their lives.*

Key words: *aesthetic and artistic values, aesthetic views and ideal, decorative and applied arts of the Urals, the process of master's education.*

Введение. Благодаря богатству своих недр Урал всегда находился в центре важнейших социально-экономических преобразований России и стал родиной уральской школы декоративно-прикладного искусства. Начиная с XVIII в. здесь не только развернулось строительство крупных металлургических заводов, давших жизнь большим городам, но и началась история многих народных художественных ремесел.

Несмотря на значительный вклад уральских мастеров в общероссийскую культуру [1; 2], сегодня многие студенты мало что знают о художественных ремеслах региона. Об этом свидетельствуют результаты первичного тестирования, которое ежегодно проводится перед началом обучения. Это, к сожалению, касается и некоторых магистрантов, выбравших направление подготовки 54.04.03 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» [3]. Будучи хорошо информированными об общих тенденциях развития декоративно-прикладного искусства в мировом и общероссийском масштабах, они с трудом называют виды регионального декоративно-прикладного искусства и народных промыслов Урала. Поэтому необходимо организовать научные исследования таким образом, чтобы магистранты не только хорошо знали региональное искусство, но и могли его по достоинству оценить. Это стало

основной задачей целенаправленной работы преподавательского коллектива нашего института.

Цель статьи – обобщение опыта организации научных исследований магистров по изучению эстетических ценностей объектов регионального искусства Урала. История развития декоративно-прикладного искусства Урала, некоторые периоды которой хорошо описаны [1; 4–6], свидетельствует о том, что Урал не сразу обрел мощь индустриального центра страны и своеобразного центра по производству редких и высокохудожественных изделий. Одной из важных предпосылок развития Уральского центра декоративно-прикладного искусства следует считать ранний переход художественных ремесел на массовое промышленное производство, чему способствовала складывающаяся система подготовки художественных кадров. На это указывает целый ряд авторов Г. Б. Зайцев, А. С. Мяксагин, Н. М. Шабалина, М. В. Соколов, М. С. Соколова и др. [7–10]. Возникновение горнозаводских школ было определено потребностью металлургического производства и потому поначалу преподавание в них было ориентировано исключительно на техническую деятельность. Несколько позже появились зачатки художественной подготовки, что было принципиально важно и далеко нетипично [7; 8], потому что в то время для всех регионов России была характерна традиция отправлять талантливых молодых людей учиться в столицу.

Даже люди, далекие от искусства, слышали о Каслинском литье, о чугунном павильоне, представленном на Всемирной выставке 1900 г. в Париже. Этот символ России – с одной стороны, твердой и прочной, как металл, с другой – ажурной и прекрасной, как тонкое венецианское кружево – поразил своей красотой современников. «Неповторимые художественные изделия народных промыслов Южного Урала любимы и широко известны не только в нашей стране, их знают и высоко ценят за рубежом, они стали символом отечественной культуры, вкладом России во всемирное культурное наследие» – пишет исследователь народных ремесел Урала Н. М. Шабалина [9].

Однако мало кто знает, что Касли не первый и не единственный металлургический завод Урала, который выпускал художественные изделия из металла [10]. Задолго до этого Камене-Уральский металлургический завод налаживал выпуск бытовых изделий, архитектурных деталей и предметов декоративно-прикладного искусства. Этим путем шло большинство Уральских заводов. Сегодня в краеведческих музеях хранится множество предметов декоративно-прикладного искусства и произведений малой пластики, сделанных на Нижне-Тагильском, Кыштымском, Кусинском, Златоустовском, Белорецком заводах и т. д. Однако

изучены эти образцы недостаточно, что делает магистерские исследования в этой области весьма актуальными.

Методология и методика исследования. В основе обучения магистрантов декоративно-прикладного искусства лежит компетентностный подход, который определяет не только объем их знаний и умений, но и качества личности, в нашем случае – качества исследователя-искусствоведа.

Первый этап всякого исследования – поиск научной проблемы, выбор темы и ее обоснование. Здесь важна роль педагога, который должен объяснить, что для подлинного искусствоведческого исследования необходим личный контакт с изучаемым объектом и в этом случае предпочтительны темы регионального декоративно-прикладного искусства. Иногда студенты сами приходят с такими предложениями, если уже имели опыт общения с определенными направлениями регионального искусства.

Исследование начинается с теоретических методов анализа различных публикаций, каталогов музеев и выставок. Следующим большим этапом в деятельности магистрантов становится поиск соответствующих изделий, произведений, артефактов и их атрибутики – установление существенных, неотъемлемых свойств объекта, позволяющих отнести их к той или иной классификационной группе, временному периоду, виду декоративно-прикладного искусства или историческому стилю.

Работа в музеях – неотъемлемая часть исследований, в этом отношении маленькие музеи с удовольствием предоставляют свои иногда очень ценные и уникальные, но мало известные, экспонаты и оказывают посильную помощь студентам. Наряду с анализом, сравнением, описанием, хронологизацией, классификацией метод беседы с работниками музеев – самый распространенный и оптимальный.

Самым продуктивным этапом работы магистрантов является период, когда собранные экспонаты следует описывать и оценивать. Разработка критериев и показателей – трудное дело. Здесь надо знать положения эстетики и философии искусств. Если этих дисциплин нет в учебных программах магистров, то необходимые компетенции следует формировать на спецкурсах, которые каждый вуз предлагает студентам по выбору.

Результаты исследования. Эстетические ценности – это духовные ценности, связанные с чувственным восприятием, осознанием красоты и гармонии, со способностями человека к глубоким, ярким эмоциональным переживаниям, умением воспринимать множество оттенков настроений и чувств. Сильные эмоции традиционно вызывает архитектура, потому она является мощным средством формирования ценностных ориентаций, в том числе у студентов, о чем достаточно написано (см., напр.: [11; 12]). Гораздо меньше описаны эмоции, которые возникают при взгляде на прекрасные объекты декоративно-прикладного искусства.

ва, хотя великим произведениям даны точные, лаконичные и образные характеристики.

В структуре эстетических ценностей важную роль играют эстетические взгляды, идеалы и вкус. Однако не следует думать, что они у человека формируются в перечисленной последовательности. Все гораздо сложнее: в каждом возрастном периоде есть доминирование того или иного компонента. Все начинается с эстетического вкуса на уровне предпочтений, которые возникают на ранних этапах развития человека, начиная с детства. К сожалению, чаще всего это происходит почти стихийно. Процесс зависит от условий, в которых растет ребенок, от своевременного включения его в художественную деятельность и соприкосновения с произведениями искусств, а также оценок авторитетных людей, чаще всего родителей и педагогов.

По мере взросления человек начинает свои эстетические предпочтения обосновывать, у него появляются эстетические взгляды – это знания общих и частных эстетических отношений, особенностей отдельных видов и жанров искусства. Эстетические взгляды позволяют подходить к искусству как к предмету объективного исследования. Здесь уже присутствуют рассуждения, умозаключения, логическое обоснование, все то, что не может существовать без хорошо развитого мышления. Они начинают формироваться у человека в 15–16 лет. В этом возрасте происходит сплав активного мышления и мощной волны эмоционально-чувственного развития. Яростные споры о внешнем виде каждого подростка – косвенное подтверждение тому.

Каждый молодой человек хочет выглядеть идеально, а вещи вокруг него должны быть безупречными. Это явный признак формирования первичного эстетического идеала – высшего критерия, который предполагает сознательное и неосознанное сопоставление тех или иных явлений с выбранным идеалом. Каждому человеку кажется, что он сам определяет свой идеал и в психологическом субъективном плане это действительно так. Однако, говоря объективно, идеал формируется общественным сознанием и принимается подавляющим большинством членов этого общества. В подлинно значительных произведениях искусства художники утверждают и поэтизируют ценности жизни и культуры, господствующие в определенный исторический период в больших социальных группах. Само произведение становится потенциальной художественной ценностью. Однако оно может быть и не оценено по достоинству «из-за недостаточной развитости эстетического вкуса субъекта, непонимания им сущности смысла вещи, художественного замысла автора, непривычного для данного субъекта нового композиционно-стилевого решения» [13, с. 45]. Оно становится общественной ценностью по мере

того, как познаются заключенные в нем значения и авторские мысли, признаются его достоинства.

Учитывая все это, у магистров следует формировать понимание, что любое произведение искусства необходимо соотнести с высшими человеческими потребностями и интересами, что только в случае соприкосновения или совпадения они оказывают положительное воздействие на чувства, разум, волю людей, способствуя их духовному развитию. В зависимости от предметно-сюжетной определенности и проблематики произведения, его ценностные смыслы могут иметь преимущественно «ситуативный» конкретно-исторический характер или же обладать универсальностью. Для декоративно-прикладного искусства свойственен универсальный характер воплощенных ценностей, которые и должны выявлять магистранты в своих научных исследованиях.

Студенты-магистранты, начиная свое исследование, уже имеют эстетические взгляды и идеалы, опыт эстетической и художественной деятельности, а значит, и определенный эстетический вкус. Если с эстетическими переживаниями у магистрантов нет проблем и они живо реагируют на объекты, отличающиеся оригинальностью и новизной, то с художественным вкусом все гораздо сложнее. Все магистранты находятся уже в таком возрасте, когда возможна лишь корректировка эстетического вкуса и расширение поля действия при очень длительной и целенаправленной работе.

Эстетический вкус взрослого человека постоянно испытывает влияние эстетических взглядов. Нередко считают, что эстетический вкус сильно зависит от интуиции, того чувства, которое нам подсказывает, что то или иное произведение имеет эстетическую ценность. Ее противопоставляют мышлению и знаниям человека. Однако с этим трудно согласиться. «В результате неоднократно повторяющегося эстетического впечатления приобретаемые нами эстетические знания закрепляются и пополняют тот подсознательный опыт, который обуславливает интуитивность эстетического вкуса. Эстетические взгляды определяют направление и содержание нашего вкусового восприятия: без эстетических рассуждений они “свернуты» в интуицию» [14, с. 47].

Этот тезис Н. С. Сложеникиной подводит нас к нескольким выводам. Во-первых, при организации учебного процесса будущих магистров декоративно-прикладного искусства важно личное эстетическое восприятие объекта. Личное переживание эмоционального, чувственно-психологического, идейного содержания произведения как системы образов, познание совокупности заключенных в нем значений и порождаемых им смыслов, невозможно ничем заменить. Содержание, воплощенное автором в определенном материале и в соответствии с законами данного вида искусства, гораздо лучше понимается, когда человек может самостоятельно осмотреть произведение

декоративно-прикладного искусства. Во-вторых, эстетическое восприятие должно быть многократным и разнообразным для того, чтобы мышление обобщило полученные впечатления и превратило их в интуицию. Изучение большого числа вариантов объектов, обладающих единством формы и содержания, композиционной стройностью, гармоничностью и завершенностью сформирует обобщенный образ высокохудожественного произведения. Объекты декоративно-прикладного искусства Урала весьма разнообразны: от уникальных до серийных, от крупномасштабных до миниатюрных, от классических до авангардных. Они идеально подходят для накопления эстетических впечатлений. Мастера благодаря виртуозной художественной обработке материала придавали даже типовым объектам особо ценные качества. Они реализовали свои представления о прекрасном посредством различных композиционных решений. В них эстетическая ценность выступает как достигнутое совершенство, проявление таланта, свидетельство мастерства автора. В-третьих, как уже говорилось выше, поскольку одним из компонентов эстетических ценностей являются эстетические взгляды, то они могут и должны быть логически обоснованы, то есть могут участвовать в эстетической оценке. Словом, «оценка», как правило, обозначают и процесс сопоставления рассматриваемого объекта с некоторой мерой, эталоном, образцом, и результат такого сопоставления – суждение о степени соответствия принятому эталону-идеалу.

Адекватная оценка художественной ценности возможна лишь при условии, что субъект оценочного отношения обладает не только общей культурой, соответствующей художественной образованностью, хорошим эстетическим вкусом и ценностной ориентацией, но и понятийным аппаратом, принятым в искусствоведении и философии искусств. В этом случае свои эстетические оценки он будет излагать на точном, емком и понятном для всех языке. К сожалению, далеко не все магистранты обладают культурой изложения своих взглядов и суждений. Она во многом зависит от количества и качества прочитанных текстов, поэтому важно давать магистрантам для изучения критические статьи о путях развития декоративно-прикладного и вообще искусства.

Изучение долгой истории художественных ремесел Урала показывает, как менялся эстетический идеал, как мастера, сохраняя технологические традиции, создавали новые по форме и содержанию объекты, как зарождались и развивались новые стили. Одним из подтверждений достигнутой высокой общественной эстетической ценности произведений уральских мастеров является тот факт, что многие образцы выпускались на протяжении очень долгого времени, хотя стиль, породивший их, давно уже закончился. Историческая изменчивость эстетического идеала не только не исключает, но

и предполагает преємственность и обогащение представлений о достоинствах произведения, имеющего непреходящее ценностное значение.

Заклєчение. Благодаря мощным социально-экономическим предпосылкам Урал имел огромные преимущества перед всеми иными регионами, и он их реализовал в полном объеме, создав огромное количество художественных изделий, которые определили эстетические ценности целых поколений людей всей страны. Уральские мастера создавали произведения декоративно-прикладного искусства мирового уровня. Это является основой для проведения обширных и глубоких исследований региональных произведений декоративно-прикладного искусства.

В ходе научной деятельности магистрантами, обучающимися по направлению «Декоративно-прикладного искусства и народные промыслы», было обнаружено, собрано, систематизировано не одно новое произведение искусств, правильно описано, сравнено с уже известными объектами и датировано в хронологической или стилистической шкалах. Главное же – была выявлена их эстетическая ценность для нынешнего поколения людей. Сохраненные художественные традиции – источник для создания новых объектов декоративно-прикладного искусства.

Все магистры в процессе выполнения научных работ углубляют познания в области эстетических и художественных ценностей, только каждый на своих объектах декоративно-прикладного искусства. Теоретическая значимость их работ заключается в выявлении особенностей в работах тех или иных уральских мастеров; условиях сохранения художественных традиций; определении современных тенденций в области декоративно-прикладного искусства. Часто это бывает научной новизной магистерской диссертации, но гораздо важнее, на наш взгляд, сформированное умение магистрантов правильно оценивать произведения искусств, которое остается на всю оставшуюся жизнь.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Герасев В. А., Канунников В. В. Декоративно-прикладное искусство Урала: учеб. пособие. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. тех. ун-та им. Г. И. Носова, 2017. – 199 с.
2. Крживицкая Е. Э., Сергеев А. Ю., Аллахвериева Н. Б. Художественная культура Урала. – Екатеринбург: Сократ, 2003. – 248 с.
3. Жданова Н. С. Разработка тестов по определению уровня готовности магистрантов к изучению ДПИ // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2017. – № 2. – С. 82-91.
4. Жданова Н. С., Маркина А. В. Исторические социально-экономические предпосылки развития художественного металла Урала. // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2017. – № 2. – С. 11-17.

5. Курле О. С. Особенности становления Уральской ювелирной школы. // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2017. – № 2. – С.42-46.
6. Соколов М. В., Соколова М. С. Современные народные промыслы России как составная часть общероссийской культуры: монография. – Магнитогорск, МаГУ, 2009. – 231 с.
7. Зайцев Г. Б. Художественная жизнь Екатеринбурга в конце XIX – начале XX века // Известия Уральского государственного университета. Гуманитарные науки. Искусствоведение и культурология. – 1997. – № 7, вып. 1. – С. 106–115.
8. Максяшин А. С., Костерина А. Б. Теоретические основы исследования историко-педагогических и художественно-культурных традиций горнозаводского Урала в декоративно-прикладном искусстве и дизайне. – Екатеринбург: Российский гос. проф.-пед. ун-т, 2009. – 169 с.
9. Шабалина Н. М. Развитие центров народных художественных ремесел населения на Южном Урале: вторая половина XIX века – середина XX века [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dissercat.com/content/razvitie-tsentrov-narodnykh-khudozhestvennykh-remesel-russkogo-naseleniya-na-yuzhnom-urale-v> (дата обращения: 23.02.2018).
10. Соколов М. В. Становление школы художественного литья XIX-XX века на Каслинском заводе // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2017. – № 2. – С. 47–55.
11. Жданова Н. С. Формирование ценностных ориентаций студентов в процессе изучения традиционной архитектуры Урала // Философия образования. – 2017. – № 70, вып. 1. – С. 109–116.
12. Эстетические ценности предметно-пространственной среды / под ред. А. В. Иконникова. – М.: Стройиздат, 1990. – 337 с.
13. Медведев В. Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. пособие. – СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
14. Сложеникина Н. С. Эстетический вкус как один из основных вопросов философии искусства // БСТ. Бюллетень строительной техники. – 2017. – № 11(999). – С. 46–47.

REFERENCES

1. Gerasev V. A., Kanunnikov V. V. *Decorative and Applied Art of the Urals*: study guide. Magnitogorsk: Publishing house of G. I. Nosov Magnitogorsk state University Publ., 2017, 199 p. (In Russian)
2. Krzhivitskaya E. E., Sergeev A. Yu., Allakhverieva N. B. *Art culture of the Urals*. Ekaterinburg: Cokrat Publ., 2003, 248 p. (In Russian)
3. Zhdanova N. S. Development of tests to determine the level of preparedness of undergraduates for the study of DPI. *Modern trends in fine, decorative and applied art and design*. Novosibirsk: Publishing House of the National Pedagogical University Publ., 2017, no. 2, pp. 82–91. (In Russian)
4. Zhdanova N. S., Markina A. V. Historical socio-economic preconditions for the development of art metal in the Urals. *Modern trends of fine, decorative and applied art and design*. Novosibirsk: Publishing House of the National Pedagogical University Publ., 2017, no. 2, pp. 11–17. (In Russian)
5. Kurle O. S. Features of the formation of the Ural Jewelry School. *Modern trends of fine, decorative and applied art and design*. Novosibirsk: Publishing House of the National Pedagogical University Publ., 2017, no. 2, pp. 42–46. (In Russian)
6. Sokolov M. V., Sokolova M. S. Modern folk crafts of Russia as an integral part of the all-Russian culture: monograph. Magnitogorsk: MSU Publ., 2009, 231 p. (In Russian)

7. **Zaitsev G. B.** Art life of Yekaterinburg in the late XIX – early XX century. *News of the Ural State University. Humanitarian sciences. Art History and Culturology*, 1997, no. 7, issue 1, pp. 106–115. (In Russian)
8. **Maktyashin A. S., Kosterina A. B.** *Theoretical bases of research of historical, pedagogical and artistic and cultural traditions of the mining Ural in decorative and applied art and design*. Ekaterinburg: Russian state prof.-ped. University Publ., 2009, 169 p. (In Russian)
9. **Shabalina N. M.** Development of the centers of folk art crafts of the population in the Southern Urals: the second half of the XIX century - the middle of the twentieth century. Available at: <http://www.dissercat.com/content/razvitie-tsentrov-narodnykh-khudozhestvennykh-remesel-russkogo-naseleniya-na-yuzhnom-urale-v> (accessed February 23, 2018). (In Russian)
10. **Sokolov M. V.** The formation of the school of artistic casting of the XIX–XX century at the Kasli plant. *Modern trends of fine, decorative and applied art and design*. Novosibirsk: Publishing House of the National Pedagogical University Publ., 2017, no. 2, pp. 47–55. (In Russian)
11. **Zhdanova N. S.** Formation of students' value orientations in the process of studying the traditional architecture of the Urals. *Philosophy of Education*, 2017, no. 70, issue 1, pp. 109–116. (In Russian)
12. *Aesthetic values of the object-spatial environment*. Ed. A. V. Ikonnikov. Moscow: Stroizdat Publ., 1990, 337 p. (In Russian)
13. **Medvedev V. Yu.** *The essence of design: the theoretical foundations of design: study guide*. St. Petersburg: SPGUTD Publ., 2009, 110 p. (In Russian)
14. **Slozhenikina N. S.** Aesthetic taste as one of the main issues of art philosophy. *BST. Bulletin of construction equipment*, 2017, no. 11(999), pp. 46–47.

BIBLIOGRAPHY

Aesthetic values of the object-spatial environment. Ed. A. V. Ikonnikova. Moscow : Stroizdat Publ., 1990, 337 p. (In Russian)

Baynov, L. P. *Artistic cast iron of Kusy*. Chelyabinsk : Rifev Publ., 1989, 240 p. (In Russian)

Gubkin, O. P. *Kaslinsky phoenix. Artistic metal of the Urals*. Ekaterinburg: Institute of the History of Material Culture Publ., 2004, 182 p. (In Russian)

Design: Illustrated dictionary-directory. Ed. G. B. Minevrina, V. T. Shchimko. Moscow : Architecture-S Publ., 2004, 288 p. (In Russian)

Fokina, L. V. *History of arts and crafts: study guide*. Rostov-on-Don : Phoenix Publ, 2009, 239 p. (In Russian)

Kagan, M. *The morphology of the arts: historical and theoretical study of the inner structure of the world and the arts*. Moscow : Iskusstvo Publ., 1972, 440 p. (In Russian)

Kopylova, V. I. *Jeweler art of the Urals XVIII – XX century*. Ekaterinburg: bank of the cult. inform. Ekaterinburg, 2000, 120 p. (In Russian)

Maktyashin, A. S. Use of value motivations in the process of artistic training of a specialist. Coll. of papers «Art education as the most important factor in the personal, aesthetic and professional development of man». Ekaterinburg: Russ. State prof.-ped. un-t, 2004, pp. 91–96. (In Russian)

Maktyashin, A. S. *Essays on the history of the art of the Urals: study guide*. Ekaterinburg : Publisher RGPPU Publ., 2003, 192 p. (In Russian)

Peshkova, I. M. *The art of Kaslin masters*. Chelyabinsk : South Ural book publishing house Publ., 1983, 320 p. (In Russian)

Sokolov, M. V. *History of art and pedagogical education of the Ural region: a course of lectures: study guide for students-masters of higher education. institutions*. Magnitogorsk : MaSU Publ., 2012, part 1, 148 p. (In Russian)

Принята редакцией: 07.03.2018