

**Раздел VI**  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В АПК**  
**Part VI. FURTHER TRAINING IN AGRIBUSINESS**

---

---

**ОСОБЕННОСТИ МИКРОБИЗНЕСА  
В ЭКОНОМИКЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**MICROBUSINESS  
IN AGRICULTURAL ECONOMY**

УДК 631.1

DOI: 10.15372/PEMW20160221

*Н. П. Карамышев*

*Karamyshev, N. P.*

*ФГБОУ ДПО «Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса», Барнаул, Российская Федерация, e-mail: aspirantura.aipk@mail.ru*

*Altai Institute of Further Training of Chiefs and Specialists in Agribusiness, Barnaul, Russian Federation, e-mail: aspirantura.aipk@mail.ru*

**Аннотация.** В статье определяется роль сельскохозяйственного микробизнеса в современной экономике. Автор выявляет причины уменьшения количества субъектов сельскохозяйственного микробизнеса и последствия данного процесса. Малое предпринимательство создает самый широкий спектр товаров и услуг общей стоимостью в десятки триллионов рублей. Однако, развивая и поддерживая становление рыночных отношений, необходимо думать не только о сугубо материальной выгоде. В современной экономике существует ряд вопросов, решение которых будет способствовать более эффективному развитию сельскохозяйственного микробизнеса. Как увязать инициативу предприимчивого человека с интересами общества? Как в конкретных жиз-

**Abstract.** The article defines the role of the agricultural micro-business in the modern economy. The author reveals the reasons for reducing the number of subjects of agricultural micro and consequences of this process. Small business creates the widest range of goods and services worth tens of trillions of rubles. However, when developing and supporting the market relations, it is necessary to think not only about profit. In today's economy, there is a great number of issues that will contribute to more efficient development of agricultural microbusiness. How to connect the initiative of an enterprising man with the interests of society? As to the specific circumstances of life to create an atmosphere of healthy, creative competition? These and many other questions in the very near future will determine in our society, professional and moral char-

ненных обстоятельствах создать атмосферу здоровой, созидательной конкуренции? Решение этих и многих других вопросов уже в самом скором будущем определит в нашем обществе профессиональный и нравственный облик среднего класса – основы стабильности и материального благополучия России. Перспективными направлениями развития предпринимательства в муниципальных районах, небольших сельских территориях является создание малых инновационных предприятий, позволяющих не только создавать новые рабочие места, но и повышать конкурентоспособность местной локальной экономики. Функциями сельскохозяйственного предпринимательства выступают: обеспечение продовольственной безопасности в местах базирования за счет удовлетворения первичной потребности населения в еде; обеспечение занятости населения; сокращение безработицы и повышение уровня жизни на селе. В ходе исследования получены выводы, что развитие сельскохозяйственного микробизнеса будет способствовать устойчивому повышению благосостояния населения в сельских территориях, формированию среднего класса, укреплению национальной безопасности и динамичному развитию всей экономики в долгосрочной перспективе.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственный микробизнес, воспроизводство трудовых ресурсов, рыночные отношения, государственная политика, индивидуальный предприниматель, экономика сельского хозяйства.

**Для цитаты:** Карамышев Н. П. Особенности микробизнеса в экономике сельского хозяйства // Профессиональное образование в современном мире. 2016. Т. 6, № 2. С. 341–345.  
DOI: 10.15372/PEMW20160221.

acter of the middle class – the basis of stability and material well-being of Russia. Perspective directions of development of entrepreneurship in municipal areas, small rural areas is the creation of small innovative enterprises, making it possible not only to create new jobs, but also improve the competitiveness of the local the local economy. The functions of the agricultural business are: food security, in the field-based due to meet the primary needs of the population in food, and self-employment, reducing unemployment and improving living standards in rural areas. The study produced findings that development of agricultural micro will contribute to the sustainable improvement of the well-being of the population in rural areas, the formation of a middle class, strengthening national security and the dynamic development of the entire economy in the long run.

**Key words:** Agricultural microbusiness, the reproduction of the labor force, market relations, public policy, an individual entrepreneur, agricultural economics.

**For citation:** Karamyshev N. P [Microbusiness in agricultural economy]. *Professionalnoe obrazovanie v sovremennom mire = Professional education in the modern world*, 2016, vol. 6, no. 2. pp. 341–345.  
DOI: 10.15372/PEMW20160221 (in Russ).

**Введение.** Развитие экономики страны и рост благосостояния возможны только на пути становления цивилизованного рынка, укрепления основ демократии. Малое предпринимательство и микробизнес уже показали себя важнейшими составляющими экономического организма страны, источником благосостояния граждан, опорой социально-политической стабильности общества. В развитых странах в малом бизнесе, микробизнесе и сфере услуг занято более половины трудоспособного населения, именно в этих отраслях создается значительная доля национального богатства.

Уже сегодня в России малых предприятий, субъектов сельского микробизнеса и индивидуальных предпринимателей насчитывается порядка шести миллионов, произведенная ими продукция составляет более 10% в валовом национальном продукте, а эффективность работы в малом предпринимательстве и микробизнесе существенно выше, чем при других формах производства.

Индивидуальный предприниматель (ИП) – гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации. Деятельность индивидуального предпринимателя осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства. В силу изменившихся условий налогообложения в пользу

предпринимателя, упрощения системы налогообложения и периодичности отчетности индивидуального предпринимателя в настоящее время очень актуальным стал бизнес индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, который занимает все большую долю экономического пространства [1].

**Постановка задачи.** Нами исследовалось современное состояние сельскохозяйственного микробизнеса в Российской Федерации. Однако этими аспектами проблема функционирования сельского микробизнеса не исчерпывается. Необходимо учитывать не только современное состояние экономики, но и социальные проблемы, административные барьеры, кризисные процессы, а также нормативно-правовое регулирование данной сферы.

Целью данного исследования является определение роли сельскохозяйственного микробизнеса в современной экономике.

**Методология и методика исследования.** Исследованием сельскохозяйственного микробизнеса занимались такие авторы, как Т.А. Гусева, А.М. Шестоперов, А.Г. Грязнова. Источниковую базу исследования составили нормативно-правовые акты, такие как Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ. Нами использованы методы анализа, синтеза, сравнительного исследования, теоретического и эмпирического исследования.

**Результаты.** Индивидуальные предприниматели успешно действуют на рынке, постоянно расширяя сферу своей деятельности, и в итоге могут обеспечить достойные условия жизни себе и своим близким. Неудивительно, что все больше людей, задумываясь о своем будущем, стремятся организовать собственный бизнес. На сегодняшний день в России зарегистрировано почти пять миллионов индивидуальных предпринимателей, что составляет около 3,3% всего населения страны. Ежегодно в стране регистрируется порядка 140 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Малое предпринимательство создает самый широкий спектр товаров и услуг общей стоимостью в десятки триллионов рублей. Однако, развивая и поддерживая становление рыночных отношений, необходимо думать не только о сугубо материальной выгоде. Как увязать инициативу предприимчивого человека с интересами общества? Как в конкретных жизненных обстоятельствах создать атмосферу здоровой, созидательной конкуренции? Решение этих и многих других вопросов уже в самом скором будущем определит в нашем обществе профессиональный и нравственный облик среднего класса – основы стабильности и материального благополучия России.

С 1 января 2008 г. вступил в силу новый Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который стал осуществлять правовое регулирование определения и деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства [2].

В соответствии со ст. 4 данного Закона к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным условиям.

Критерии отнесения предприятий к микробизнесу, а также к малому предпринимательству в нашей стране за время становления и развития рыночных отношений неоднократно менялись.

С 2005 г. и особенно в конце 2008 г. существенно изменилось действующее законодательство, касающееся малого и микробизнеса.

Принята следующая классификация бизнеса:

- микробизнес (микропредприятие) – средняя численность за предшествующий календарный год до пятнадцати человек;
- малый бизнес (малое предприятие) – средняя численность до 100 человек включительно;
- средний бизнес (среднее предприятие) – от 101 до 250 человек включительно п. 1 ст. 4.

Условия отнесения к категории субъектов малого или среднего предпринимательства установлены ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ).

В начале 2014 года Федеральная служба государственной статистики опубликовала статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России». В сборнике представлены данные с 2010 по 1 января 2013 г.

Обращает на себя внимание ежегодное уменьшение численности средних предприятий (СП): 25,2 тыс. в 2010 г., 15,9 тыс. в 2011 г. и 13,8 тыс. по состоянию на 1.01.2013 года. В действительности это не означает каких-либо критических явлений в секторе СП, а связано в первую очередь с уточнением перечня предприятий с учетом всех критериев отнесения к этой категории. Наиболее сложный критерий – доля в уставном (складочном) капитале (паевом фонде), иногда этот критерий требует уточнения не только по непосредственным учредителям СП, но и по организациям, создавшим учредителей СП [3].

Одним из перспективных направлений развития предпринимательства в муниципальных районах, небольших сельских территориях является создание малых инновационных предприятий, позволяющих не только создавать новые рабочие места, но и повышать конкурентоспособность местной локальной экономики.

Сельскохозяйственное предпринимательство выполняет две социально-значимые функции: обеспечивает продовольственную безопасность в местах базирования за счет удовлетворения первичной потребности населения в еде, а также способствует самозанятости населения, сокращая безработицу и повышая уровень жизни на селе [4].

**Выводы.** Сельскохозяйственный микробизнес нуждается в формализации и всесторонней государственной поддержке. Будучи в основной своей массе не формализованы, представители сельского микробизнеса не могут получать адресную экономическую и финансовую помощь, в том числе льготные ссуды и кредиты на развитие, а значит, средства, выделяемые правительством РФ на поддержку сельского хозяйства, не выполняют своего предназначения, поскольку не доходят до представителей сельского микробизнеса.

Реализация политики устойчивого развития сельскохозяйственного предпринимательства и сельского микробизнеса будет способствовать устойчивому повышению благосостояния населения в сельских территориях, формированию среднего класса, укреплению национальной безопасности и динамичному развитию всей экономики в долгосрочной перспективе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гусева Т.А., Ларина Н.В. Индивидуальный предприниматель: от регистрации до прекращения деятельности. М.: ЗАО «Юстицинформ», 2013.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. М., 2007.
3. Шестоперов А.М. Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: стат. сб. / М 19 Росстат. М., 2014.
4. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний. Оценка и управление. М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2013.

#### REFERENCES

1. Guseva T.A., Larin N.V. *Individualnyy predprinimatel: ot registratsii do prekrashcheniya deyatel'nosti* [Individual entrepreneur: from registration to termination]. Moscow, «Yustitsinform» Publ., 2013.
2. O razvitií malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii: Federalnyy zakon ot 24.07.2007 No. 209-FZ [Federal Law No. 209-FZ of July 24, 2007 «On development of small and medium enterprises in the Russian Federation»]. *Sobranie zakonodatelstva Rossiyskoy Federatsii = Official gazette of Russia*, 2007.
3. Shestoperov A.M. *Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii* [Small and medium business in Russia]. Moscow, 2014.
4. Copeland T., Koller T., Murrin J. *Stoimost kompaniy. Otsenka i upravlenie* [The price of companies. Assessment and management]. Moscow, «Olympus business» Publ., 2013.

**Информация об авторе**

**Карамышев Николай Петрович** – аспирант, старший преподаватель, кафедра экономики, управления и права, ФГБОУ ДПО «Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов АПК» (656019, г. Барнаул, ул. Островского, 14, e-mail: aipk-apk@intelbi.ru).

*Принята редакцией: 25.02.2016*

**Information about the author**

**Nikolai P. Karamyshev** – PhD-student, Senior teacher, at the Chair of Economics, Management and Law, at Altai Institute of Further Training of Chiefs and Specialists in Agribusiness (14 Ostrovsky str., 656019 Barnaul, e-mail: aipk-apk@intelbi.ru).

*Received on February 25, 2016*