

Tsiguleva O. V. The role of non-governmental universities in the development of the education market. – Philosophy of education. – 2010. – No. 4(33). – Pp. 69–75.

Zernov V. A. Private sector: analysis, development forecast. – Higher education in Russia. – 2004. – No. 9. – Pp. 52–58.

Zernov V. A. et al. Private higher education in Russia: becoming, state and the prospects of development. – Moscow, 2009. – 388 p.

Zernov V. A. Corporate universities in Russia: Current Status, Trends, Prospects. – Higher Education in Russia. – 2013. – No. 4. – Pp. 3–11.

Принята редакцией: 08.09.2014.

УДК 378 + 316.7

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ МИРЕ

Н. В. Скачкова (Томск)

В статье рассматриваются социокультурные предпосылки формирования перспективных задач, связанных с развитием новой мировой экономики постиндустриального типа, которые предстоит решать человеку в глобальном, нестабильном, изменчивом мире. Акцентируется внимание на необходимости активизации интеллектуальных возможностей и творческих способностей человека для осуществления преобразовательной деятельности и конструирования окружающего предметного мира новой формации.

В связи с этим дизайн рассматривается автором как феномен, охватывающий все сферы жизни, направленный на конструирование предметно-пространственной среды социальной направленности, а дизайн-образование характеризуется как система специализированной подготовки конкурентоспособного специалиста, обладающего образным мышлением, творческой активностью и продуктивностью, способного к решению нестандартных задач и генерированию креативных идей, удовлетворяющих запросы современных потребителей.

Автором предлагается методология проектирования компетентно ориентированных модулей основных образовательных программ профессиональной системы подготовки таких специалистов, основанная на принципе иерархического взаимодействия: профессиональная компетентность – частные компетенции – профессиональные задачи – учебные за-

© Скачкова Н. В., 2014

Скачкова Нина Владимировна – кандидат педагогических наук, зав. кафедрой, доцент кафедры технологии и предпринимательства, Томский государственный педагогический университет.

E-mail: nvs-07@mail.ru

Skachkova Nina Vladimirovna – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Chair of Technology and Business, Tomsk State Pedagogical University.

дачи. Определяются основные компоненты содержания профессиональной компетентности педагога профессионального обучения в области дизайна.

Социокультурный аспект предлагаемой автором методологии дизайн-образования представлен в статье исследованием возможных способов социализации студентов в процессе технологической подготовки в педагогическом вузе в период постиндустриальных трансформаций.

Автором эксплицирован процесс социализации как адаптация и интериоризация, проанализированы возможности достижения разных уровней профессиональной социализации в процессе подготовки бакалавра в области дизайна.

Предлагается к рассмотрению авторский опыт организации учебной и внеучебной проектно-дизайнерской деятельности студентов, который позволяет запускать механизмы осуществления профессиональной адаптации и профессиональной социализации будущих бакалавров уже на этапе профессиональной подготовки: жить в профессии, погружаться в мир профессиональной деятельности и профессионального мышления, осознавать связи между содержанием учебного процесса и профессиональной деятельностью в их единстве и социальном контексте.

Методология дизайн-образования исследуется автором на фоне расширения и усложнения профессиональной среды, в которой рост потребления информации соответствует росту осознания человеком, занимающимся любым видом профессиональной деятельности в социуме, необходимости принимать решения и нести за это личную ответственность.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, профессиональная социализация, профессиональная компетентность, методология дизайн-образования, социальная направленность.

SOCIOCULTURAL ASPECT OF VOCATIONAL TRAINING IN THE POST-INDUSTRIAL WORLD

N. V. Skachkova (Tomsk)

The article deals with the socio-cultural preconditions of formation of the perspective tasks to be solved by man in the global, unstable and volatile world, associated with the formation of a new global post-industrial economy. A special attention is paid to the necessity of activating intellectual capabilities and creative abilities to implement the reform activities and to design the surrounding world of objects of the new formation.

In this regard, the design is considered by the author as a phenomenon, covering all areas of life, aiming at the construction of object-spatial environment of social orientation, whereas the design education is characterized as a system of specialized training of the competitive professional with imaginative thinking, creativity and productivity, capable of solving non-standard problems and generate creative ideas that meet the demands of the consumers.

The author proposes a methodology for designing competence-oriented modules of the basic educational programs of vocational training of such specialists,

based on the principle of hierarchical interaction: professional competence – specific competences – professional goals – learning objectives. The major components are identified of the content of professional competence of the teacher of vocational training in the field of design.

A social-cultural aspect of the proposed by the author methodology of design education is presented in an article by means of exploring possible ways of socialization of students in the process of training in the pedagogical higher education institution in the period of post-industrial transformation.

The author explicated the socialization process as adaptation and internalization, analyzed the possibility of achieving different levels of professional socialization in the process of preparing a BA in design.

It is proposed to consider the author's experience of organizing the school and extracurricular activities of design and engineering students, which allows you to run the mechanisms of the professional adaptation and professional socialization of future bachelors at the stage of training: to live in the profession, to dive into the world of professional practice and professional thinking, aware of the relationship between content educational process and professional activities in their unity and social context.

The methodology of design education is studied by the author on the back of expansion and increasing complexity of the professional environment in which the increase in the consumption of information is a growing recognition that the person involved in any kind of professional activity in the society needs to make decisions and take personal responsibility for them.

Keywords: *training, professional socialization, professional competence, methodology of design education, social orientation.*

Глобальные цивилизационные процессы, объективно происходящие в социуме, ставят перед современным человеком серьезные задачи, требующие решения: противоречивые взаимоотношения личности и общества, касающиеся проблем справедливости, морали; проблемы занятости, самообеспечения и благосостояния членов общества, вызванные формированием новой мировой экономики постиндустриального типа; проблемы, связанные с геополитическими изменениями в глобальном мире. Эти процессы указывают на предпосылки формирования совершенно нового цивилизационного уклада жизнесуществования, предполагающего принципиально новую сферу труда, досуга, управления. Формируются новые проблемы активизации интеллектуальных возможностей и творческих способностей человека для осуществления преобразовательной деятельности и конструирования окружающего предметного мира новой формации [1].

В этих условиях дизайн рассматривается нами как феномен, охватывающий все сферы жизни, направленный на гармонизацию предметно-пространственной среды и достижение многофункциональных эстетических, утилитарных и эргономических качеств социальной направленности.

Дизайн-образование предполагает систему специализированной подготовки конкурентоспособного специалиста, обладающего образным мышлением, творческой активностью и продуктивностью, высокими эстетическими стандартами и ценностями, опирающимися на достижения мировой культуры, навыками проектирования и моделирования, конструкторской и графической деятельности, способностью к решению нестандартных задач, генерированию креативных идей, удовлетворяющих запросы современных потребителей. Опыт развития дизайн-образования имеется как за рубежом, так и в России [2]. Вместе с тем результаты научно-педагогических исследований показывают, что проблема подготовки будущего дизайнера, педагога-дизайнера требует дальнейшей теоретической и практической разработки с учетом постиндустриальных трансформаций.

Что же определяет профессиональную компетентность будущего дизайнера, дизайнера-педагога и каковы способы профессиональной социализации студентов в процессе технологической подготовки в педагогическом вузе в период постиндустриальных трансформаций?

В научно-педагогической литературе фиксируется и обсуждается проблема значительно замедляющегося процесса гражданского и социального, а следовательно, и профессионального становления современной (в том числе обучающейся) молодежи. Это проявляется в отсутствии у молодых людей опыта как в сфере социальных, так и в сфере профессионально-трудовых отношений [3].

По мнению М. В. Мигачевой, особенности современной профессиональной социализации молодых людей связаны с тремя основными факторами:

- изменившимися условиями начальной профессиональной социализации, которая осуществляется в общеобразовательной школе и учреждениях профессионального образования;
- изменениями социально-трудовой сферы в современной России;
- усложнением видов профессиональной деятельности, связанным с процессами информатизации и возрастающей специализации, протекающих в условиях напряженности и стресса [4].

Профессиональная социализация индивида, особенно молодого человека, определяется теми изменениями, которые происходят в обществе и культуре. В условиях постоянно изменяющейся социально-профессиональной среды традиционные формы и способы профессиональной социализации хотя и имеют значение, но отходят на второй план. Вместе с этим следует учитывать мобильный характер процессов социализации личности, который определяется изменчивостью культурных норм, системы ценностей и приоритетов общества.

Э. Дюркгейм считает социализированной личность, принявшую систему существующих в обществе правил и способную подавлять индивидуальные интересы во имя общественных [5]. Ю. Хабермас рассматривает социализацию и личностное становление индивида как процесс развития и формирования способности человека к построению и реализации собственного жизненного проекта [6]. В исследованиях российских ученых принято определять социализацию успешной, если индивид осваивает необходимые социальные роли, усваивает принятую в данном социуме систему ценностей, социальных норм, а также продуктивные стереотипы поведения (см., напр.: [7; 8]).

В исследованиях процесса социализации и профессиональных форм ее проявления выделяют два основных уровня социализации: адаптацию и интериоризацию.

Адаптация на физиологическом уровне рассматривается нами как способность человека (биологической системы, состоящей из функционально связанных взаимозависимых элементов) поддерживать свои параметры в пределах, необходимых для полноценной жизнедеятельности. На психологическом уровне мы рассматриваем адаптацию как состояние устойчивой работы всех психических структур человека даже при условии воздействия внешних психологических факторов, выражающихся в способности к принятию ответственных решений, прогнозированию развития событий. Социальная адаптация рассматривается нами как способность человека к оперативному анализу постоянно меняющихся повседневных социальных ситуаций, осознанию и объективной оценке своих возможностей в сложившейся социальной обстановке, что в целом обеспечивает приспособление человека к сложившейся социальной среде и формирует умение управлять своим поведением в соответствии с главными целями профессиональной деятельности.

Интериоризацию Э. Дюркгейм рассматривает как один из элементов социализации, предполагающий формирование базовых категорий в индивидуальном сознании на основе индивидуального опыта в сфере общественных отношений и представлений [5]. Следует учитывать, что человек всегда социализирован в обществе (хотя бы на минимальном уровне), при этом не всегда человек социализируется в профессии.

В исследованиях российских ученых нет единого понимания критериев и уровней профессиональной социализации. Профессиональная определяется исследователями как степень индивида в социально-профессиональную группу и освоения профессиональных ролей; как достижение самосоциализации, когда уровень культуры, объем, качество профессиональных знаний позволяют человеку продвигаться в профессиональной деятельности без помощи социальной среды, опережая ее и увлекая за собой; как степень овладения человеком, имеющим обширную

эрудицию, четкое представление о направлении социализации в обществе на данный момент и на перспективу, необходимым объемом социального и профессионального знания об актуальных задачах, стоящих как перед обществом в целом, так и перед той социально-профессиональной группой, которой он принадлежит [9–13].

Процесс интеграции человека в профессиональное сообщество имеет как типические для представителей этой социальной и профессиональной группы черты, так и другие социальные характеристики, которые мало заметны или вовсе не видны на уровне личности [14]. В своем исследовании мы осуществили попытку эксплицировать возможности профессиональной адаптации и социализации в процессе подготовки бакалавра в области дизайна.

В соответствии с ФГОС ВПО область профессионально-педагогической деятельности бакалавров по направлению 051000 «Профессиональное обучение (отрасль: дизайн)» включает подготовку обучающихся по профессиям и специальностям в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы начального профессионального, среднего профессионального и дополнительного профессионального образования, учебно-курсовой сети предприятий и организаций, в центрах по подготовке, переподготовке и повышению квалификации рабочих и специалистов, а также в службе занятости населения [15].

В процессе обучения бакалавр профессионального обучения должен быть подготовлен к осуществлению следующих видов профессиональной деятельности: учебно-профессиональной, научно-исследовательской, образовательно-проектировочной, организационно-технологической и обучению по рабочей профессии.

В соответствии с указанными видами профессиональной деятельности в содержании ФГОС определены профессиональные задачи, которые должен научиться решать будущий бакалавр профессионального обучения. При этом указывается, что конкретные виды профессионально-педагогической деятельности, по которым осуществляется подготовка бакалавров, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения совместно с работодателями.

В предлагаемой ФГОС логике осуществления подготовки именно основные образовательные программы должны содержать учебные модули, направленные на формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра, соответствующих заявленным отраслям подготовки. Такие компетентностно ориентированные модули основных образовательных программ разрабатываются нами по принципу иерархического взаимодействия: профессиональная компетентность – частные компетенции – профессиональные задачи – учебные задачи.

Схема методической системы подготовки будущего бакалавра дизайнера может быть представлена следующими иерархическими уровнями:

- профессиональная компетентность будущего бакалавра складывается из отдельных компетенций, формирование которых ФГОС ВПО обязывает осуществлять в процессе изучения соответствующих дисциплин, раскрывающих содержание конкретных видов профессиональной деятельности;

- для формирования каждой из совокупности частных компетенций нами разрабатывается система профессиональных задач, которые предстоит решать будущему бакалавру в проектно-дизайнерской, производственно-технологической и педагогической деятельности;

- для приобретения студентами устойчивых навыков решения профессиональных (или квазипрофессиональных) задач нами разрабатывается система учебных задач.

Содержание профессиональной компетентности педагога профессионального обучения в области дизайна многокомпонентно (компоненты: когнитивный, деятельностный, ценностно-смысловой, мотивационный) и имеет общие особенности с профессиональной компетентностью дизайнера. Так, например, когнитивно-деятельностный компонент профессиональной подготовки педагога профессионального обучения в области дизайна в общем понимании может быть представлен комплексом знаний, умений и спецификой конструктивного и творческого мышления с учетом специфики дизайн-деятельности. Прежде всего это установка профессиональной деятельности на совпадение красоты и пользы.

В исследованиях теоретиков дизайна В. Ф. Сидоренко, В. Б. Устина проектно-профессиональная идеология дизайнера определена как совокупность общеидеологических, общефилософских, общеэстетических и общеэтических принципов [16; 17]. Предполагается, что профессиональная идеология дизайнера отражается в шкале профессиональных ценностей, представленных конкретными историческими произведениями и являющимся эталоном профессионализма в его индивидуальном сознании. Эта индивидуальность проявляется в специфике дизайн-деятельности, которая характеризует социально-культурную позицию дизайнера и определяет его творческий стиль.

В содержании мотивационно-ценностного компонента профессиональной компетентности дизайнера могут быть выделены проектно-профессиональная идеология дизайнера; проектная установка дизайнера, подразумевающая познание, критику, преобразование предметной среды; оптимальный уровень мотивации, при котором профессиональная деятельность дизайнера осуществляется наиболее успешно [18].

Предлагаемая нами модель формирования профессиональной компетентности будущего учителя профессионального обучения содержит дос-

таточный образовательный ресурс для формирования не только практического интеллекта личности, но и эмоциональной, подсознательной сферы психики человека, позволяющей студенту быть не пассивным объектом педагогического процесса, а активным субъектом, в котором формируются продуктивные поведенческие, коммуникативные, эмоциональные и когнитивные стереотипы социальной направленности.

Реализация педагогической модели такой подготовки осуществляется не только в учебном процессе, но и в рамках деятельности созданной автором на факультете технологии и предпринимательства Томского государственного педагогического университета студенческой дизайн-студии «Ветер перемен». По сути, это открытое образовательное пространство, где у студента появляется возможность реализовать свой творческий замысел, идею, проект. Причем каждый учебный проект – это исследование, содержащее основные стадии дизайн-проектирования: задание на проектирование, предпроектные исследования, фор-эскизы, дизайн-концепцию, эскизное проектирование, художественно-конструкторский проект, рабочий проект. Большая часть творческих работ относится к дизайну одежды, хотя наряду с ними студенты выполняют и учебные проектно-дизайнерские разработки в области проектирования, компьютерного моделирования и дизайна интерьера, отдельных его элементов.

Вовлечение студентов в проектно-исследовательскую работу происходит ненавязчиво, как само собой разумеющееся, вытекающее из контекста их учебной деятельности, что свидетельствует о возникновении у студента процессуально-содержательной (интринсивной) мотивации, так как к деятельности побуждает сам процесс дизайн-проектирования, его содержание. Это обстоятельство значительно повышает эффективность и качество профессиональной подготовки, при этом результатом такой активности студента является формирование профессиональной компетентности будущего специалиста. Поскольку желание продолжить учебную разработку и реализовать свой проект в реальном материале в рамках деятельности студенческой дизайн-студии зависит только от самого студента, то можно утверждать, что именно с момента его самостоятельного выбора начинается существенное продвижение в сторону дифференциации и индивидуализации процесса его обучения.

Такая организация учебной и внеучебной проектно-дизайнерской деятельности студентов предоставляет возможность осуществлять процесс профессиональной адаптации будущего дизайнера. Однако необходимо отметить, что профессиональная социализация индивида, особенно молодого человека, осуществляется в условиях постоянно изменяющейся социально-профессиональной среды, поэтому традиционные формы и способы профессиональной социализации хотя и имеют значение, но отходят на второй план. В связи с этим следует учитывать мо-

бильный характер процессов социализации личности, который определяется изменчивостью культурных норм, системы ценностей и приоритетов общества. В научно-педагогической литературе фиксируется и обсуждается проблема значительно замедляющегося процесса гражданского и социального, а следовательно, и профессионального становления современной (в том числе обучающейся) молодежи. Это проявляется в отсутствии у молодых людей опыта в сфере как социальных, так и профессионально-трудовых отношений.

Наш опыт организации подобной учебной и внеучебной деятельности студентов позволяет утверждать, что использование такого подхода к процессу дизайн-проектирования способствует формированию у студентов образно-ассоциативного мышления, способности упрощать, схематизировать, передавать основной смысл, находить и формировать варианты композиции, развивать проектную задачу, что в конечном итоге составляет ключевые компетенции профессиональной компетентности педагога-дизайнера.

Наиболее удачные проектно-дизайнерские разработки представляются студентами на fashion-мероприятиях различного уровня (региональных, всероссийских, международных), на конкурсах профессионального мастерства молодых дизайнеров, в процессе подготовки и проведения семинаров-тренингов, мастер-классов по современным технологиям проектирования и дизайна. Так, например, авторская коллекция студентов дизайн-студии ТГПУ «Кофе-брейк в учительской» в 2009 г. была отмечена дипломом «За уникальное творческое решение» на Международном фестивале моды «Губернский стиль» в г. Воронеж, а коллекция 2010 г. «Встреча в Солнечной долине» – дипломом в номинации «Креатив». В 2012 г. наш проект «Студенческая дизайн-студия “Ветер перемен”» в числе мероприятий, направленных на организацию инновационной деятельности студентов и формирование бизнес-инкубатора социальной направленности, был включен и участвует в Федеральной программе развития деятельности студенческих объединений и реализации проекта «Совершенствование системы студенческого самоуправления Томского государственного педагогического университета на 2012–2013 гг.». Именно на этом этапе, по нашему мнению, запускаются механизмы осуществления профессиональной адаптации и социализации будущих бакалавров: жить в профессии, погружаться в мир профессиональной деятельности и профессионального мышления, осознавать связи между содержанием учебного процесса и профессиональной деятельностью в их единстве и социальном контексте. И только в этом случае процесс профессионального становления в сознании студентов будет сопровождаться интериоризацией как состоянием, характеризующим наиболее глубокий уровень социализации человека, подразумевающий формирование внутренних структур человеческой психики посредством ус-

воения внешней социально-профессиональной деятельности, присвоения жизненного и профессионального опыта, становления психических функций и интеллектуального развития в целом.

Экзистенция современного общества предполагает расширение и усложнение профессиональной среды, в которой рост потребления информации пропорционально соответствует росту осознания человеком, занимающимся любым видом профессиональной деятельности в социуме, необходимости принимать решения и нести за это личную ответственность. Именно поэтому усложняющиеся требования к профессиональной деятельности влекут за собой переосмысление роли и ценности знаний и практических навыков, приобретаемых студентами в процессе обучения и профессиональной подготовки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Наливайко Н. В., Ушакова Е. В.** О роли образования в обществе XXI в. // *Философия образования*. – 2010. – № 1(30). – С. 71–76.
2. **Бобряшова О. В., Мосиенко Л. В.** Компаративный анализ российского и зарубежного опыта развития дизайн-образования // *Вестник ОГУ*. – 2014. – №2(163). – С. 17–23.
3. **Макарова С. Н.** Успешная профессиональная социализация: основные подходы к исследованию. [Электронный ресурс]. – URL: www.lib.csu.ru (дата обращения: 21.09.2014).
4. **Мигачева М. В.** Сущность и особенности профессиональной социализации молодых специалистов в период трансформации // *Вестник СамГУ*. – 2007. – №1(51). – С. 95–101.
5. **Дюркгейм Э.** Социология. Ее предмет, метод, предназначение / пер. с фр., составление, послесловие и примечания А. Б. Гофмана. – М.: Канон, 1995. – 352 с.
6. **Хабермас Ю.** Будущее человеческой природы: На пути к либеральной евгенике? / пер. С нем. М. Л. Хорькова. – М.: Весь Мир, 2002. – 144 с.
7. **Мудрик А. В., Бодалев А. А., Малькова З. А.** Концепция воспитания учащейся молодежи в современном обществе. – М., 1991. – 98 с.
8. **Каргопольцева Н. А.** Социализация и воспитание студентов вуза // *Вестн. ОГУ*. – 2002. – №2. – С. 80–85.
9. **Ковалева А. И.** Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория // *Социологические исследования*. – 2003. – №1. – С. 109–114.
10. **Карпова М. К.** Профессионально-образовательный компонент социализации личности будущего менеджера: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Пенза, 2006. – 24 с.
11. **Лебедев К. Ю.** Социально-психологические факторы профессиональной социализации работающих студентов гуманитарных специальностей: автореф. дис. ... канд. псих. наук. – М., 2004. – 24 с.
12. **Морозова А. В.** Профессиональная социализация студентов ссузов в условиях модернизации институтов образования: дис. ... канд. социол. наук. – Тула, 2004.
13. **Пробст Л. Э.** Профессиональная социализация школьной молодежи в современной России: дис. ... д-ра социол. наук. – М., 2005.
14. **Макарова С. Н.** Уровни профессиональной социализации: концептуальный аспект // *Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена*. – 2008. – №62. – С. 152–156.
15. **Федеральный** государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 051000 Профессиональное обучение (по от-

- раслям) (квалификация (степень) «бакалавр»). – [Электронный ресурс]. – URL: Минобрнауки.рф (дата обращения: 23.09.2013).
16. **Сидоренко В. Ф.** Генезис проектной культуры и эстетика дизайнерского творчества: дис. ... д-ра искусствоведения. – М., 1990.
 17. **Устин В. Б.** Учебник дизайна. Композиция, методика, практика. – М., 2009. – 254 с.
 18. **Кулешова А. И.** Формирование профессиональной компетентности графического дизайнера в вузе: дис. канд. пед. наук. – Тула, 2009. – 193 с.

REFERENCES

1. **Nalivayko N. V., Ushakova E. V.** The importance of education in the society of XXI century. – Philosophy of education. – 2010. – No. 1 (30). – Pp. 71–76.
2. **Bobyashov O. V., Mosiyenko L. V.** Comparative analysis of Russian and foreign experience in the development of design education. – Vestnik OSU. – 2014. – No. 2 (163). – Pp. 17–23.
3. **Makarov S. N.** Successful professional socialization: the main approaches to the study. – [Electronic resource]. – URL: www.lib.csu.ru (date of access: 21.09.2014).
4. **Migacheva M. V.** Essence and features of the professional socialization of young professionals in the period of transformation. – Vestnik SamSU. – 2007. – No. 1(51). – Pp. 95–101.
5. **Durkheim E.** Sociology. Its object, method, purpose. – Transl. from French A. B. Hoffmann. – Moscow: Canon, 1995. – 352 p.
6. **Habermas J.** Future of Human Nature: Towards a liberal eugenics? – Transl. from German M. L. Khorkov. – Moscow: All the World, 2002. – 144 p.
7. **Mudrik A. V., Bodalev A. A., Malkova Z. A.** The concept of educating students in today's society. – Moscow, 1991. – 98 p.
8. **Kargopoltseva N. A.** Socialization and education of university students. – Vestn. OSU. – 2002. – No. 2. – Pp. 80–85.
9. **Kovalev A. I.** Concept of socialization of youth: a norm, socialization trajectory. – Sociological studies. – 2003. – No. 1. – Pp. 109–114.
10. **Karpov M. K.** Vocational education component of socialization of the future manager: abstract of dis. ... Cand. sociol. sci. – Penza, 2006. – 24 p.
11. **Lebedev K. Y.** Socio-psychological factors of professional socialization of the working humanities students: abstract of dis ... Cand. psych. sci. – Moscow, 2004. – 24 p.
12. **Morozova A. V.** Professional socialization of the students of professional colleges in the conditions of modernization of educational institutions. dis ... Cand. sociol. sci. – Tula, 2004.
13. **Probst L. E.** Professional socialization of the school youth in modern Russia: dis. ... d-r sociol. sci. – Moscow, 2005.
14. **Makarova S. N.** Levels of professional socialization: the conceptual aspect. – Proceedings of the Russian State Pedagogical University. A. I. Herzen. – 2008. – No. 62. – Pp. 152–156.
15. **Federal** state educational standard of higher education in the direction of training 051000 Professional Training (by industry) (qualification (degree) «Bachelor»). – [Electronic resource]. – URL: minobrnauki.rf (date of access: 23.09.2013).
16. **Sidorenko V. F.** Genesis of the project culture and aesthetics of the design creativity: dis. ... d-r. Art History. – Moscow: VNIITE, 1990.
17. **Ustin V. B.** Tutorial design. Composition, technique, and practice. – Moscow, 2009. – 254 p.
18. **Kuleshov A. I.** Formation of professional competence of the graphic designer in the higher educational institution: dis. ... Cand. ped. sci. – Tula, 2009. – 193 p.

BIBLIOGRAPHY

- Bell D.** The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting. – New York: Basic Books, 1973.
- Berulava G. A., Berulava M. N.** New methodology of personality development in the information educational environment. – Pedagogy. – 2012. – No. 4. – Pp. 11–20.
- Bobryashov O. V., Mosiyenko L. V.** Comparative analysis of Russian and foreign experience in the development of design education. – Vestnik OSU. – 2014. – No 2(163). – Pp. 17–23.
- Durkheim E.** Sociology. Its object, method, purpose. – Transl. from French by A. B. Hoffmann. – Moscow: Canon, 1995. – 352 p.
- Federal** state educational standard of higher education in the direction of training 051000 Professional Training (by industry) (qualification (degree) «Bachelor»). – [Electronic resource]. – URL: minobrnauki.rf (date of access: 23.09.2013).
- Habermas J.** Future of Human Nature: Towards a liberal eugenics? – Transl. from German M. L. Khorkov. – Moscow: All the World, 2002. – 144 p.
- Inozentseva A. N.** Influence of professional consciousness of students to the formation of psychological readiness for professional work: abstract dis. ... Cand. psych. sci. – Moscow, 2002. – 225 p.
- Kargopoltseva N. A.** Socialization and education of university students. – Vestnik OSU. – 2002. – No. 2. – Pp. 80–85.
- Karpov M. K.** Vocational education component of socialization of the future manager: abstract dis. ... Cand. sociol. sci. – Penza, 2006.
- Kovalev A. I.** Concept of socialization of youth: a norm, socialization trajectory. – Sociological studies. – 2003. – No. 1. – Pp. 109–114.
- Kozhuhovskaya S. M.** Design Education. Structure. Content and methods of implementation: abstract dis. Dr. ped. sci. – Moscow, 2011.
- Kuleshov A. I.** Formation of professional competence of the graphic designer in the higher educational institution: dis. ... Cand. ped. sci. – Tula, 2009. – 193 p.
- Lebedev K. Y.** Socio-psychological factors of professional socialization of the working humanities students: abstract of dis. ... Cand. psych. sci. – Moscow, 2004.
- Makarova S. N.** Levels of professional socialization: the conceptual aspect // Proceedings of the Russian State Pedagogical University. A. I. Herzen. – 2008. – No. 62. – Pp. 152–156.
- Makarova S. N.** Successful professional socialization: the main approaches to the study. – [Electronic resource]. – URL: www.lib.csu.ru (date of access: 21.09.2014).
- Melik-Gaykazyan I. V.** A New Culture for new people. – Tomsk State Pedagogical University Bulletin. – 2014. – No. 7 (148). – Pp. 33–44.
- Migacheva M. V.** Essence and features of the professional socialization of young professionals in the period of transformation. – Vestnic SSU. – 2007. – No. 1 (51). – Pp. 95–101.
- Monakhov V. M.** Technologies methodological design systems with desired properties in the higher educational institution. – Pedagogy. – 2011. – No. 6. – Pp. 43–46.
- Morozova A. V.** Professional socialization of the students of professional colleges in the conditions of modernization of educational institutions: dis. ... Cand. sociol. sci. – Tula, 2004.
- Mudrik A. V., Bodalev A. A., Malkova Z. A.** The concept of educating students in today's society. – Moscow, 1991. – 98 p.
- Nalivayko N. V., Ushakova E. V.** The importance of education in the society of XXI century. – Philosophy of Education. – 2010. – No. 1 (30). – Pp. 71–76.
- Peccei A.** The Human Quality. – New York: Pergamon Press, 1977. – 302 p.
- Probst L. E.** Professional socialization of the school youth in modern Russia: dis ... Dr. sociol. sci. – Moscow, 2005.
- Sidorenko V. F.** Genesis of the project culture and aesthetics of the design creativity: dis ... Dr. Art History. – Moscow, 1990.

Skachkova N. V. Formation of professional competence of future teachers of technology to implement specialized education in a secondary school: dis. ... Cand. ped. sci. – Tomsk : Glider, 2007. – 206 p.

Smolar A. I. Formation of professional identity of the teacher: abstract dis. ... Dr. ped. sci. – Moscow, 2005, – 42 p.

Subetto A. I. Works. Noosferizm. – Ed. L. A. Zelenova. –Kostroma, 2007. – Т. V. – Book 2. Noospheric or nonclassical social science: the search for grounds. – 628 p.

Toffler E. The Third Wave, 1980. – Moscow : AST, 2010. – 784 p.

Shimko V. T. Design Basics and environmental design: Textbook allowance. – Moscow, 2007. – 160 p.

Ustin V. B. Tutorial design. Composition, technique, and practice. – Moscow, 2009. – 254 p.

Принята редакцией: 14.10.2014.