

Information about the author

Marina V. Mersch – PhD-student at the Chair of Economics, Management and Law; scientific supervisor is Kovalev I.V, Dr. Econ Sc., Professor at Altai Institute of Agribusiness Staff Further Training (14 Ostrovskogo Str., 656019 Barnaul, e-mail: aspirantura.aipk@mail.ru).

Принято редакцией 04.09.2015

Received 04.09.2015

DOI: 10.15372/PEMW20150420

УДК 331.108:37.018.46

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ДПО КАК ФАКТОР, ПОВЫШАЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДРОВ АПК

MARKETING APPROACH IN FURTHER TRAINING AS A FACTOR OF AGRIBUSINESS STAFF EFFICIENCY

В. Н. Чижов, Н. А. Рыжкова

*Алтайский институт повышения квалификации руководителей
и специалистов агропромышленного комплекса, Барнаул, Российская Федерация,
e-mail: aipk-apk@intelbi.ru,*

*Алтайский институт повышения квалификации руководителей
и специалистов агропромышленного комплекса, Барнаул, Российская Федерация,
e-mail: molod_politiks2014@mail.ru*

Chizhov, V.N., Ryzhkova, N.A.

*Altai Institute of Agribusiness Staff Further Training, Barnaul, Russian Federation,
e-mail: aipk-apk@intelbi.ru,*

*Altai Institute of Agribusiness Staff Further Training, Barnaul, Russian Federation,
e-mail: molod_politiks2014@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается роль кадров сельского хозяйства в условиях реализации стратегии импортозамещения. Предъявляются более жесткие требования к руководителям и специалистам сельхозтоваропроизводства. Данные требования ориентированы на высокую квалификацию и особый тип мышления кадров АПК. Проводится связь между эффективностью производства и квалификацией кадров, которая, в свою очередь, зависит от непрерывного образования. В статье кратко описаны элементы маркетингового подхода, использованные для разработки алгоритма системы индивидуального сопровождения.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, система индивидуально-го сопровождения, квалификация, эффективность деятельности кадров АПК.

Abstract. The article explores the role of agricultural staff in the aspect of import substitution. The article mentions strict requirements to the chiefs and personnel

employed in agribusiness. These requirements assume agribusiness specialists' high qualification and a special type of mind. There is a relation between production efficiency and personnel qualification, which depends on lifelong learning. The publication describes briefly elements of marketing approach, which are applied in development of individual support.

Key words: *marketing, individual support, qualification, efficiency of agribusiness staff.*

Введение. Сельское хозяйство играет определяющую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Согласно доктрине «Продовольственной безопасности Российской Федерации», устойчивость развития экономики страны требует реализации мер государственного регулирования. Одной из таких мер является преодоление дефицита квалифицированных кадров [1].

Постановка задачи. Цель статьи: на основе анализа алгоритма «Системы индивидуального сопровождения» показать роль маркетингового подхода в формировании эффективности деятельности кадров АПК.

Методология и методика исследования. В работе использовался метод анализа алгоритма «Системы индивидуального сопровождения».

С учетом последних экономических тенденций на агробизнес смотрят по-новому. В результате реализации стратегии импортозамещения многие хозяйства столкнулись с повышенными ожиданиями со стороны рынка: с более высоким спросом на их продукцию в связи с уходом части игроков с рынка [2]. Все это предъявляет особые требования к руководителям и специалистам сельхозтоваропроизводства. В работе Н. В. Чижова дается определение таких требований: «Это работник «с собственным, уникальным подходом», сподвигающий подчиненных на непрерывное повышение квалификации, развивающий в работниках предпринимательскую жилку и творческое мышление» [3]. С. А. Водяхина. дает такое определение квалификации: «Квалификация – это динамическая способность человека включаться в процесс производства и выполнять предусмотренные технологией трудовые операции» [4]. Она характеризует, с одной стороны, потенциальную возможность работника выполнять работу определенной сложности, а с другой – уровень развития самого работника.

Эффективность производства и рост производительности зависит от квалификации кадров, а эффективность деятельности кадров, в свою очередь, зависит от качественно организованной системы непрерывного образования на протяжении всей жизни, постоянного повышения квалификационного уровня.

На сегодняшний день система непрерывного образования находится в стадии становления и развития. Главная цель системы непрерывного образования – это развивающаяся личность, подготовленная в универсальной деятельности, имеющая сформированные познавательные запросы и духовные потребности, способности самостоятельно планировать и реализовывать свои цели.

Результаты. Разработанная в Алтайском институте повышения квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса

«Система индивидуального сопровождения» (далее – Система) отвечает главной цели системы непрерывного образования.

Для формирования алгоритма системы профессионального сопровождения применялся весь комплекс маркетинговых элементов, а именно:

- анализ преимуществ предлагаемой образовательной услуги, исследовалась потребность сельхозтоваропроизводителей и то, насколько эффективно удовлетворит потребителя данная образовательная услуга;

- изучение уровня позиционирования института в сознании сельхозтоваропроизводителя: социально-демографический, рациональный, функциональный, эмоциональный, ценностный;

- введение адресного обращения как дополнительный стимул для принятия решения об участии в системе, так называемая «упаковка» услуги;

- определение преимуществ и удобств, предлагаемых при вхождении в систему;

- оценка степени соответствия услуги своему назначению. Сельхозтоваропроизводитель, приобретая услугу, рассчитывает на ее потребительские свойства, если ожидания не оправдываются, то образовательное учреждение перестает пользоваться популярностью;

- введение информационного обслуживания в виде консультирования через компьютерную сеть инновационно-консультационной службы института, что поддерживает имидж института и выступает средством консультирования за предпочтения сельхозтоваропроизводителя;

- расчет цены по видам образовательной услуги. Изучение степени сегментной насыщенности рынка, деятельности конкурентов и субъективное восприятие услуг сельхозтоваропроизводителем;

- изучение возможности снижения запрашиваемой цены на предоставленную услугу, то есть возможность предоставления «скидки»;

- подбор и определение формы сбыта услуги: на базе института, дистанционно, выезд в район;

- исследование воздействия на показатели продаж позиционирования системы, предоставленных в ее рамках образовательных услуг, то есть эффективность рекламы;

- разработка базы социального партнерства для пропаганды деятельности в рамках разработанной системы;

- формирование программы по стимулированию работы коллектива института: моральное, материальное, повышающее заинтересованность в результатах продаж участников продвижения услуг.

Выводы. Маркетинговая деятельность в учреждениях ДПО имеет как коммерческий, так и социальный характер и представляет собой хорошо интегрированную технологию. Также маркетинг учреждений ДПО в условиях изменения порядка финансирования учреждений ДПО становится главной движущей силой в развитии системы непрерывного образования работников АПК, формируя новые перспективы и условия для перехода учреждений ДПО на качественно новый уровень их деятельности в условиях рыночной экономики [6]. Использованный комплекс маркетинговых элементов при анализе Системы профессионального сопровождения по-

зволяет рассматривать маркетинговый подход как фактор, влияющий на повышение эффективности деятельности кадров АПК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Доктрина** продовольственной безопасности РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 25.08.2015).
2. **Российские** специалисты не отвечают современным тенденциям // Сельскохозяйственная техника: обслуживание и ремонт. – 2015. – № 5. – С. 60–62.
3. **Чижов Н. В.** Состояние и проблемы непрерывного образования руководителей сельхозорганизаций Алтайского края // Профессиональное образование в современном мире. – 2013. – № 3. – С. 69–75.
4. **Водякина С. А.** Предпосылки реформирования системы подготовки и переподготовки незанятого населения // Научные исследования в образовании. – 2010. – № 7. – С. 1–4.
5. **Чижов Н. В., Чегодаев В. В., Чижов В. Н.** Повышение эффективности деятельности руководителей предприятий АПК на основе системы индивидуального профессионального сопровождения. – Барнаул, 2011.
6. **Рыжкова Н. А.** Мониторинг качества образовательных услуг в учреждениях ДПО специалистов АПК // Материалы X Международной научно-практической конференции «Аграрная наука – сельскому хозяйству». – Барнаул, 2015.

REFERENCES

1. *Doktrina prodovolstvennoy bezopasnosti* (Food Security Doctrine of the Russian Federation). Available at: // <http://www.kremlin.ru> (accessed August 25, 2015)
2. **Rossiyskie** spetsialisty ne otvechayut sovremennym tendentsiyam [Russian specialists do not conform to the modern tendencies]. *Selskokhozyaystvennaya tekhnika: obsluzhivanie i remont – Agricultural machinery: service and repair*, 2015, no. 5. pp. 60–62.
3. **Chizhov N. V.** Sostoyanie i problemy nepreryvnogo obrazovaniya rukovoditeley selkhozorganizatsiy Altayskogo kraya [Status and problems of lifelong learning for the chiefs of agricultural enterprises in the Altai Territory]. *Professionalnoe obrazovanie v sovremennom mire – Professional education in the modern world*, 2013, no. 3. pp. 69–75.
4. **Vodyakhina S. A.** Predposylki reformirovaniya sistemy podgotovki i perepodgotovki nezanyatogo naseleniya [Background for reforming the system of training and further training of the unemployed people]. *Nauchnye issledovaniya v obrazovanii – Research in education*, 2010, no. 7. pp. 1–4.
5. **Chizhov N. V., Chegodaev V. V., Chizhov V. N.** *Povyshenie effektivnosti deyatel'nosti rukovoditeley predpriyatiy APK na osnove sistemy individual'nogo professional'nogo soprovozhdeniya* [Increasing of efficiency of agribusiness chiefs' by means of professional guidance]. Barnaul, 2011.
6. **Ryzhkova N. A.** *Monitoring kachestva obrazovatel'nykh uslug v uchrezhdeniyakh DPO spetsialistov APK* [Quality control of training agribusiness specialists in the further training institutions]. *Materialy X Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii "Agrarnaya nauka – selskomu khozyaystvu"* [Proceedings of X Intern. Sci. conf "Agricultural science to agriculture"]. Barnaul, 2015.

Информация об авторах

Чижов Василий Николаевич – кандидат технических наук, профессор, ректор, Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса (656019, Барнаул, ул. Островского, 14, e-mail: aipk-apk@intelbi.ru).

Рыжкова Наталья Александровна – соискатель, кафедра экономики, управления и права, научный руководитель – Носкова М. В., канд. с-х. наук, доцент, Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса (656019, Барнаул, ул. Островского, 14, e-mail: molod_politiks2014@mail.ru).

Information about the authors

Vasiliy N. Chizhov – Candidate of Technical Sc., Professor, Rector of Altai Institute of Agribusiness Staff Further Training (14 Ostrovskogo Str., 656019 Barnaul, e-mail: aipk-apk@intelbi.ru).

Natalia A. Ryzhkova – PhD-student at the Chair of Economics, Management and Law. Scientific supervisor is M. Noskova, Candidate of Agriculture, Associate Professor at Altai Institute of Agribusiness Staff Further Training (14 Ostrovskogo Str., 656019 Barnaul, e-mail: molod_politiks2014@mail.ru).

Принята редакцией 07.09.2015

Received 07.09.2015

DOI: 10.15372/PEMW20150421

УДК 378:656

РОЛЬ ОТРАСЛЕВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

ROLE OF INDUSTRY-ORIENTED EDUCATION IN SPECIALISTS' TRAINING OF TRANSPORT INDUSTRY

Е. Г. Жарикова

*Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск,
Российская Федерация, e-mail: jarikovalena@mail.ru*

Zharikova, E. G.

*Siberian State Transport University, Novosibirsk, Russian Federation,
e-mail: jarikovalena@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы подготовки специалистов в системе отраслевого образования. Сегодня наиболее распространенной моделью взаимодействия предприятий отрасли и отраслевых университетов является целенаправленная подготовка специалистов для предприятий отрасли при совместной разработке специализированных учебных программ. Новые социально-экономические условия, структурные преобразования вну-