

DOI: 10.15372/PHE20170111

УДК 37.0+13+316.77:004

ПРОБЛЕМЫ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Т. С. Косенко, Н. Н. Власюк (Новосибирск)

Аннотация. Цели статьи – показать негативное влияние неконтролируемых процессов информатизации на процесс формирования подрастающего поколения и наметить пути выхода из сложившейся ситуации. В статье рассматриваются основные тенденции развития информационного общества и их роль в формировании нравственных ценностей подрастающего поколения. Актуальность исследования заключается в том, что неконтролируемые потоки информации ведут к трансформации сознания подрастающего поколения, зомбируя их на пассивное отношение к жизни, труду, потребительское отношение к окружающему миру. Делается вывод о необходимости объединения усилий педагогов, родителей, законодателей, ученых и общественности для разрешения поставленных проблем. В целях сохранения нравственности и психологического благополучия детей необходимо сформировать новое содержание систем образования и воспитания, нацеленных на формирование у подрастающего поколения самостоятельности, личной ответственности, созидательных способностей и качеств личности, включая умение и стремление ориентироваться в потоках информации, эффективно трудиться в современном информационном обществе с учетом традиционного социокультурного российского опыта и опыта передовых стран.

Ключевые слова: нравственное воспитание, образование, информационное общество, информационные потоки.

PROBLEMS OF YOUTHS MORAL EDUCATION IN THE CONDITIONS OF INFORMATION SOCIETY

T. S. Kosenko, N. N. Vlasjuk (Novosibirsk)

Abstract. The purpose of the paper is to show the negative influence of the non-filtrated media information use by the younger generation and to find a way

© Косенко Т. С., Власюк Н. Н., 2017

Татьяна Сергеевна Косенко – кандидат философских наук, доцент, заместитель директора Научно-исследовательского института философии образования, Новосибирский государственный педагогический университет.

E-mail: tany0879@mail.ru

Наталья Николаевна Власюк – кандидат философских наук, доцент кафедры иностранных языков, Новосибирский государственный педагогический университет.

E-mail: nnvlasuk@ngs.ru

Tatiana S. Kosenko – Candidate of Philosophical Sciences, Docent, Deputy Director of the Research Institute of Philosophy of Education, Novosibirsk State Pedagogical University.

Natalia N. Vlasjuk – Candidate of Philosophical Sciences, Docent of the Chair of Foreign Languages, Novosibirsk State Pedagogical University.

out of this situation. The authors consider the main tendency of information society and its role in forming of moral values of younger generation. Relevance of the research is the fact that the non-filtrated media information leads to transformation of the consciousness of young generation, formation of a passive viewpoint about life, labor and also consumer attitude to the world. Based on the undertaken analysis, it is concluded that the collaborated efforts by the teachers, parents, legislators, scientists and the public are necessary to solve these problems.

In order to preserve the moral and spiritual well-being of children, it is necessary to make several steps: to improve the content of education and upbringing, to form personal responsibility, to create abilities and personality traits, including social skills of adaptation in the information society. It is important also to consider socio-cultural experience of Russia and the advanced countries.

Keywords: *moral education, upbringing, education, information society, information flows.*

Актуальность исследования. Информация играет особую роль в жизни современного общества. В настоящее время разрабатываются и вводятся в разные сферы деятельности информационно-коммуникативные технологии, которые «не просто дополняют человеческие интеллектуальные ресурсы, но вторгаются в них, ассимилируются, меняют конституцию психической жизни человека, ведут к формированию синтеза человеческого разума и распределенных информационных систем, человек имеет дело не с реальными образами явлений и вещей, а с их виртуальными заместителями» [1]. Таким образом, информационные потоки меняют сознание не только взрослых людей, но и подрастающего поколения. В результате мы наблюдаем резкое снижение уровня нравственности у современной молодежи. Большинству молодых людей присущи следующие негативные черты: отсутствие чувства патриотизма, чувства полезности для своей страны; наблюдаются тенденции замены семейных ценностей на «фальшивые гламурные», стремление к непрофессионализму в поисках «легких денег» и т. д. Актуальность исследования заключается в том, что неконтролируемые потоки информации ведут к трансформации сознания подрастающего поколения, зомбируя их на пассивное отношение к жизни, труду, потребительское отношение к окружающему миру.

Методология исследования. Данная проблема – философского характера. Системное исследование в данном контексте дает возможность провести социальная философия. Именно она в своем методологическом измерении позволяет перейти от разрозненных проблем к комплексному анализу современного воспитания. Необходимо учитывать, что процесс информатизации имеет побочные эффекты, оказывая негативное влияние на подрастающее поколение.

Основные положения исследования. С раннего детства наши дети зомбированы СМИ, Интернетом, мобильными приложениями, которые становятся основными воспитателями подрастающего поколения, зачастую навязывая негативные стереотипы поведения. «Именно этот вариант опасности наиболее характерен для современного информационного общества, когда виртуальная реальность создает иллюзию полного господства человека над действительностью. Объективный мир, который замещается “картинками”, просто уходит из поля зрения и внимания человека, становится чем-то предполагаемым или вызывающим раздражение» [2]. Ни родители, ни учителя, к огромному сожалению, не участвуют в воспитании подрастающего поколения в должной мере. Современная школа не может обеспечить эмоционально-образного восприятия информации, которая так необходима в детском возрасте, в отличие от телевидения. Современное телевидение, в свою очередь, лишено позитивного содержания. «На телеэкране сегодня вы не увидите доброго и вечного... оттуда рекой льется насилие, интеллектуальная убогость, демонстрируются физиологические реакции вместо человеческих отношений» [3]. В частности, современные телепередачи способствуют разрушению человеческих качеств не только у подрастающего поколения, но и у взрослых. В свободное от работы время дети вместо общения «зависают» перед телевизором, в сетях Интернета и мобильных приложениях. Вследствие этого мы наблюдаем совпадение телевизионных сюжетов телепередач с хроникой чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни. «Уже никого не удивляют постоянные сведения о том, как молодые родители убивают своих малолетних и даже грудных детей, а дети – родителей, как подростки мучают одноклассников, как толпа молодых людей издевается над незнакомым человеком только за то, что он другой национальности; как жена нанимает киллера, чтобы убить своего мужа, как муж отнимает у жены детей» [3].

Данная проблема остается нерешенной и в новых образовательных стандартах, поскольку современная образовательная система нацелена на формирование у подрастающего поколения навыков самостоятельной работы с сетью Интернет [4]. В результате учащиеся используют сведения из Интернета без анализа, систематизации полученной информации, поскольку не имеют навыков обработки полученных данных, что, естественно, не способствует формированию критического мышления. «...Информационная грамотность представляет собой сложный комплекс навыков, которые необходимы на протяжении всего процесса обучения, компетенции, которые являются основополагающими в образовании» [5]. К тому же информация, распространяемая СМИ, является

более востребованной для подрастающего поколения, а следовательно, ее роль будет в дальнейшем все более значимой [6].

Многие современные исследователи информационного общества придерживаются мнения, что «под маской “приобщения к современной цивилизации” идет американизация всего мира» [2] и российское общество не является исключением. «Основа этого процесса – низкопробная продукция массовой культуры – “культуры подворотни”, которая выбрасывается на рынок, прежде всего, индустрии развлечений и которая с тотальной неизбежностью попадает внутрь культурного пространства нашей страны, деформируя ряд важнейших ценностей» [2]. «Западная культура по своей сути дегуманистична, формирует базовые ценности неolibеализма: бездуховность, эгоизм, успех и наживу любой ценой, жестокость и агрессивность в отношениях между людьми, что приводит в итоге к разрушению национального общественного сознания. Наша задача состоит в том, чтобы донести до подрастающего поколения роль этих антиценностей, поскольку современному российскому обществу избавиться от экспансии западной культуры и вытеснить ее из общекультурного поля сегодня не представляется возможным. Мы должны сохранять традиционные культурные и духовные ценности и очень аккуратно совмещать с инновациями (положительными достижениями Запада), что может дать феноменальный результат» [7, с. 133].

Кому предстоит развивать и защищать наше государство, воспитывать последующее поколение? Будущее – это не Газпром, не Совкомбанк и пр., а подрастающее поколение, которое мы не бережем. Именно им придется решать современные глобальные проблемы. Для этого необходимо не только эффективное использование приобретенных знаний, но и обладание необходимыми нравственными качествами. Если в человеке не сформировано чувство патриотизма, не заложены честность и порядочность, отсутствуют семейные ценности и информационная культура, он агрессивен и не сдержан, завистлив, то никакие знания не помогут решить стоящие перед страной проблемы. Все это говорит о том, что нравственные качества являются необходимой составляющей для успешного решения социальных и экономических проблем страны. К примеру, в Японии и Китае произошло «экономическое чудо» с учетом формирования нравственных ценностей у подрастающего поколения. В этих странах объединены контроль за информацией для подрастающего поколения и установка на традиционный социокультурный опыт народа: семейные ценности, труд, организованность, ответственность, исполнительность, дисциплина.

Мы согласны с учеными, которые утверждают, что кризис в современной России не экономический, а гуманитарный, духовно-нравствен-

ный и связан он с полнейшим игнорированием сложившегося социокультурного опыта народа. Уходит поколение, имеющее этот гуманистический опыт, на смену ему приходит поколение с новым сложившимся антигуманистическим опытом, который в течение последних лет интенсивно идеализировался средствами массовой информации. В результате распространения СМИ в современном информационном обществе нивелируются семейные ценности (брак, рождение детей), порядочность, скромность, патриотизм, трудолюбие и др.

Неотъемлемой составляющей деятельности любого человека всегда являлся труд. Человек считал себя успешным, если реализовался как профессионал. Однако в современном информационном обществе сложно сформировать уважение к труду, профессионализму, поскольку СМИ и Интернет ориентируют на пассивное, праздное времяпрепровождение, получение легких денег. «Деньги... стали главным регулятором всей основной жизнедеятельности людей, основным побудительным мотивом, целью, отраслью, заботой, контролером, надсмотрщиком, короче говоря, – их идолом и богом ... люди одержимы деньгами вовсе не потому, что они морально испорчены, а потому, что деньги стали абсолютно необходимым условием, средством и формой их жизнедеятельности. В деньгах концентрируется вся суть жизни людей в этом обществе» [8, с. 108, 110]. В результате материальное превалирует над духовным. Рынок формирует потребительское отношение к жизни, а духовная составляющая современной личности нивелируется. Таким образом, нормой жизни становятся эгоизм, равнодушие, насилие, для многих людей теряется смысл жизни. «Именно господство денег и связанный с этим культ потребления порождают глубочайший экзистенциальный кризис современной личности» [8] и в первую очередь подрастающего поколения.

Выводы. Таким образом, современный этап развития нашего общества – информационный, где особую роль в формировании нравственных ценностей у подрастающего поколения играют СМИ, Интернет, мобильные приложения. В данной ситуации современные системы образования и воспитания не успевают реагировать на вызовы современности. Разрешать данную ситуацию необходимо общими усилиями педагогов, родителей, законодателей, ученых и общественности, следует создать новое содержание систем образования и воспитания, нацеленных на формирование у подрастающего поколения навыков самостоятельности, личной ответственности, стремления к здоровому образу жизни [9–11], созидательных способностей и качеств личности, включая умение и стремление ориентироваться в потоках информации, эффективно трудиться в современном информационном обществе с учетом традиционного социокультурного российского опыта и опыта передовых стран.

В целях сохранения нравственного и психологического благополучия детей, на наш взгляд, необходимо внести в Закон Российской Федерации «Об образовании» изменения относительно цензуры информационной и печатной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Мариничева Е. В.** Духовность и воспитание в процессе социализации личности в информационном обществе. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.yandex.ru/clck/jsreidir> (дата обращения: 22.01.2017).
2. **Атаманов Г. А.** О некоторых особенностях воспитания молодежи и студентов в современном информационном обществе. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://pycode.ru/2011/03/education-youth/> (дата обращения: 22.01.2017).
3. **Арзамасова Л. А.** Модель воспитания информационной культуры студентов колледжа. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://yandex.ru/clck/jsreidir?from> (дата обращения: 22.01.2017).
4. **Ingvaldsen S.** Chapter 4 – the school library in media and information literacy education // *Media and Information Literacy in Higher Education*. – 2017. – P. 51–65.
5. **Gendina N.** Chapter 7 – Information and Culture Information Literacy as a Scientific Direction and a Field of Educational Activities in Russia // *Pathways into Information Literacy and Communities of Practice*. – 2017. – P. 167–202.
6. **Novakovich J., Miah S., Shaw S.** Designing curriculum to shape professional social media skills and identity in virtual communities of practice // *Computers & Education*. – January 2017. – Vol. 104. – P. 65–90.
7. **Косенко Т. С., Власюк Н. Н.** Россия: в поисках ценностной основы воспитания // *Философия образования*. – 2015. – № 6(63). – С. 127–134.
8. **Зиновьев А. А.** Запад. – М., 1995. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://fictionbook.ru/static/trials/05/80/72/05807201.a6.pdf> (дата обращения: 22.01.2017).
9. **Зимбули А. Е.** Здоровье: нравственно-ценностные ракурсы // *Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта*. – 2017. – № 1(4). – С. 3–17.
10. **Романова Е. В., Готовчикова Л. В.** Мотивация молодежи к занятиям физической культурой (на примере студентов Алтайского края) // *Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта*. – 2017. – № 1(4). – С. 49–59.
11. **Денисова Г. С., Березуцкая Л. А.** Пути совершенствования организации рационального питания студентов // *Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта*. – 2017. – № 1(4). – С. 73–84.

REFERENCES

1. **Marinicheva E. V.** Spirituality and education in the process of socialization of the individual in the information society. [Electronic resource]. Available at: <http://www.yandex.ru/clck/jsreidir> (accessed: 01.22.2017).
2. **Atamanov G. A.** Some features of upbringing of youth and students in the modern information society. [Electronic resource]. Available at: <http://pycode.ru/2011/03/education-youth/> (accessed: 01.22.2017).
3. **Arzamasova L. A.** Education model of information culture of college students. [Electronic resource]. Available at: <http://yandex.ru/clck/jsreidir?from> (accessed: 01.22.2017).
4. **Ingvaldsen S.** (2017). Chapter 4 – the school library in media and information literacy education. *Media and Information Literacy in Higher Education*, pp. 51–65.

5. **Gendina N.** (2017). Chapter 7 – Information and Culture Information Literacy as a Scientific Direction and a Field of Educational Activities in Russia. *Pathways into Information Literacy and Communities of Practice*, pp. 167–202.
6. **Novakovich J., Miah S., Shaw S.** (2017). Designing curriculum to shape professional social media skills and identity in virtual communities of practice. *Computers & Education*, January 2017, vol. 104, pp. 65–90.
7. **Kosenko T. S., Vlasyuk N. N.** (2015). Russia: in search of the value foundation of upbringing. *Filosofiya obrazovaniya [Philosophy of Education]*, no. 6(63), pp. 127–134. (In Russian)
8. **Zinoviev A. A.** West. Moscow, 1995. [Electronic resource]. Available at: <http://fictionbook.ru/static/trials/05/80/72/05807201.a6.pdf> (accessed: 01.22.2017).
9. **Zimbuli A. E.** (2017). Health: moral and value perspectives. *Zdorovye cheloveka, teoriya i metody fizicheskoy kultury i sporta [Human health, theory and methods of physical culture and sports]*, no. 1(4), pp. 3–17. (In Russian)
10. **Romanova E. V., Gotovchikov L. V.** (2017). Motivating youth to physical training (on the example of the students of the Altai region). *Zdorovye cheloveka, teoriya i metody fizicheskoy kultury i sporta [Human Health, theory and methods of physical culture and sports]*, no. 1(4), pp. 49–59. (In Russian)
11. **Denisova G. S., Berezutskaya L. A.** Ways to improve the organization of rational nutrition of students. *Zdorovye cheloveka, teoriya i metody fizicheskoy kultury i sporta [Human Health, theory and methods of physical culture and sports]*, no. 1(4), pp. 73–84. (In Russian)

BIBLIOGRAPHY

- Alekseeva, I. Yu.** Internet and the problem of a subject. [Electronic resource]. Available at: <http://iphras.ru/page52154242.htm>
- Alekseeva, I. Yu., Avcharov, I. V., Bedritskiy, A. V. et al.** (2001). *Information Challenges to National and International Security*. Moscow: PIR Tsentr Publ., 328 pp. (In Russian)
- Batueva, E. V.** (2014). *American concept of information security threats and its international political component*: Diss. ... Cand. of Political Sciences. Moscow, 207 pp. (In Russian)
- Denisova, G. S., Berezutskaya, L. A.** (2017). Ways to improve the organization of nutrition of students. *Zdorovye cheloveka, teoriya i metody fizicheskoy kultury i sporta [Human Health, theory and methods of physical culture and sports]*, no. 1(4), pp. 73–84. (In Russian)
- Geraskin, A. A., Ignatovich K. V.** (2017). Formation of tactical and technical skills of the qualified volleyball players in the game of protection on the basis of the activity approach. *Zdorovye cheloveka, teoriya i metody fizicheskoy kultury i sporta [Human Health, theory and methods of physical culture and sports]*, no. 1(4), pp. 106–113. (In Russian)
- Pozdnyakov, N.** Modern information flows and problems of upbringing in Russia. [Electronic resource]. Available at: <http://rusk.ru/st.php?idar=112237>
- Rudakova, E. V.** (2017). Cricket ... and teaching English. *Zdorovye cheloveka, teoriya i metody fizicheskoy kultury i sporta [Human health, theory and methods of physical culture and sports]*, no. 1(4), pp. 118–122. (In Russian)
- Russia's** readiness to the information society. Moscow, 2001. [Electronic resource]. Available at: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un-dpadm/unpan047685.pdf>

Принята редакцией: 27.11.2016