

об инструменте построения полноценных смысловых систем [7, с. 408]. Таким образом, задача образования состоит в том, чтобы помочь студентам совершенствовать способность к личностному и профессиональному самоопределению, что является необходимой основой для развития смыслопоисковой активности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чудновский В. Э. Становление личности и проблема смысла жизни // Избр. тр. – М. : Изд-во Моск. психол.-социал. ин-та ; Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2006. – 768 с.
2. Франкл В. Человек в поисках смысла. – М. : Прогресс, 1990. – 368 с.
3. Наливайко Н. В., Паршиков В. И. Современное состояние профессионального образования // Философия образования. – 2007. – № 4(21). – с. 171–173.
4. Меренков В. И. О выборе смысла жизни в современную эпоху // Смысл жизни и акме: 10 лет поиска: материалы VIII–X симпозиума. – 2004. – Ч. 1, 2. – С. 61–71.
5. Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис / пер. с англ. ; под ред. А. В. Толстых. – 2-е изд. – М. : Флинта ; МПСИ : Прогресс, 2006. – 352 с.
6. Леонтьев Д. А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – 3-е изд., доп. – М. : Смысл, 2007. – 511 с.

УДК 378 + 316.3/4

ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ПОКОЛЕННЫЙ ПОДХОД

О. А. Серебрянникова (Новосибирск)

В статье предпринят анализ процесса формирования ценностных ориентаций современной студенческой молодежи с позиции поколенческого подхода. Его применение позволяет выявить основания сформировавшихся ценностных ориентаций поколения молодежи, проследить трансформации механизма преемственности. Описан спектр ценностных ориентаций, присущих современному поколению студенческой молодежи. Высказываются предложения по использованию результатов анализа динамики ценностных ориентаций поколения студенческой молодежи в процессе реформирования системы высшего профессионального образования.

Ключевые слова: поколение, ценностные ориентации, молодежь, преемственность поколений, система высшего образования.

Серебрянникова Ольга Анатольевна – ассистент кафедры социальной работы и социальной антропологии факультета гуманитарного образования ГОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет».
630092, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, д. 20.
E-mail: stwork@ngs.ru

THE DYNAMICS OF THE VALUE ORIENTATIONS OF YOUNG STUDENTS: A GENERATIONAL APPROACH

O. A. Serebryannikova (Novosibirsk)

In the article there is undertaken an analysis of the process of formation of the value orientations of contemporary young students from the positions of a generational approach. Its application allows revealing the bases of the formed value orientations of young generation, to track the transformations of the mechanism of continuity. There is described the spectrum of the value orientations that the modern generation of young students possess. Some suggestions are given of how to use the results of the analysis of the dynamics of values orientations of young students in the course of reforming the system of higher vocational training.

Key words: *generation, value orientation, youth, continuity of generations, higher education system.*

Проблемы поколения современной молодежи необходимо анализировать с позиции поколенного подхода, поскольку их последствия затрагивают интересы и других поколений. В последнее время проблематика поколений, межпоколенной трансляции ценностей, привлекает устойчивое внимание исследователей.

Анализ использования понятия «поколение» показал многовариативность его интерпретации. Например, В. Т. Лисовский определяет поколение через достаточно разные характеристики [1, с. 18]:

- демографическое поколение – совокупность сверстников, родившихся
- приблизительно в одно время и образующих возрастной слой населения;
- антропологическое поколение – совокупность людей, имеющая общих предков (в данном аспекте анализ связан с генеалогией семьи);
- историческое поколение охватывает отрезок времени, равный интервалу между рождением родителей и рождением детей. Статистически это интервал,
 - составляющий примерно 20–25 лет;
 - хронологическое поколение функционирует в определенный период времени;
 - символическое поколение – общность современников, жизнь которых совпала с особым периодом истории, сделав их свидетелями и участниками определенных событий [1, с. 23].

На основе выделенных признаков можно определить поколение как возрастную группу людей, формирование характера которых происходило под влиянием конкретных исторических событий, экономических и культурных условий, что определило общность и сходство некоторых личностных характеристик в результате сходного для представителей данного поколения социального опыта.

При этом для выстраивания и налаживания межпоколенных контактов необходимо исследовать ценностные ориентации современной молодежи как отдельного поколения.

Ценностные ориентации определяют духовный стержень человека, выражают его отношение к миру и самому себе, оказывают влияние на

направленность и содержание социальной активности, наполняют жизнь смыслом, являются основным каналом усвоения человеком духовной культуры общества, превращения культурных ценностей в стимулы и мотивы практического поведения [2].

Изучение ценностных ориентаций молодежи позволит выявить степень ее адаптивности к новым социальным условиям и ее инновационный потенциал. От того, какой ценностный фундамент заложен, во многом будет зависеть будущее всего общества.

Следует отметить, что поколение современной молодежи имеет ряд особенностей, которые и повлияли на формирование ее ценностей и поведения. Социализация его происходила на фоне смены иерархии ценностей в обществе, дестабилизации воспитательных ориентиров. Повышенное внимание к ценностным ориентациям и социальным ожиданиям молодежи вызвано и тем, что ее становление осуществляется в сложных условиях современного общества, ситуации кризисов и реформ. Причем, условия формирования новых ценностей поколения молодежи определяются нестабильностью и переходными процессами социально-экономического развития страны, динамикой научно-технического процесса и большим объемом информационных потоков. Еще одной особенностью поколения молодежи является то, что его первичная социализация происходила в ситуации невостребованности большей части социального опыта старшего поколения, накопленного им в условиях иной, уже не существующей социально-экономической системы. Это обстоятельство вынуждает молодое поколение перенимать социальный опыт через средства массовой информации и формировать собственное представление о моделях общественных отношений.

Смена общественной модели, тогда когда процесс формирования ценностей идет сверху, приводит к несовпадению общественных и индивидуальных изменений, в результате общечеловеческие ценности для многих молодых людей становятся лишь абстрактными понятиями.

Однако если анализировать механизмы формирования ценностных ориентаций, следует отметить, что сегодня наблюдается нетипичная картина взаимоотношений поколений. С одной стороны, перед представителями старшего поколения стоит проблема трансляции ценностей младшему поколению, а, с другой стороны, для представителей старшего поколения характерны деструктуризация внутренней информационно-смысловой сферы и переосмысление уже сформированных ценностей. То есть у представителей старшего поколения наблюдается нарушение собственной иерархии ценностей. Все это привело к разнонаправленному участию представителей различных поколений в процессе формирования ценностных ориентаций современного поколения. Таким образом, при анализе динамики ценностных ориентаций молодежи необходимо учитывать влияние механизма преемственности, который начинается с передачи старшими поколениями культурных ценностей, с помощью образца деятельности, далее – усвоение молодым поколением ценностей старших поколений, затем через трансформацию усвоенных ценностей старших поколений, выработку новых ценностных ориентиров, соответствующих новым историческим и социально-экономическим условиям;

Несмотря на ряд деструктивных особенностей российской действительности, нарушающих механизм преемственности, молодое поколение нацелено на решение своих возрастных задач, продолжая поиск ценностей как духовных, так и материальных.

В связи с этим поколение молодежи, пытаясь выйти на новый уровень, вывело профессиональное образование в ранг неотъемлемого условия успешной самореализации личности. Поскольку образование до сих пор остается процессом передачи накопленных поколениями знаний, опыта, и ценностей.

В разных социально-политических условиях образование выступает стабилизирующим фактором между новыми социальными представлениями и идеалами предшествующих поколений. Не случайно задачами образования являются подготовка молодого поколения к самостоятельной жизни и формирование у нее образа будущего. В изменяющихся условиях современного общества именно образование выполняет стабилизирующую функцию и способствует адаптации человека к новым условиям.

Современная система образования призвана воплощать в себе состояние, тенденции и перспективы развития общества, совершенствовать и укреплять его. Выполняя свою социальную функцию, образование закладывает основы будущего общества, формируя у молодого поколения образ жизни, принятый в обществе, осваивая различные формы жизнедеятельности, развивая духовный потенциал человека.

В свою очередь сама система образования сталкивается с проблемами, обусловленными наличием поколенного разрыва, что ставит под угрозу реализацию социальной функции и формирование ценностных ориентаций молодого поколения.

Анализ публикаций по исследованиям ценностных ориентаций студентов вузов показал наличие двух образов современной студенческой молодежи. Конечно, в рамках любой группы и тем более поколения существует вариативность, но все же некоторые обобщенные характеристики становятся полезными для понимания природы поколенных групп.

С одной точки зрения, современная молодежь характеризуется наличием четких ориентиров и стремлением к самореализации, что в целом формирует положительный портрет современной молодежи, заключающийся:

- в сохранении жизни и здоровья как высших жизненных ценностей (доминирование этих ценностей связано с увеличением роста преступности, терроризма, наркомании, и т. д.);

- в первостепенности духовно-нравственных опор, таких как счастье, любовь, хорошая семья, будущее детей, дружба (в условиях нестабильности и стрессогенности жизненной среды стали остро необходимы понимание, поддержка, ощущение семейного счастья, домашний уют, комфорт, хорошие и верные друзья, общение, общие интересы);

- в образованности, хорошей работе и высоком материальном положении (значимость этих ценностей возросла в условиях инфляции, коммерциализации медицины, образования, культуры, роста безработицы и конкуренции, а также неспособности большинства представителей старшего поколения быстро адаптироваться к переменам и обеспечить детям достойный уровень и качество жизни);

– в личной конкурентоспособности, карьере, успехе, престиже, основанных на уверенности в себе, предприимчивости, самостоятельности, рационализме, продуктивности, упорстве, твердой воле, ответственности, самосовершенствовании, самоконтроле (в условиях социальных реформ, появления новых возможностей, ужесточения конкуренции и требований к профессионализму);

– в креативности, развитии своих способностей и индивидуальности, в сохранении духовной независимости и самоуважения (в условиях устаревших стандартов деятельности, в то время как востребованы способности принимать нестандартные решения, создавать оригинальные проекты, критично мыслить, отстаивать свою позицию и т. д.);

– в активных социальных контактах и социальной компетентности, то есть в установлении благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширении своих межличностных связей, широком круге общения, реализации своей социальной роли (в условиях динамичных изменений, требующих мобильности, умения работать в команде, видеть свое место в социальной структуре, возможные перспективы карьерного роста) [3–4].

С другой точки зрения, имеет место скорее негативно окрашенный портрет современной молодежи, который и определяет проблемы современной системы образования и обуславливает необходимость изменения подходов к модернизации образования с учетом поколенного анализа. С этой позиции, молодежь с «позитивным» портретом скорее составляет элиту учебных заведений, а большинство вузовского контингента транслируют в повседневной жизни следующие ценности:

– потребительское отношение к жизни и образованию в частности (что отражается на целях обучения, выборе места обучения, формирует нежелание предпринимать усилия для получения знаний, но при этом желание иметь хорошие оценки, немедленно удовлетворять свои потребности);

– транслируется инертное поведение (отсутствие навыков самостоятельно справляться с трудностями и стрессом, наличие завышенной самооценки, эмоциональной скованности);

– отсутствие дисциплины и усердия (не желают учиться, мало времени проводят за учебниками, опаздывают на занятия);

– ограниченный интерес к предметам (объем знаний лишь в минимальных рамках экзаменационных вопросов, в выборе предметов преимущественная ориентация на будущий заработок, причем при доступе к большому объему информации, неявная способность ее структурировать и анализировать);

– инфантилизм (отсутствие ответственности за свои действия, наблюдается более активная роль родителей в жизни поколения – гиперопека, начиная от выбора вуза до вмешательства в процесс обучения);

– толерантность (спокойно относиться к различиям в культуре, расе и половой ориентации);

– нетерпимость к технической некомпетентности других (развитие высоких технологий сформировало некую зависимость, сделало их неотъемлемой частью жизни молодого поколения) [5].

Таким образом, в условиях современной модернизации системы высшего образования для эффективной организации учебного процесса сту-

Раздел IV. Ценностно-адаптационные аспекты развития современной молодежи

дентов необходимо учитывать целый ряд факторов и специфических черт поколения молодежи.

На основе проведенного анализа можно предложить некоторые рекомендации при организации образовательного процесса для поколения современной молодежи:

- однозначность и ясность требований и правил, регулярное их транслирование и соблюдение;
- формирование ответственной позиции студентов – через привлечение их к выработке правил и норм поведения в вузе;
- расширение и трансляция целей обучения (образовательные, общественные, культурные и т. д.);
- выстраивание образовательного процесса с использованием активных, творческих методов обучения и современного технического оборудования;
- трансляция практикоориентированных целей предметов и образования в целом;
- выстраивание контактов между преподавателями и студентами (консультирование, привлечение к разработке и реализации научных проектов и грантов, неформальное общение).

Следует помнить, что поколение студенческой молодежи, с одной стороны, умеет хорошо адаптироваться в окружающей обстановке, а с другой – испытывает существенный недостаток в образовании и социальной ориентации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Социология** молодежи / под ред. В. Т. Лисовского. – СПб. : Изд-во СПб. ун-та, 1996. – 460 с.
2. **Пелцова Н.** Ценности, оценка и содержание ценностей // *Философия образования*. – 2009. – № 4(29). – с. 161–168.
3. **Яруллина Л. Р.** Ценностные ориентации студентов негосударственных высших учебных заведений. – URL: <http://www.tisbi.ru/aboutus/news/2003> (дата обращения: 31.04.2010).
4. **Динамика** ценностных ориентаций студентов педагогического вуза. – URL: http://vestnik.yspu.org/releases/pedagoka_i_psichologiy/35/ (дата обращения: 31.04.2010).
5. **Тейлор М.** Поколение NEXT: студент эпохи постмодерна / пер. с англ. Н. Дунаева. – URL: <http://jarki.ru/wpress/2009/01/26/413> (дата обращения: 31.04.2010).

УДК 13 + 316.3/4

КОНФОРМИЗМ И НОНКОНФОРМИЗМ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОМ МАНИПУЛИРОВАНИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

З. Н. Сергеева (Новосибирск)

В статье поднимается проблема электоральной пассивности современной российской молодежи. Дан анализ конформистского и неконформистского поведения студентов. Раскрыты некоторые особенности включения молодежи в процесс формирования общественного мнения по актуальным социально-политическим вопросам.