

уже давно имеют в народе массовую поддержку, благодаря которой и состоялась их победа.

Итак, Советам, вернувшим власть в Западной Сибири, требовались эффектные массовые коммеморации, направленные на «проработку прошлого» по горячим следам: на формирование в исторической памяти сибиряков героических образов большевиков, а также на дискредитацию врага. Именно поэтому яркой чертой этого времени стали массовые прощания с «жертвами колчаковщины», которых повсеместно с почестями хоронили и перезахоранивали. По форме похороны отвечали общим контурам исконной традиции, в своей сущности они были понятными для обывателей, многие из которых не верили в долговечность власти большевиков и не доверяли им, но из нравственных побуждений, из сочувствия проявляли интерес к прощанию с погибшими. Относительно новыми были только отдельные ритуальные детали (красные знамена, хвойные венки, похоронный марш, митинг), однако именно с их помощью власти удавалось выражать не общечеловеческий скорбный смысл похорон, а их конкретное идеологическое значение. Накаленная эмоциональная обстановка помогала большевикам привлекать на свою сторону обывателей и внушать им доверие, специфично репрезентуя образы, связанные с недавним прошлым.

УДК 94(47) “1928”

А.А. НИКОЛАЕВ

ОБ ИТОГАХ ПОЕЗДКИ ДЕЛЕГАЦИИ ЦЕНТРОСОЮЗА В ГЕРМАНИЮ В 1928 г.

д-р ист. наук
Институт истории СО РАН
г. Новосибирск
e-mail: agronicol@gmail.com

В статье впервые публикуются выдержки из докладной записки члена правления Центросоюза К.Г. Петунина по использованию опыта германской кооперации в организации советской торговли и совершенствованию системы кооперативного управления. Записка была подготовлена по итогам заграничной поездки делегации Центросоюза, посетившей Германию в 1928 г. Ее подлинник, датированный 4 апреля 1929 г., хранится в Российском государственном архиве экономики в ф. 484 Центросоюза. К.Г. Петунин, возглавлявший делегацию, являлся талантливым организатором кооперативной торговли, он начал свою управленческую карьеру в Сибирском союзе кооперативных союзов – Закупсбыте еще в дореволюционные годы. В 1920-е гг. занимал руководящие должности в Центросоюзе. Его предложения сводились к совершенствованию техники организации торговли в плане приспособления к запросам потребителя, использованию немецких принципов и методов кооперативного управления и модернизации системы подготовки и переподготовки кадров с ориентацией на освоение практических навыков работы в процессе обучения. Особое значение в записке уделялось укреплению материально-технической базы и ее профилированию для решения целей и задач потребительской кооперации, разделению функций в органах управления, строгой регламентации порядка принятия и исполнения решений, сочетанию принципов самостоятельности и ответственности сотрудников в пределах своих функций.

Ключевые слова: Центросоюз, Закупсбыт, кооперативная торговля, германская кооперация, кооперативное управление.

В 1928 г. делегация советских кооперативных работников во главе с членом правления Центросоюза К.Г. Петуниным посетила Германию с целью изучения опыта

ЛИТЕРАТУРА

1. *Вибе П.П.* Мемориальный сквер «Памяти борцов революции» // Памятники истории и культуры Омска. Омск, 1992. С. 19–27.
2. *Корсакова М.И.* Погосты, кладбища, братские могилы // История города: Новониколаевск – Новосибирск: исторические очерки. Новосибирск, 2005. С. 349–364.
3. *Merridale C.* Night of stone. Death and memory in twentieth-century Russia. N. Y., 2000.
4. *Merridale C.* Revolution among the dead: cemeteries in twentieth-century Russia // *Mortality*. Vol. 8, N 2. May 2003. P. 176–188.
5. *Святославский А.В.* Среда обитания как среда памяти: к истории отечественной мемориальной культуры: автореф. дис. ... д-ра культурол. М., 2012.
6. *Савельева И.М., Полетаев А.В.* Социальные представления о прошлом: типы и механизмы формирования. М., 2004.
7. *Итенберг Б.С.* Россия и Парижская коммуна. М., 1971.
8. *Полищук Н.С.* Обряд как социальное явление (на примере «красных похорон») // Сов. этнография. 1991. № 6. С. 25–39.
9. *Извозик В.С., Лебина Н.Б.* Петербург советский: «новый человек» в старом пространстве (1920–1930-е гг.). СПб., 2010.
10. *Тяжелыникова В.С.* «Вы жертвою пали в борьбе роковой...»: генезис и эволюция революционной жертвенности коммунистов // Социальная история: ежегодник, 1998–1999. М., 1999. С. 411–433.

*Статья поступила
в редакцию 25.02.2014*

немецких кооператоров в торговом обслуживании населения. Поездка в другие ведущие капиталистические страны представлялась маловероятной из-за низкого уровня торго-

во-экономических связей и политической дискриминации СССР. Выбор Германии обуславливался прежде всего геополитическими соображениями и предрасположенностью советского руководства к сотрудничеству с немцами. После заключения в 1922 г. Рапалльского договора между РСФСР и Веймарской республикой СССР и Германия стали неуклонно расширять сотрудничество в торгово-экономической сфере. Кроме того, Германия до революции являлась крупнейшим импортером российской сельскохозяйственной продукции, в том числе сибирского масла, поступавшего по кооперативным каналам. Центросоюз, Закупсбыт и Союз сибирских маслodelьных артелей имели в Берлине свои представительства.

К.Г. Петунин, возглавивший делегацию, являлся талантливым организатором кооперативной торговли, он начал свою управленческую карьеру в Сибирском союзе кооперативных союзов – Закупсбыте в дореволюционные годы. После окончания Гражданской войны он сохранил свой управленческий статус в качестве члена коллегии распорядителей Сибирского отделения Центросоюза. В 1922 г. выдвинут на руководящую кооперативную работу в Москву, где до 1930 г. являлся членом правления Центросоюза, заведовал финансовым отделом. Как работник с дореволюционным стажем, он прекрасно владел рыночными методами хозяйствования и пытался в условиях нэпа в полном формате восстановить место потребительской кооперации в системе товарного обращения.

Об этом свидетельствовал сделанный им 1 августа 1924 г. доклад на совещании по льну перед кооперативным активом «Методы работы и план заготовок волокна на 1924/25 гг.» В докладе раскрывались многие тонкости технологии организации торговли и гармонизации внутрикооперативных отношений [1, с. 84–90]. В конце 1920-х гг. К.Г. Петунин выступал в защиту финансовых интересов Центросоюза, выдвигал и защищал идею создания самостоятельного финансово-кредитного центра потребительской кооперации – Покобанка. Размеры изъятия оборотных средств на нужды индустриализации в 1929/30 г. представлялись ему катастрофическими. В своем докладе на заседании правления Госбанка 5 марта 1930 г. он поставил вопрос о переоценке возможностей потребительской кооперации, которая сама нуждалась в финансовой помощи.

В 1930–1931 гг. деятельность К.Г. Петунина на руководящем посту в Центросоюзе вошла в резкое противоречие с официальным политическим курсом на проведение ускоренной индустриализации промышленности и коллективизации сельского хозяйства. Проводимая им финансовая политика и принадлежность в прошлом к РСДРП (меньшевиков) послужили основанием для дискриминации. В начале 1931 г. накопленный на К.Г. Петунина в органах ОГПУ компрометирующий материал был передан в судебные органы, и он был осужден по процессу над Союзным бюро РСДРП (меньшевиков), состоявшемуся в Москве 1–9 марта 1931 г. [2, с. 509].

Публикуемый ниже в извлечениях документ свидетельствует о том, что К.Г. Петунин, несмотря на смену политического курса в конце 1920-х гг., сохранял приверженность кооперативным принципам. После посещения Германии он подготовил обширную докладную записку, которая ориентировала Центросоюз на использование опыта немецкой кооперативной торговли. Учитывая возможность того, что его записка могла попасть на стол руководителей партийно-политического руководства, автор в самом начале отметил крайнюю хаотичность организационного строения и раздробленность торгового аппарата германской кооперации, отсутствие планомерной рационализации торговли и чрезвычайную дороговизну услуг для потребителя. «Нам необходимо, – писал он, – лишь в области организации торговой сети и товародвижения произвести на основе существующих принципов дальнейшее уточнение отдельных моментов организации торговли в направлении большего приспособления ее к запросам потребителя, в частности, к созданию больших для него технических удобств»¹. И далее в своей записке К.Г. Петунин формулирует конкретные предложения по реформированию системы кооперативного управления в плане централизации в принятии решений и децентрализации в их исполнении, регламентации порядка на основе научной организации труда. Большое внимание в записке уделяется мероприятиям по улучшению качества личного состава, реформированию системы подготовки новых кадров работников в профессиональных школах в сочетании с практическим обучением, совершенствованию техники продажи товаров в оптовой и розничной торговле и другим крайне актуальным сюжетам.

Из докладной записки К.Г. Петунина правлению Центросоюза о заграничной командировке в Германию в 1928 г.

г. Москва

4 апреля 1929 г.

По материалам заграничной поездки (1928). К.Г. Петунин

ВЫВОДЫ и ПРЕДЛОЖЕНИЯ

<...>²

II. Конкретизация хозяйственных задач потребительской кооперации в соответствии с ее целями, силами и средствами

3. Общие хозяйственные задачи потребительской кооперации хорошо всем известны и надлежащим образом сформулированы. Также освещены и общие пути осуществления задач. Но рациональное осуществление их требует правильной расстановки во времени и пространстве в достаточно конкретном виде. Нельзя сказать, чтобы наши прошлые планы всегда отвечали этому условию, и вследствие этого хозяйственная практика развивалась по линии наименьшего сопротивления.

¹ РГАЭ. Ф. 484, Оп. 7. Д. 1156. Л. 1.

² Опущен раздел «Общие положения», в котором автор по идеологическим соображениям критикует организацию германской торговли, основанной на принципе свободной конкуренции.

Рациональная постановка требует разработки плана последовательно концентрического охвата бюджета потребителя. В основу дальнейшего планирования должен быть положен именно этот принцип как единственно рациональный и отвечающий целям потребительской кооперации. Конкретно это значит, что при последующем планировании и развитии хозяйственной работы отправной точкой должен служить бюджет потребителя. Степень и последовательность развития отдельных отраслей работы должна находиться в прямом соответствии со значением в бюджете потребителя объектов нашей хозяйственной работы. Только так может быть создана определенная целеустремленность и концентричность всей работы, определяющие выполнение задачи.

4. Старое правило «протягивать ножки по одежке» не однажды было прокламировано применительно к ведению хозяйства системы потребительской кооперации. Однако наличие несоответствия размера работы средствам осуществления продолжает оставаться все еще бытовым явлением в нашей системе, вызывая постоянные признаки финансового напряжения. Заграничный опыт говорит нам, что это явление меньше всего мирится с рациональной постановкой хозяйства, и оно должно быть квалифицировано как определенное зло в хозяйстве.

Необходимо вопрос о соблюдении правила о размере и размахе работы соответственно силам и средствам возвести в степень неперемного принципа работы и критерия оценки работы каждого хозяйства и части хозяйства, сделав его одним из основных контрольных моментов в работе контроля.

5. Практика германской торговли дает основание утверждать, что порядок и ажур в работе являются прямым следствием соответствия размера работы силам рабочего аппарата. Некоторые показатели, как, например, провалы на отдельных участках работы, в частности в хлебозаготовительной работе первого периода, недостаточное знание рынка спроса в опте, очереди в рознице, с несомненностью говорят о наличии перегрузки рабочего аппарата сверх его силы, как одной из причин указанных явлений.

Представляется неотложным и необходимым изучение и пересмотр вопроса об оптимальном размере нагрузки рабочего аппарата на разных участках кооперативной работы, как необходимая предпосылка возможности рациональной постановки всего дела в целом.

III. Материально-техническая база

6. Наблюдения делегации условий работы германских торговых организаций и предприятий позволяют сделать вывод, что наличие надлежащей материально-технической базы является неперемным условием возможности рациональной постановки дела.

Наша установка в прошлом требовала очищения балансов потребительских организаций от ненужного имущества. Она имела свое оправдание в том факте, что после введения НЭП кооперация оказалась владелицей целого ряда имуществ, не имеющих прямого отношения к задачам потребительской кооперации. Эта установка должна оставаться в силе и впредь. Но в процессе ликвидации ненужного имущества первоначальная трактовка вопроса об имуществе была искажена и подменена формулой: «чем меньше в балансе неподвижных ценностей, тем лучше баланс», т.е. формула о ненужном имуществе стала применяться к имуществу вообще и была под таким углом зрения введена в число критериев оценки хозяйства. Такая установка является вредной для дела рациональной постановки хозяйства.

В настоящее время значительное число организаций и работников встали на путь правильного понимания положительного значения материально-технической базы в кооперативном хозяйстве. Необходимо, чтобы эта точка зрения стала всеобщей. Необходимо приступить к постепенной организации материально-технической базы, создавая для этого капиталы долгосрочного кредитования на капитальное строительство и ставя перед потребителем вопросы о лавке, магазине, складе, хлебозаводе и т.п. так же, как о потребительском товаре.

7. Практическое разрешение вопроса о материально-технической базе должно сопровождаться, кроме систематической мобилизации для этого средств кооперативных организаций и потребителя, следующими условиями:

а) развитие базы должно происходить в полном соответствии и последовательности с развитием отдельных частей работы (пункт 3-й выводов);

б) непременно должен быть использован опыт советской и заграничной торговли по оборудованию торгового хозяйства;

в) всякое расширение технической базы должно иметь в виду как экономические выгоды потребителя, так и возможность предоставления ему больших удобств;

г) наряду с капитальным оборудованием кооперативной торговли (лавки, магазины, склады и проч.) одновременно должно происходить перевооружение рабочего аппарата средствами работы, в частности и, особенно, конторскими машинами.

8. Для установления равнодействующей между размерами и характером работы[,] с одной стороны[,] и материально-техническими средствами – с другой необходимо изучить и практически установить оптимальную норму вложения средств в техническое оборудование для различных типов торговых хозяйств. С той же целью необходимо в рабочие и перспективные планы кооперативных организаций ввести в качестве обязательного раздела: «капитальные затраты и материально-техническая база».

IV. Организация и разделение труда

9. В основу организации и разделения труда должен быть положен принцип кратчайших расстояний времени и пространства. В практике германской торговли это достигается через централизацию руководства и широкую децентрализацию исполнения. Последнее может быть решительно рекомендовано для всех наших крупных организаций. Полная централизация руководства (в одном органе) может быть осуществлена в средних по величине и сложности хозяйствах. В наиболее крупных и сложных организациях руководство должно быть построено таким образом, чтобы каждая отдельная операция разрешалась одной руководящей инстанцией.

Применительно к организации и хозяйству Центросоюза целесообразно построить органы руководства (кроме верховных органов) по следующей структуре.

А. ПРАВЛЕНИЕ. Вопросы: принципиально-руководящие для системы и Центросоюза; хозяйственные и организационные планы больших периодов; хозяйственные и организационные отчеты больших периодов; конструирование органов руководства, подчиненных правлению; установление организационной структуры рабочего аппарата в целом; распределение обязанностей между членами правления; вопросы, вносимые на разрешение собрания уполномоченных и в совет; спорные вопросы, не разрешенные в президиуме; прием и исключение членов.

Б. ПРЕЗИДИУМ ПРАВЛЕНИЯ. Вопросы: текущие вопросы политики и тактики, касающиеся системы или Центросоюза в целом; отчеты и планы малого периода; разрешение сверхсметных кредитов; конфликтные вопросы с членами Ц[ентросою]за; назначение ответственных работников; организация представительства Ц[ентросою]за; спорные вопросы, не разрешенные в постоянных комиссиях правления; административные и распорядительные вопросы. Президиум и распорядительные заседания должны быть унифицированы как в отношении состава, так и круга вопросов в одну инстанцию.

В. ПОСТОЯННЫЕ КОМИССИИ ПРАВЛЕНИЯ: а) планово-организационная, б) управления, в) контрольно-рационализаторская, г) кредитно-финансовая, д) торговая по товарам широкого потребления, е) торговая по продовольственным продуктам и ж) промышленно-техническо-строительная.

Комиссии разрешают все текущие вопросы по подведомственным каждой из них частям, координируют работу подчиненных им отдельных частей и готовят вопросы, подлежащие внесению в правление.

Для разрешения вопросов первых двух категорий должны быть образованы «малые комиссии» в составе членов правления (с замещительством заведующих отделами), а для вопросов третьей категории – «большие комиссии» в составе членов правления и совета.

Направление вопросов должно быть организовано таким образом, чтобы каждый из них проходил лишь одну из упомянутых выше инстанций и разрешался бы этой последней окончательно (кроме случаев перенесения вопросов в высшую инстанцию в порядке апелляции).

10. В отношении рабочего аппарата взятое направление на децентрализацию торговой работы как в целом для хозяйства, так и внутри отдельных частей должно быть продолжено и доведено до такой степени, чтобы каждому товару соответствовал специальный оперативный работник – исполнитель, ведущий в пределах своей функции работу самостоятельно. Количество административных лиц в каждой отдельной торговой части, как правило, должно быть ограничено одним лицом – заведующим. Весь остальной аппарат должен быть рабочим. Разделение работы внутри торговой части целесообразно произвести таким образом, чтобы одна часть аппарата выполняла преимущественно функцию покупки (заведующий частью и несколько специалистов), а другая – преимущественно функцию продажи (групповоды и торговые техники).

11. Работа аппарата отдельных торговых частей должна быть ограничена выполнением собственно торговой функции (изучение рынка предложения – производства, изучение рынка спроса и совершение сделок купли-продажи). Функции обслуживания торговой работы, являющиеся общими для всех торговых частей, должны быть выделены и объединены (централизованы) в специальные части. К числу такого рода функций, прежде всего, должны быть отнесены: а) почтовая экспедиция и архив, б) товарная экспедиция, в) складское хранение, г) финансовые операции, д) материально-техническое оборудование, е) техническое обслуживание (переписка, размножение документов и проч.), ж) общая статистика, экономика и планирование и з) внутривозвратный контроль. Учет материальных ценностей и операций также постепенно должен быть сконцентрирован в специальной (счетной) части с оставлением в отдельных торговых частях лишь минимума оперативного учета.

Весь рабочий аппарат, как основных торговых частей, так и обслуживающих общие функции должен быть в необходимой мере насыщен стенотипишками как основной технической силой.

V. Определенность и постоянство порядка

12. Организованность осмотров делегацией германских торговых хозяйств во многом обязана установлению определенного и постоянного порядка, соблюдение которого обязательно. Нельзя сказать, чтобы советская кооперация не уделяла внимания регламентации порядка. Наоборот, можно отметить обилие всякого рода ряда положений, инструкций, инструкционных циркуляров, постановлений, распоряжений. Но количество не всегда переходит в качество. В данном случае это объясняется тем, что при установлении и регламентации по-

рядка мы недостаточно считаемся с принципами научной организации труда, основную сущность которых в отношении порядка составляют:

- а) определенность порядка;
- б) его постоянство и
- в) обязательность соблюдения.

В нашей практике несоблюдение устанавливаемых нами же порядков и частое изменение их при отсутствии изменений в объективных условиях – слишком частое явление.

13. Необходимо, прежде всего, крепко запомнить и твердо провести в жизнь обязательность соблюдения установленного порядка всеми работниками организации – от главного руководителя до последнего исполнителя включительно.

Столь же необходимо просмотреть под углом принципов научной организации труда установленные ранее порядки и не изменить их в дальнейшем без наступления изменений в общих условиях работы, определяющих характер и порядок последней.

Определенность порядка требует, чтобы каждое дело, вопрос, операция, мероприятия проходили по строго и заранее определенному руслу и проводились определенными частями и исполнителями, ответственными за исполнение.

14. В отношении Центросоюза конкретные мероприятия в области установления порядка должны быть проведены в следующих направлениях:

- а) разработать и внести на утверждение собрания уполномоченных или совета положение о правах и обязанностях правления.
- б) Разработать и представить на утверждение правления положение о правах и обязанностях президиума и постоянных комиссий правления.
- в) Разработать и провести через правление инструкцию, определяющую права, обязанности и образ действий членов правления.
- г) То же – заведующих отделами.
- д) Разработать и провести через президиум правления инструкцию о порядке прохождения вопросов через руководящие органы и рабочий аппарат.
- е) Пересмотреть в разрезе конструкции всего аппарата положения об отдельных частях его и привести содержание положений в соответствие с функциями каждой части.
- ж) Разработать и ввести в действие инструкции, определяющие порядок работы и ответственность каждой категории исполнителей.

з) Установить точно объем, сроки и порядок отчетных материалов, представляемых аппаратом руководящим органам и отдельным руководителям, придав материалам стандартный характер.

Намеченные мероприятия должны быть осуществлены в контексте со всей суммой организационно-технических мероприятий и лишь по одобрении правлением основных установок, предлагаемых в выводах.

15. Огромное влияние на деловой порядок оказывает надлежащее помещение и определенный порядок расположения в нем отдельных частей аппарата. Необходимо при разработке проекта постройки дома Центросоюза посвятить этому вопросу исключительное внимание и к разрешению его привлечь квалифицированные силы.

<...>³

VII. Личный состав аппарата

18. Личный состав аппарата является основным фактором, определяющим качество работы каждого хозяйства. Ознакомление с постановкой вопроса о личном составе в германских торговых хозяйствах подтвердило бесспорность этого положения. Соответственно этому вопросам сохранения на работе опытных кадров работников, отбору их, выдвижения и последовательной подготовки уделяется со стороны руководителей хозяйственных организаций исключительное и непосредственное внимание. Сохранение постоянства состава рабочего аппарата достигается определенной системой экономических мероприятий, повышение квалификации и отбор – постепенным продвижением наиболее способных снизу вверх.

Пополнение кадра сотрудников новыми сопровождается правильно поставленным ученичеством. Все эти мероприятия, в конечном счете, дают постоянный состав и надлежащую квалифицированность всего рабочего аппарата каждого хозяйства.

19. Мероприятия к улучшению качества личного состава в наших условиях должны быть направлены в основном по тому же пути. Необходимо подвергнуть тщательному рассмотрению вопрос о предоставлении материальных преимуществ для сотрудников, связанных многолетней службой с данным хозяйством. Также необходимо установить твердый порядок, чтобы работники с многолетним стажем сохранялись в аппарате преимущественно перед сотрудниками, имеющими меньший стаж.

³ Опущен раздел VI «Ажур во всех рабочих моментах», в котором раскрывается алгоритм выполнения решений руководящих органов. Л. 8, 9.

20. Вопросу ученичества должно быть уделено специальное внимание. Существующая система подготовки новых кадров работников, когда они сначала проходят профессиональное обучение в школах, а потом на короткий срок переходят на стаж в хозяйственные организации, не дает и не может дать вполне удовлетворительных результатов. Необходимо дело поставить таким образом, чтобы обучение в профессиональных школах шло одновременно с практическим ученичеством в торговом хозяйстве, а весь период ученичества должен быть установлен примерно в 3–4 года. Необходимо учебные планы кооперативных школ и курсов приспособить к прохождению курса в них именно в таком порядке.

21. Наряду с подготовкой таким образом новых кадров кооперативных работников должно быть обращено не менее существенное внимание на повышение квалификации наличного состава работников в направлении увеличения технической грамотности всего рабочего аппарата. Ответственные работники, не исключая и руководителей, должны также заняться поднятием своей квалификации. В частности, для ответственных работников должно быть обязательным знание статистики, бухгалтерии и умение диктовать стенописистке корреспонденцию.

22. Чтобы дать правильное направление вопросам личного состава и обеспечить разработку и разрешение их в направлении осуществления постановленных задач, необходимо сконцентрировать все вопросы личного состава в особой специальной части (отдел труда), составив эту часть из опытных работников-практиков и научно-образованных специалистов в области труда. Руководство этой работой должно находиться в непосредственном ведении главного руководителя хозяйства.

<...>⁴

ХII. Организация покупки товаров

29. Покупка товаров в германской оптовой торговле происходит крайне просто. В основе этой простоты лежит достаточное предложение товаров, несложность взаимоотношений продавца с покупателем, в частности расчетов, взаимная аккуратность контрагентов и хорошая постановка учета движения товаров в хозяйстве.

Сложность и громоздкость прохождения процесса покупки в наших условиях планового ведения хозяйства является ничем не оправдываемым злом. Этому злу должна быть объявлена решительная война.

30. Практические мероприятия к упрощению процесса покупки в основном должны идти в следующих направлениях:

а) Отмена всяких авансов со стороны покупателя, если в конечном результате сделки продавец предоставляет покупателю товарный кредит (устранение взаимного кредитования).

б) Отмена скидок и бонусов, осложняющих работу при составлении счетов и калькуляций.

в) Стоимость кредита должна входить в цену товара.

г) Оплата непосредственно поставщиком тарифа за товар, проданный франко станция назначения.

д) Учинение расчетов между покупателем и продавцом 2–3 раза в месяц.

е) Договора о покупке должны быть упрощены до типа обычной биржевой сделки или заменены обменом контрагентов письмами.

ХIII. Организация продажи товаров

31. Техника продажи в германской оптовой торговле, в частности в кооперации, разработана крайне тщательно. В результате этого покупателю достаточно послать письменный или телеграфный заказ или, наконец, позвонить по телефону[,] и заказ будет исполнен немедленно и точно без всякого дальнейшего участия со стороны покупателя. Также просто учиняется расчет: покупатель в срок или досрочно переводит продавцу следующую ему сумму. В кооперации расчеты ведутся через банковский отдел Общества оптовых закупок. Покупатель и продавец могут годами не встречаться лично, ведя в то же время постоянно операции.

Такого рода практику германской торговли мы должны провести во взаимоотношениях кооперативных центров со своими членами. Нужно этого добиться во что бы то ни стало.

32. Предпосылкой к упрощению торговых взаимоотношений внутри кооперации явится упрощение взаимоотношений кооперативных центров со своими поставщиками – промышленностью: достигнутые упрощения должны быть распространены одновременно на всю кооперативную систему.

Второй предпосылкой упрощения явится концентрация производства и ведения расчетов в одном аппарате кооперативного центра по всем операциям со своими членами, что обязательно должно быть постепенно проведено.

Третью предпосылку упрощения может создать изменение формы банковского кредитования оптового звена кооперации, которое должно идти в направлении замены покупательского векселя другим видом обеспечения кредита.

Наконец, четвертую предпосылку создаст организация ежедневной торговой информации со стороны кооперативного центра своей периферии.

⁴ Опущены разделы VIII «Самостоятельность и ответственность сотрудников в пределах своих функций», IX «Внутрихозяйственный контроль», X «Рентабельность каждого отдельного хозяйства», XI «Изучение условий работы и планирование».

Все перечисленные мероприятия в своей совокупности дадут возможность производить внутрикооперативные операции без векселей с отправкой товаров по именным документам и ввести в практику письменные заказы как основной метод торговой работы.

33. В конечном счете, дело продажи товаров должно быть организовано так, чтобы торговая операция исполнялась кооперативным центром без участия покупателя. Но дифференцированный торговый аппарат центра многолик[,] и вследствие этого общие нужды и интересы покупателя в нем не найдут места. Образующаяся пустота д[олжна] б[ыть] заполнена: необходимо образовать в центре отдел организации продажи. В его функции должно входить наблюдение за общими интересами покупателя и постоянное (ежедневное) информирование его о торговых делах. Отдел организации продажи не должен выполнять оперативных функций по поручению периферии – это дело специальных отделов, но, несмотря на это, он должен постепенно вытеснить не только торговые представительства областных и районных организаций, но и торговый аппарат Центросекции и Транспосекции.

<...>⁵

РГАЭ. Ф. 484. Оп. 7. Д. 1156. Л. 1–17. Подлинник. Машинопись. Заголовок документа с подписью – автограф.

ЛИТЕРАТУРА

1. Николаев А.А. Проблемы кооперативной торговли и экспорта льна в условиях нэпа // Гуманитарные науки в Сибири. 2012. № 3. С. 84–90.

2. Сибирская потребительская кооперация на переломе эпох (1911–1931 гг.). Новосибирск: Сибпринт, 2012.

Статья поступила
в редакцию 01.02.2014

УДК 94(47)''1925/1930''

В.А. ИЛЬИНЫХ

ПРОЕКТЫ КОЛОНИЗАЦИИ СИБИРИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 1920-х гг.: ВЫБОР ВЕКТОРА*

д-р ист. наук,
Институт истории СО РАН,
г. Новосибирск
e-mail: agro_iwa@mail.ru

В статье анализируются подготовленные в Сибири во второй половине 1920-х гг. проекты организации аграрного переселения и колонизации региона: Перспективный план развития сельского хозяйства Сибирского края 1926 г., Генеральный плана колонизации Сибирского края 1927 г., Пятилетний план развития переселенческого дела в Сибири 1928 г., Пятилетний план переселенческих работ в Сибирском крае 1929 г. Составители этих проектов 1926–1927 гг., рассчитанных на длительную перспективу, исходили из тезиса об исчерпании колонизационного потенциала южных степных и лесостепных районов Сибири. Основной территорией размещения прибывающих в регион переселенцев определялась южная часть таежной зоны. Освоение таежных пространств предполагалось осуществлять методом последовательного продвижения из районов, прилегающих к путям сообщения, во все более отдаленные массивы. Хозяйство крестьян-переселенцев приобретало преимущественно лесопромысловый и скотоводческий характер.

Пятилетние переселенческие планы конца 1920-х гг. составлялись в условиях форсирования темпов индустриализации и коллективизации. Количественные параметры переселенческого движения увеличивались. Аграрное переселение увязывалось с новым промышленным и железнодорожным строительством. Основные миграционные потоки концентрировались в районах реализации крупных промышленных и транспортных проектов. Переселенцы должны были создать для новых индустриальных центров надежную продовольственную базу, а также обеспечить их дополнительными трудовыми ресурсами. Переселение крестьян-единоличников сворачивалось. Основной организационно-производственной структурой переселенческого хозяйства становились колхозы. Под аграрную колонизацию надлежало использовать не только земли в таежных районах, но и излишки сельскохозяйственных угодий, изъятые у старожильческого населения в обжитой зоне региона. Значительные массивы колонизационного фонда отводились под организацию совхозов.

Ключевые слова: колонизация, переселение, аграрно-промысловое освоение, планирование, сельское хозяйство, крестьянство, землеустройство, нэп, коллективизация, Сибирь.

⁵ Опущены разделы XIV «Торговый документооборот», XV «Складское хозяйство», XVI «Экспедирование грузов», XVII «Собственная промышленность кооперации», XVIII «Финансовое хозяйство и управление им», а также разделы XIX–XXV, в которых дана характеристика вспомогательных служб (л. 14–31).

*Статья подготовлена в рамках реализации проекта Президиума РАН № 33.2.2.