

УДК 338.439.56638.16/.17

## **МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЫНОК ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Е.О. Одинокова**

Иркутская государственная сельскохозяйственная академия

E-mail: elena230189@yandex.ru

Проведена оценка состояния правового обеспечения в Иркутской области с использованием теории нечетких множеств, в результате которой получена нечеткая «низкая» оценка, выраженная числом 2. Выявлено, что правовое обеспечение способно повлиять на величину ресурсного потенциала системы производства продукции пчеловодства лишь при достижении высокого уровня развития. Предложены основные меры государственного воздействия на рынок продукции пчеловодства в области, что будет способствовать формированию благоприятных условий для функционирования всех субъектов рынка продукции пчеловодства.

*Ключевые слова:* государственное воздействие, Иркутская область, рынок продукции пчеловодства, инфраструктурное обеспечение, экономические методы.

## **MECHANISM OF STATE INFLUENCE ON APICULTURAL PRODUCTS MARKET IN IRKUTSK REGION**

**E.O. Odinkova**

Irkutsk State Academy of Agriculture

E-mail: elena230189@yandex.ru

The assessment of enforceability state in Irkutsk Region using fuzzy sets theory was made. The obtained fuzzy «low» estimate amounted to 2. It is revealed that enforceability can influence raw materials potential value only after reaching high level of development. Main ways of state influence on apicultural products market are offered. It will contribute to forming of favourable conditions for functioning of all apicultural products market entities.

*Key words:* public exposure, Irkutsk region, bee products market, infrastructure provision, economic methods.

Мировой опыт организации и регулирования рынка продукции пчеловодства свидетельствует о том, что функционирование данного рынка осуществляется при активной поддержке государства, которая включает, прежде всего, бюджетные дотации и государственное субсидирование производителей этой продукции [4].

Оценить правовое обеспечение развития рынка продукции пчеловодства в регионе обычными численными методами не представляется возможным, в связи с этим целесообразным является использование лингвистических переменных, т.е. переменных, значениями которых являются не числа, а слова на естественном или формальном языке. Для определения степени принадлежности показателей, характеризующих правовое обеспечение по шкале от 1 до 10, используются субъективные суждения экспертов аналитиков. При этом чем выше степень принадлежности, тем в боль-

шей мере элемент универсального множества соответствует свойствам нечеткого множества. После этого производится агрегирование индивидуальных экспертных оценок в коллективную экспертную оценку, начиная с наименьшего и заканчивая наибольшим значением. Затем необходимо осуществить расчет интегрального – обобщающего значения на основе процедуры «мах». Объединение оценок происходит по правилу согласованного выбора, т.е. значение компонента ( $x$ ) выбирается в такой точке, которая указывает на наивысшую достоверность его принадлежности соответствующему нечеткому подмножеству [2]. Так, например, одним экспертом составляющая правового обеспечения оценена интервалом в диапазоне от 3 до 4, вторым экспертом – от 4 до 5, третьим – от 5 до 6, следовательно, оценка данного параметра находится в диапазоне от 3 до 6. Абсцисса вершины функции принадлежности, полученной в результате объединения ( $x$ ) соответствует максимальному значению ординаты, следовательно, с максимальной степенью достоверности данная составляющая анализируемого компонента принадлежит соответствующему подмножеству.

По результатам обобщающей оценки правового обеспечения на основании теории нечетких множеств (см. таблицу) можно отметить, что законодательная база в сфере пчеловодства не развита, о чем свидетельствует полученная нечеткая «низкая» оценка, выраженная числом 2.

#### Оценка правового компонента системы производства продукции пчеловодства Иркутской области

Наименование составляющих компонента	Нечеткая оценка
Количество имеющихся нормативно-правовых документов	Низкая
Количество нововведенных нормативно-правовых документов для более эффективного производства продукции пчеловодства	Низкая
Разнообразие организационно-правовых форм предприятий, осуществляющих производство и переработку продукции пчеловодства	Низкая
Значение функции принадлежности в интервале $[0; 10]$ интервальной оценки правового компонента	2

Кроме того, с помощью экспертной системы была установлена зависимость общей величины ресурсного потенциала системы производства продукции пчеловодства региона от правового компонента (рис. 1).

Правовой компонент способен оказывать влияние на величину ресурсного потенциала системы производства продукции пчеловодства лишь по достижению высокого уровня развития, начиная с которого даже незначительное его наращивание приводит к существенному росту ресурсного потенциала системы. Поэтому, на наш взгляд, развитие пчеловодства

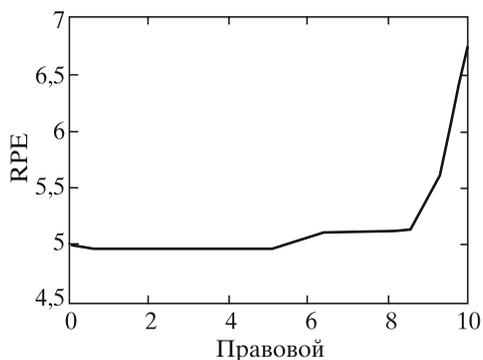


Рис. 1. Влияние правового компонента на величину ресурсного потенциала системы производства продукции пчеловодства региона

в регионе должно происходить при государственной поддержке органов власти всех уровней.

Учитывая, проведенное исследование факторов, влияющих на развитие пчеловодства, и анализ тенденций его развития в регионе мы пришли к выводу о том, что государственная поддержка в сфере производства и реализации продукции пчеловодства на региональном уровне должна осуществляться с учетом следующих факторов [1, 3]:

- основная категория производителей продукции пчеловодства – хозяйства населения, что обуславливает социальную значимость этой продукции;
- эффективность производства продукции в значительной степени зависит от природных и климатических условий;
- отсутствие привычки у местного населения регулярно употреблять пчелопродукты в пищу, что связано с низкой информированностью населения о пользе этой продукции;
- неразвитая инфраструктура рынка продукции пчеловодства.

По нашему мнению для развития рынка продукции пчеловодства в регионе в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию система мер государственного воздействия со стороны региональных органов власти должна выглядеть, как представлено на рис. 2.



Рис. 2. Меры государственного воздействия на рынок продукции пчеловодства на региональном уровне

В первую очередь, ориентируясь на опыт зарубежных стран, а также ряд регионов РФ, успешно развивающих пчеловодство, необходимо разработать на региональном уровне закон «О пчеловодстве», который будет регулировать отношения, возникающие при осуществлении деятельности по разведению, содержанию, охране медоносных пчел и источников медосбора, их использованию для опыления энтомофильных культур, производству продуктов пчеловодства, а также созданию условий для повышения эффективности пчеловодства, обеспечению защиты прав и интересов граждан и юридических лиц, занимающихся пчеловодством на территории Иркутской области.

Методы косвенного регулирования пчеловодства предполагают, что государство закладывает условия, чтобы при самостоятельном принятии экономических решений субъекты хозяйствования тяготели к вариантам, соответствующим экономическим целям государства.

При создании пчеловодческих кооперативов требуется значительные первоначальные вложения денежных средств для приобретения оборудования и автотранспорта. В связи с этим полагаем, что целесообразно предоставлять кредиты сроком от одного до трех лет кооперативам, занимающимся производством продукции пчеловодства, а также потребительским кооперативам для приобретения оборудования и техники с субсидированием 1/2 процентной ставки, возврат которой осуществляется по истечении трех лет после истечения срока кредита.

К методам косвенного воздействия на пчеловодство можно также отнести инфраструктурное обеспечение отрасли. Основным условием успешной реализации продукции пчеловодства в регионе должно быть ее качество и соответствие Российским и международным стандартам. Необходимо оказывать содействие созданию в районах Иркутской области лабораторий, анализирующих качество меда. Так, у населения появится возможность проверить качество меда, производители будут стремиться улучшить качество производимой продукции с целью привлечения покупателей и создания благоприятного имиджа своей продукции. В этой связи на рынке пчелопродуктов снизится количество фальсифицированной продукции.

Одним из важных моментов в развитии отрасли пчеловодства является организация в регионе научно-исследовательского и информационно-консультационного центров. Создание этих центров необходимо осуществлять при организационной и финансовой поддержке региональных органов власти.

Организация научно-исследовательского центра может осуществляться на базе агрономического и зооветеринарного факультетов Иркутской государственной сельскохозяйственной академии или биологического факультета Иркутского государственного университета. Кроме того, научно-исследовательский центр должен активно сотрудничать со средними образовательными школами, Иркутским аграрным техникумом, а также Иркутским клубом пчеловодов.

Формирование такого центра будет способствовать наиболее эффективно использованию научно-образовательного комплекса Иркутской области, привлечет к производству молодежь, принесет оживление в де-

прессивные районы области, которая располагает огромными восполняемыми биологическими ресурсами.

Деятельность научно-исследовательского центра пчеловодства предполагает следующее:

- проведение инвентаризации медоносов, произрастающих на территории Иркутской области;
- создание кочевых карт;
- создание пчелохозяйства для производственно-научных работ по разведению и возможной селекции пчел;
- организация курсов по обучению основам пчеловодства.

Информационно-консультационный центр пчеловодства целесообразно создать на базе СХ ЗАО «Приморский», так как это предприятие располагает богатым опытом в сфере производства и реализации продукции пчеловодства при активном сотрудничестве с учебными заведениями Иркутской области. Цель создания центра – формирование информационно-консультационного обеспечения отрасли пчеловодства в регионе.

Деятельность информационно-консультационного центра предполагает решение следующих задач:

- оказание помощи пчеловодам в виде консультаций, учебы, поставки пчелоинвентаря, реализации продукции;
- пропаганда культуры потребления продукции пчеловодства, использование ее для поддержания здоровья населения, а также создание положительного имиджа продукции пчеловодства местных производителей;
- проведение маркетинговых исследований на рынке продукции пчеловодства, в том числе организация сбора, обобщение и анализ информации о структуре потребительского спроса, каналов сбыта продукции, ценовой мониторинг;
- оказание консультационных услуг в области производства и реализации продукции пчеловодства, в том числе внедрение современных методов и технологий переработки и упаковки продукции, организация курсов по обучению основам пчеловодства и повышению квалификации пчеловодов;
- проведение переписи в пчеловодстве с целью создания статистической базы данных.

По нашему мнению, реализация предложенного комплекса мер государственной поддержки в регионе будет способствовать формированию благоприятных условий для функционирования всех субъектов рынка продукции пчеловодства с целью дальнейшего пополнения продовольственного рынка экологически чистыми, полезными продуктами питания, а также повышения урожайности энтомофильных сельскохозяйственных культур.

### Литература

1. *Винокуров Г.М., Одинокова Е.О.* Производство и реализация продукции пчеловодства в Иркутской области // Вестник Иркутской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 51. С. 130–135.
2. *Левин В.И.* Новое обобщение операции над нечеткими множествами // Известия рос. академии наук. Теория и системы управления. 2001. № 1. С. 143–146.
3. *Одинокова Е.О.* Исследование производства продукции пчеловодства в хозяйствах населения Иркутской области // Механизм деятельности хозяйственных

организаций в рыночных условиях: матер. междунар. науч.-практ. конф. (г. Иркутск, 18 мая 2012 г.). Иркутск: БГУЭП, 2012. С. 86–90.

4. *Одинокова Е.О., Винокуров Г.М.* Зарубежный опыт организации рынка продукции пчеловодства и его инфраструктуры // Научные исследования и разработки к внедрению в АПК: матер. науч.-практ. конф. молодых ученых (г. Иркутск, 19–20 апреля 2012 г.). Иркутск: ИрГСХА, 2012. С. 439–443.

### Bibliography

1. *Vinokurov G.M., Odinkova E.O.* Proizvodstvo i realizacija produkcii pchelovodstva v Irkutskoj oblasti // Vestnik Irkutskoj gosudarstvennoj sel'skohozjajstvennoj akademii. 2012. № 51. P. 130–135.
2. *Levin V.I.* Novoe obobshhenie operacii nad nechetkimi mnozhestvami // Izvestija ros. akademii nauk. Teorija i sistemy upravlenija. 2001. № 1. P. 143–146.
3. *Odinkova E.O.* Issledovanie proizvodstva produkcii pchelovodstva v hozjajstvah naselenija Irkutskoj oblasti // Mehanizm dejatel'nosti hozjajstvennyh organizacij v rynochnyh uslovijah: mater. mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (g. Irkutsk, 18 maja 2012 g.). Irkutsk: BGUJeP, 2012. P. 86–90.
4. *Odinkova E.O., Vinokurov G.M.* Zarubezhnyj opyt organizacii rynka produkcii pchelovodstva i ego infrastruktury // Nauchnye issledovanija i razrabotki k vnedreniju v APK: mater. nauch.-prakt. konf. molodyh uchenyh (g. Irkutsk, 19–20 aprelja 2012 g.). Irkutsk: IrGShA, 2012. P. 439–443.