ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Е. А. Крутько, З. И. Аксянова, Ю. С. Островая (Новосибирск, Россия)

Введение. Формированию личности, способной использовать свои возможности в любой области, должны служить инновации в образовании. Информатизация современного образования становится неотъемлемой составляющей учебного процесса, приводит к изменениям традиционных подходов, методов и организационных форм обучения в изучении иностранных языков. Целью статьи является анализ методов и подходов активизации мотивации в условиях информатизации при изучении иностранных языков с разных точек зрения: от учебно-познавательной работы через учебно-исследовательскую к учебно-профессиональной.

Обзор научной отечественной и зарубежной литературы показывает, что формирование мировоззрения современного человека происходит через особую среду интерактивно-мобильной коммуникации разнообразных субъектов деятельности.

Методология и методика исследования. Исследования, рассматривающие способы повышения мотивации с разных точек зрения (психологической, педагогической, социологической) российских и зарубежных ученых, послужили теоретико-методологической базой, а многочисленные методы и технологии преподавания иностранного языка в неязыковом вузе (например, технология Task-based Learning and Teaching, метод кейс-стади, метод проектов, технология Edutainment и др.) помогли выявить эффективные способы, мотивирующие студентов к изучению нового материала.

Результаты исследования. Преподавателю сегодня приходится задействовать механизмы внутренней мотивации для реализации учебно-познавательной работы, основанной на интересе индивида к выполнению предлагаемой

© Крутько Е. А., Аксянова З. И., Островая Ю. С., 2019

Крутько Елена Александровна – кандидат философских наук, доцент кафедры «Иностранные языки», Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС.

E-mail: e.a.krutko@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8903-137X>

Аксянова Земфира Исмагиловна – старший преподаватель кафедры «Иностранные языки», Новосибирский государственный университет экономики и управления.

E-mail: sibzem@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2939-3165>

Островая Юлия Сергеевна – старший преподаватель кафедры «Иностранные языки», Новосибирский государственный университет экономики и управления.

E-mail: belovayuli@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0956-7241>

Elena A. Krut'ko – Candidate of Philosophical Sciences, Docent of the Chair of Foreign Languages, Siberian Institute of Management – Branch of RANEPA.

Zemfira I. Aksyanova – Senior Lecturer, Chair of Foreign Languages, Novosibirsk State University of Economics and Management.

Julia S. Ostrovaya – Senior Lecturer, Chair of Foreign Languages, Novosibirsk State University of Economics and Management.

деятельности. Ведущий принцип автономии обучаемого используется для реализации учебно-исследовательской деятельности, а учебно-профессиональная деятельность при обучении иностранному языку должна планироваться как средство достижения внешних целей. В статье раскрыты основные педагогические условия актуализации мотивации при обучении иностранному языку в современной образовательной парадигме, механизмы внутренней и внешней мотивации через информационно-коммуникационные технологии.

Заключение. Иноязычное образование в неязыковом вузе должно быть дифференцированным и индивидуализированным для лучшей мотивации всех субъектов обучения, понимания смысла реализации учебной деятельности самим обучающимся. Таким образом, перед преподавателями иностранного языка стоит первостепенная задача – разработать подходы, способствующие повышению мотивации субъектов обучения и определяющие успех учебного процесса в освоении иностранного языка.

Ключевые слова: иностранный язык, информатизация образования, внутренняя мотивация, внешняя мотивация, субъект обучения.

Для цитирования: Крутько Е. А., Аксянова З. И., Островая Ю. С. Повышение мотивации в условиях информатизации иноязычного образования в неязыковом вузе // Философия образования. – 2019. – Т. 19, № 3. – С. 165–175.

INCREASING MOTIVATION IN THE CONDITIONS OF INFORMATIZATION OF FOREIGN LANGUAGE EDUCATION

E. A. Krut'ko, Z. I. Aksyanova, Yu. S. Ostrovaya (Novosibirsk, Russia)

Introduction. Formation of a personality capable of applying its capabilities in any field should be promoted by innovations in education. The informatization of modern education becomes an integral part of the educational process, which entails a change in traditional approaches, methods and organizational forms of learning and in learning foreign languages.

The purpose of this paper is to analyze the methods and approaches of motivation activation in the conditions of informatization in the study of foreign languages from different points of view – from educational and cognitive work through teaching and research to educational and professional.

A review of Russian and foreign scientific literature shows that the formation of the worldview of a modern person takes place through a special environment of interactive, mobile communication of various stakeholders and information exchange is carried out.

Methodology and methods of the research. The studies examining ways to increase motivation from different points of view – psychological, pedagogical, sociological – Russian and foreign scientists served as a theoretical and methodological basis, and numerous methods of teaching a foreign language in a non-linguistic university (for example, Task-based learning and teaching, Case Study, Project based learning, Edutainment and other), as a result, helped to identify effective methods that motivate students to learn new material.

The results of the research. The teacher today has to use the mechanisms of intrinsic motivation for the implementation of educational and cognitive work, which is based on the interest of the individual in solving a task or performing the proposed activity. The leading principle of modern higher education, namely, the principle of student autonomy is used to implement teaching and research activi-

ties, and teaching and professional activities in teaching a foreign language should be planned as a means of achieving external goals. The paper shows a set of basic pedagogical conditions for the actualization of motivation in teaching a foreign language in the modern educational paradigm, the mechanisms of internal and external motivation through information and communication technologies that create objective opportunities for the implementation of many relevant educational tasks.

Conclusion. Conclusions are made that learning should be differentiated and individualized in order to better motivate all subjects of learning. This contributes to the achievement of an important element - understanding the meaning of the implementation of learning activities by the students themselves; thus, foreign language teachers have a primary task - to develop approaches that enhance the motivation of subjects of learning, as well as determine the success of the learning process in mastering a foreign language.

Keywords: foreign language, informatization of education, internal motivation, external motivation, subject of learning.

For citation: Krutko E. A., Aksyanova Z. I., Ostrovaya Yu. S. Increasing motivation in the conditions of informatization of foreign language education. *Philosophy of Education*, 2019, vol. 19, no. 3, pp. 165–175.

Введение. Информатизация социальной реальности является одной из основных тенденцией современного общества. Вопросам изучения и систематизирования знаний об информатизации современного общества посвящен ряд научных работ российских и зарубежных исследователей (см., напр.: [1–4]). Современные ученые отмечают, что формирование мировоззрения, ценностных ориентиров и культуры современного человека происходит под влиянием мегаинформационного пространства [5]. Процессы информатизации затрагивают все сферы нашей жизни, в том числе и образование. С процессами информатизации общества связано интенсивное становление новой образовательной парадигмы, идущей на смену классической. В ее основе лежит изменение фундаментальных представлений о человеке и его развитии через образование. В. П. Демкин, Г. В. Можяева утверждают, что прежде всего меняется основная образовательная цель, которая теперь заключается не столько в знаниевой подготовке, сколько в обеспечении условий для самоопределения и самореализации личности [6].

Иноязычное образование также подвержено изменениям в связи с общим процессом информатизации. По мнению Е. И. Воробьевой, «современный этап развития лингводидактики характеризуется поиском эффективных способов оптимизации учебного процесса по иностранным языкам с учетом инновационных процессов, происходящих в сфере образования» [7, с. 5].

Во все времена изучение иностранных языков признавалось процессом трудоемким, требующим основательной работы как от субъекта обучения, так и от субъекта педагогической деятельности. Согласно новым требованиям федеральных государственных образовательных стандар-

тов высшего образования роли участвующих в учебном процессе сторон изменяются. Так, вместо традиционных знаний, умений и навыков преподаватели вузов должны работать над формированием компетенций. Значительно увеличивается роль самостоятельной работы студентов, что ведет к сокращению возможностей для полноценного общения преподавателя со студентом и раскрытия его индивидуально-ценностного потенциала. В образовательном процессе в практической ежедневной деятельности преподаватель иностранного языка обязан владеть множеством умений и навыков для реализации задач обучения. Умение исходить из мотивации студентов при планировании и организации учебно-воспитательного процесса всегда выступало одним из ключевых навыков для преподавателя иностранного языка. В ситуации сокращения аудиторных часов и повышения доли самостоятельной работы в образовательном процессе, где формирование и развитие учебной автономности личности становится одним из основных направлений современного образования, перед преподавателем иностранного языка встает необходимость сформировать у студентов потребность в систематическом самообразовании путем овладения технологиями самостоятельного накопления необходимых знаний и способов их применения при решении профессиональных задач в условиях информационного общества.

Методология и методика исследования. Теоретико-методологической базой исследования стали работы российских и зарубежных ученых по вопросам активизации мотивации к изучению иностранных языков. В настоящее время существует достаточное количество исследований, рассматривающих способы мотивации с разных точек зрения: психологической, педагогической, социологической. С психологической точки зрения мотив является долговременным психическим состоянием, способным влиять на поведение в течение всей жизни человека (А. Н. Леонтьев¹, А. Маслоу [8], К. Обуховский [9]). Зарубежные исследователи Р. Д. Лайнг, Г. Р. Маркус, П. Нуриус отмечают, что сила мотивации зависит от того, насколько личность ценит результаты, которых пытается достигнуть [10; 11]. Вильямс и Берден утверждают, что такая мотивация – это состояние когнитивного и эмоционального пробуждения, которое приводит к сознательному решению действовать и которое провоцирует период интеллектуальных и физических усилий для достижения заранее определенной цели [12].

Мотивация в социологии чаще всего рассматривается в русле поведенческой или организационной теорий, которые основаны на подходах Ф. Герцберга [13], Д. МакКлелланда [14], Э. Мэйно [15]. При анализе процес-

¹ Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы и эмоции [Электронный ресурс]: конспект лекций. – М.: МГУ, 1971. – 39 с. – URL: <http://flogiston.ru/library/leontev> (дата обращения: 26.04.2019).

са обучения социологи обращают внимание на субъекта обучения, проживающего в определенном социуме, который может создавать условия, способствующие активизации мотивов для самореализации личности или, наоборот, подавлять актуализацию способностей личности [16; 17].

В педагогике мотив рассматривается как главный элемент деятельности, то есть то, ради чего эта деятельность осуществляется [18]. В методике преподавания иностранного языка в неязыковом вузе в условиях информационного общества появляются многочисленные исследования, анализирующие эффективные, мотивирующие студентов к изучению нового материала способы [19–21].

Проблемы развития мотивации к изучению иностранных языков в высшей школе анализируются в работах Е. А. Макаровой, Р. П. Мильруд, М. И. Ковалевой, Е. П. Кобелевой, Е. А. Крутько, О. V. Solnyshkova, Е. N. Boyko [22–26].

Результаты исследования. Информатизация современного образования становится неотъемлемой составляющей учебного процесса, которая ведет к изменениям традиционных подходов, методов и организационных форм обучения и изучения иностранных языков. Идеальное занятие иностранного языка традиционно подразумевает работу над четырьмя основными видами речевой деятельности: говорение, чтение, понимание иностранной речи на слух (аудирование) и письмо. Для поддержания мотивации занятия строятся таким образом, что вся деятельность студента на уроке становится значимой, соответствует их интересам, интегрируется с другими видами деятельности. В рамках традиционной ежедневной практической деятельности преподаватель иностранного языка использует весь спектр приемов для повышения мотивации. К таким приемам относятся интерактивные задания, например, работа в парах, ротационные тройки, работа в небольших группах, мозговой штурм, ролевая (деловая) игра, коллективная мыслительная деятельность, информационные и игровые технологии.

Однако современная образовательная парадигма предполагает активизацию *самостоятельной* деятельности субъекта обучения. Роль же преподавателя заключается в умении направить и поддержать познавательную деятельность обучающихся. Развитие информационно-коммуникационных технологий создает объективные возможности для реализации многих актуальных образовательных задач. В программном документе «Мобильное обучение для качественного образования и социального включения», который был опубликован Институтом информационных технологий в обучении при ЮНЕСКО еще в 2010 г., отмечается, что современный педагог должен обращать особое внимание на то, что мобильные средства связи имеют значительную популярность среди молодежи и искать пути их использования в обучении с целью оптими-

зации процесса преподавания. Таким образом, перед преподавателями иностранного языка стоит первостепенная задача – разработать способы повышения мотивации у субъектов обучения с учетом требований современной действительности. В классическом понимании мотивирование может осуществляться двумя путями: через усвоение общественного смысла учения; непосредственно через деятельность учения, которая заинтересовала субъекта обучения.

Мотивирование к изучению иностранного языка в неязыковом вузе всегда считалось непростой задачей. В связи с отменой обязательного экзамена по иностранному языку после окончания школы преподаватели вузов сталкиваются с ситуацией, когда уровень владения иностранным языком у первокурсников находится в плачевном состоянии, желание изучать иностранный язык, который «так и не выучили в школе», отсутствует. В условиях изменяющихся требований к формированию компетенций выпускников вузов при планировании занятий на современном этапе видится разумным выстроить мотивирование к изучению иностранного языка в неязыковом вузе от учебно-познавательной работы через учебно-исследовательскую к учебно-профессиональной.

Заинтересовать, мотивировать к изучению иностранного языка возможно при целенаправленном и управляемом формировании системы специальных навыков и умений, которая вырабатывается в процессе выполнения лично-значимых для студента заданий. Исходя из этого, необходимо выбирать такой вид учебно-познавательной деятельности, который будет наиболее интересен современному студенту. Учитывая наличие мобильных средств связи у студентов, на современном этапе на уроках иностранного языка лично-значимыми для студента заданиями будут являться следующие: перевод гаджетов на изучаемый иностранный язык; регистрация на сайте общения с резидентами стран изучаемого языка; ведение блога на иностранном языке; просмотр кинофильмов или сериалов на иностранном языке; прослушивание и перевод текстов современных песен. В этом случае преподаватель задействует механизмы внутренней мотивации, которая основана на интересе индивида к решению какой-либо задачи или осуществлению предлагаемой деятельности, или его любопытстве, вызванном реализацией этой задачи или деятельности. В случае обучения иностранным языкам мы можем говорить о личном интересе, который может быть стимулирован знакомством с людьми, говорящими на другом языке, другими культурами и другим образом жизни. Иностранный язык в этом случае становится конкретным инструментом, который используется ежедневно представителями различных культурных сообществ.

Учебно-исследовательская деятельность связана с действиями, которые «позволяют отслеживать собственное понимание: конспектиро-

вание, заполнение таблиц, разработка графиков, схем, диаграмм, составление списка иноязычного тематического словаря, вопросов для дальнейшего обсуждения в аудитории, подготовка электронных презентаций и т. д. В ходе этой работы студенты выдвигают идеи за и против, собирают доказательства, аргументы; выдвигают гипотезы, проверяют их, обосновывают свое решение. Как правило, поиск и анализ информации для решения проблемных задач и вопросов осуществляется студентами самостоятельно в ходе индивидуальной или групповой работы, тем самым реализуется принцип автономии обучаемого – ведущий принцип современного высшего образования. Преподаватель на данном этапе выступает в роли консультанта, направляющего поисковую и мыслительную деятельность студентов» [7, с. 83–84].

Учебно-профессиональная деятельность при обучении иностранному языку должна планироваться как средство достижения внешней цели, например, знание иностранного языка является преимуществом при приеме на работу, обеспечивает успех в социальной и профессиональной жизни.

Следует отметить, что на разных этапах обучения происходит развитие соотношения взаимодействующих потребностей и мотивов, изменение ведущих доминирующих потребностей и их иерархизация. Исходя из этого, необходимо выбирать тот вид деятельности, который будет наиболее интересен студенту.

Заключение. Мотив является важным элементом смыслообразования, то есть сообщения личностного смысла действиям и обстоятельствам, превращает его в полифункциональный, сложно-структурированный феномен. На современном этапе преподаватели иностранных языков должны стремиться к поддержанию и сохранению мотивации к изучению иностранного языка, поскольку мотивация является одним из основных факторов, влияющих на успех учебного процесса в освоении иностранного языка.

Однако обучение зависит не только от действий преподавателя, но и от отношения субъекта обучения к предмету. Если субъект обучения не чувствует интереса или не понимает значения задачи или предлагаемого вида языковой деятельности, возникает демотивация. Изучение иностранного языка предполагает мобилизацию знаний, навыков и в то же время представляет собой акт личной ответственности. Зачастую при столкновении с первыми трудностями или частыми допускаемыми ошибками в речи у субъектов обучения снижается мотивация. Ошибки мешают двигаться вперед, таким образом, взаимосвязь между мотивацией и результатами субъектов обучения очевидна: тот, кто имеет плохие результаты, не чувствует себя мотивированным, и процесс изучения иностранного языка не будет успешным. Все допускают ошибки, это неизбежно, но если не будет комфортной атмосферы, взаимного уваже-

ния между преподавателем и обучаемыми и самими обучаемыми, появляется страх выступлений на занятиях перед другими студентами.

Таким образом, перед преподавателями иностранного языка стоит первостепенная задача – разработать подходы, способствующие повышению мотивации субъектов обучения. Обучение должно быть дифференцированным и индивидуализированным для лучшей мотивации всех субъектов обучения, для этого их необходимо также активно вовлекать и задействовать на занятиях, поощрять возможности для взаимодействия и обмена на языковых занятиях, предлагая разнообразные виды языковой деятельности. Например, при выполнении речевых упражнений правильно и четко сформулированное коммуникативное задание настраивает на устно-речевое взаимодействие, а чтение аутентичных страноведческих текстов, которые удовлетворяют вкусам, интересам и потребностям обучаемых, реферирование статей на актуальные темы современности или по специальности позволяют повышать профессиональную мотивацию обучаемых.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Гуров Ф. Н.** Информатизация общества: амбивалентный характер социальных изменений // Ценности и смыслы. – 2018. – № 6 (58). – С. 83–96. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36710015>
2. **Леушкин Р. В.** Информационное противостояние в контексте информатизации и виртуализации общества: социально-коммуникативный подход // Социодинамика. – 2018. – № 12. – С. 122–134. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36724123>
3. **Рахинский Д. В.** Глобальная информатизация как неизбежный фактор новой идеологической модели общества // Общество: философия, история, культура. – 2016. – № 1. – С. 20–22. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25133464>
4. **Сергеева М. Г., Беденко Н. Н., Мачехина О. Н.** Научные основы социализации личности в условиях глобализации и информатизации общества: монография. – М.: РУДН, 2017. – 152 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32549962>
5. **Возчиков В. А.** Философия образования и медиакультура информационного общества: автореф. дис. ... д-ра филос. наук. – СПб. – 2007. – 25 с.
6. **Демкин В. П., Можаяева Г. В.** Гуманитарное образование в информационном обществе // Открытое и дистанционное образование. – 2002. – № 3 (7). – С. 32–38. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=14794851>
7. **Воробьева Е. И.** Информатизация иноязычного образования: основные направления и перспективы: монография. – Архангельск: Поморский университет. – 2011. – 123 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20033979>
8. **Маслоу А. Г.** Мотивация и личность / пер. с англ. А. М. Татлыбаевой. – СПб.: Евразия, 1999. – 478 с. URL: http://pedlib.ru/Books/1/0467/1_0467-2.shtml#book_page_top
9. **Обуховский К.** Психология влечений человека: монография. – М.: Прогресс, 1972. – 247 с.
10. **Laing R. D.** Self and Others: Selected Works of R. D. Laing Vol 2. – London: Routledge, 2002. – 176 p. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780203210321>
11. **Markus H. R., Nurius P.** Possible selves // American psychologist. – 1986. – Vol. 41, Issue 9. – P. 954–969. DOI: <https://doi.org/10.1037/0003-066x.41.9.954>
12. **Williams M., Burden R.** Psychology for Language Teaching. – Cambridge University Press, 1997. – 252 p.

13. Herzberg F. One More Time: How Do You Motivate Employees? // Harvard Business Review. – 1987. – № 65 (5). – P. 109–120.
14. Макклелланд Д. Мотивация человека: монография. – М.: Питер, 2007. – 669 с. – (Сер. Мастера психологии). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20089345>
15. Бурганова Л. А., Савкина Е. Г. Элтон Мэй: теоретик и практик управления: монография. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 110 с. – (Сер. Научная мысль. Менеджмент). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19674677>
16. Балашов В. В., Пацула А. В., Ленъков Р. В., Гайдукова Е. А. Проблема мотивации научной деятельности студентов вуза // Социологические исследования. – 2016. – № 4 (384). – С. 127–130. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26125768>
17. Базанова Е. М., Соколова Е. Е. Массовые онлайн-курсы по академическому письму: управление мотивацией обучения студентов // Высшее образование в России. – 2017. – № 2. – С. 99–109. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28371918>
18. Данилова О. А., Сомкин А. А., Мешков В. М. Проблема мотивации и методы ее повышения у студентов неязыковых направлений подготовки при обучении иностранным языкам // Интеграция образования. – 2016. – Т. 20, № 1 (82). – С. 73–81. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25609161>
19. Klyoster A. M., Elkin V. V., Melnikova E. N. Project-based learning in the system of higher education // Astra Salvensis. – 2018. – Supplement no. 1. – P. 691–698. URL: <https://astrasalva.files.wordpress.com/2018/04/as-supp-1.pdf>
20. Юринова Е. А., Пахотина С. В., Цаликова И. К. Технология Task-based Learning and Teaching на занятиях по иностранному языку в вузе // Высшее образование сегодня. – 2016. – № 3. – С. 69–74. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25775670>
21. Проскура Я. В., Терехова Е. А. Метод кейс-стади как инструмент формирования межкультурной коммуникативной компетенции // Философия образования. – 2017. – № 3 (72). – С. 69–76. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29715441>
22. Макарова Е. А. Обучение говорению на иностранном языке с наставником-ровесником // Интеграция образования. – 2018. – Т. 22, № 3 (92). – С. 551–568. DOI: 10.15507/1991-9468.092.022.201803.551-568 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35564516>
23. Мильруд Р. П. Приемы и технологии обучения устной речи // Язык и культура. – 2015. – № 1 (29). – С. 104–121. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23386737>
24. Ковалева М. И. Инновационные коммуникативные методики в преподавании английского языка в неязыковом вузе // Актуальные вопросы образования. – 2018. – № 2. – С. 157–160. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35584552>
25. Кобелева Е. П., Крутько Е. А. Обращение к педагогическому опыту А. С. Макаренко в век центениалов // Сибирский педагогический журнал. – 2017. – № 4. – С. 94–100. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30071079>
26. Solnyshkova O. V., Voyko E. N. E-learning as one of the forms for supplementary vocational education. // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 2 (69). – С. 68–69. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34904309>

REFERENCES

1. Gurov Philip N. Informatization of society: the ambivalent nature of social changes. *Values and Meanings*, 2018, no. 6 (58), pp. 83–96. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36710015> (In Russian)
2. Leushkin R. V. Information confrontation in the context of informatization and virtualization of society: a socio-communicative approach. *Sociodynamics*, 2018, no. 12, pp. 122–134. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36724123> (In Russian)

3. Rakhinskiy D. V. Global informatization as an inevitable factor of the new ideological model of the society. *Society: philosophy, history, culture*, 2016, no. 1, pp. 20–22. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25133464> (In Russian)
4. Sergeeva M. G., Bedenko N. N., Macheikhina O. N. *Scientific Foundations of Socialization of the Person in the Context of Globalization and Informatization of Society*. Moscow: RUDN Publ., 2017, 152 p. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32549962> (In Russian)
5. Vozchikov V. A. *Philosophy of Education and Media Culture of the Information Society*: author's abstract of diss. ...Dr. Philos. Science. St. Petersburg, 2007, 25p. (In Russian)
6. Demkin V. P., Mozhaeva G. V. Humanities education in the information society. *Open and distance education*, 2002, no. 3 (7), pp. 32–38. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=14794851> (In Russian)
7. Vorobyova E. I. *Informatization of foreign language education: main directions and prospects*: monograph. Arkhangelsk: Pomeranian University Publ., 2011, 123 p. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20033979> (In Russian)
8. Maslow A. G. *Motivation and Personality*. Transl. from English by A. M. Tatlybaeva. St. Petersburg: Evrasia Publ., 1999, 478 p. URL: http://pedlib.ru/Books/1/0467/1_0467-2.shtml#book_page_top (In Russian)
9. Obukhovskiy K. *Psychology of Human Drives*: a monograph. Moscow: Progress Publ., 1972, 247 p. (In Russian)
10. Laing R. D. *Self and Others*: Selected Works of R. D. Laing. Vol 2. London: Routledge Publ., 2002, 176 p. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780203210321>
11. Markus H. R., Nurius P. Possible selves. *American psychologist*. 1986, vol. 41, Issue 9, pp. 954–969. DOI: <https://doi.org/10.1037/0003-066x.41.9.954>
12. Williams M., Burden R. *Psychology for Language Teaching*. Cambridge University Press, 1997, 252 p.
13. Herzberg F. One More Time: How Do You Motivate Employees? *Harvard Business Review*, 1987, no. 65 (5), pp. 109–120.
14. McClelland D. *Motivation of the person*. Ed. E. P. Ilin; transl. from English by A. Bogachev and others. Moscow: Piter Publ., 2007, 669 p. (Ser. Masters of Psychology) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20089345> (In Russian)
15. Burganova L. A., Savkina E. G. *Elton Mayo: Theorist and Management Practitioner*: Monograph. Moscow, 2012, 110 p. (Ser. Scientific thought. Management) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19674677> (In Russian)
16. Balashov V. V., Patsula A. V., Lenkov R. V., Gaidukova E. A. The problem of motivation of scientific activity of university students. *Sociological research*, 2016, pp. 127–130. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26125768> (In Russian)
17. Bazanova E. M., Sokolova E. E. Mass online courses on academic writing: managing the motivation of student learning. *Higher education in Russia*, 2017, no. 2 (209), pp. 99–109. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28371918> (In Russian)
18. Danilova O. A., Somkin A. A., Meshkov V. M. Problem of motivation and methods of its increase for students of non-language areas of training in teaching foreign languages. *Education Integration*, 2016, vol. 20, no. 1 (82), pp. 73–81. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25609161> (In Russian)
19. Klyoster A. M., Elkin V. V., Melnikova E. N. Project-based learning in higher education. *Astra Salvensis*, 2018, supplement no. 1, pp. 691–698. URL: <https://astrasalva.files.wordpress.com/2018/04/as-supp-1.pdf>
20. Yurinova, E. A., Pahotina, V. V., Tsalikova, I. K. Task-based learning and teaching technology in foreign language classes at a university. *Higher Education Today*, 2016, no. 3, pp. 69–74. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25775670> (In Russian)

21. Proskura Ya. V., Terekhova E. A. Case study method as a tool for the formation of intercultural communicative competence philosophy of education. *Philosophy of Education*, 2017, no. 3 (72), pp. 69–76. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29715441> (In Russian)
22. Makarova E. A. Learning to speak in a foreign language with a peer tutor. *Integration of Education*, 2018, vol. 22, no. 3 (92), pp. 551–568. DOI: 10.15507/1991-9468.092.022.201803.551-568 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35564516> (In Russian)
23. Milrud R. P. Receptions and learning technologies of oral speech. *Language and culture*, 2015, no. 1 (29), pp. 104–121. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23386737> (In Russian)
24. Kovaleva M.I. Innovative communicative techniques in teaching English in a non-linguistic university. *Actual issues of education*, 2018, no. 2, pp. 157–160. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35584552> (In Russian)
25. Kobeleva E. P., Krutko E. A. The Generalization of A. S. Makarenko's Pedagogical Experience in the Centennial Age. *Siberian Pedagogical Journal*, 2017, no. 4, pp. 94–100. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30071079> (In Russian)
26. Solnyshkova O. V., Boyko E. N. E-learning as one of the forms for supplementary vocational education. *The world of science, culture, education*, 2018, no. 2 (69), pp. 68–69. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34904309>

Received May 21, 2019

Поступила: 21.05.2019

Accepted by the editors August 05, 2019

Принята редакцией: 05.08.2019