

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КЛАСТЕР ТЕРРИТОРИИ
КАК ФАКТОР ЕЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

А. Н. Сапрыкина (Новосибирск)

В статье рассматривается применение кластерного подхода в настоящее время в качестве одного из наиболее эффективных путей развития территорий. Это новая форма партнерства бизнеса, системы образования и культуры. Показано, что суть кластерного подхода заключается в том, чтобы создавать концепцию развития территории с позиции выстраивания на ней максимально высокой плотности деятельности и максимально длинной цепочки добавленной стоимости. Главная цель здесь – максимизация экономического эффекта и прибыли, которая остается на этой территории и идет на развитие инфраструктур, условий и качества жизни. Анализируются три вида кластеризации в сфере культуры и образования, которые рассматриваются в данной работе с разбором того, что в этих направлениях делается в Новосибирской области.

Ключевые слова: *система образования, бизнес, культура, социокультурный кластер, креативные индустрии, развитие территории, инвестиционная привлекательность, человеческий капитал, инновационный тип развития общества, государственно-частное партнерство, информационно-коммуникационные технологии.*

**THE SOCIO-CULTURAL CLUSTER OF A TERRITORY
AS A FACTOR OF ITS INVESTMENT ATTRACTIVENESS**

A. N. Saprykina (Novosibirsk)

The paper discusses the use of the cluster approach as one of the most effective ways of territorial development. This is a new form of partnership between business, education and culture. It is shown that the essence of the cluster approach is to create such a concept of territorial development that consists in developing the activity of maximum density and the value added chain of maximum length in the territory. The main goal is to maximize economic benefit and profit, which is to remain in the territory and to be used for developing infrastructure, living conditions and standards of life. Three types of clustering in the field of culture and education are analyzed. They are considered in the paper in the light of what is done in this respect in the Novosibirsk region.

Keywords: *educational system, business, culture, socio-cultural cluster, creative industries, territorial development, investment attraction, human capital, innova-*

© Сапрыкина А. Н., 2014

Сапрыкина Анастасия Николаевна – аспирант Сибирского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

E-mail: foxyfoxy@mail.ru

Saprykina Anastasia Nikolaevna – post-graduate student of the Siberian Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

tive type of social development, public-private partnerships, information and communication technologies.

Стремительное изменение современного мира определяется глобальными тенденциями, имеющими важные последствия для культуры, а значит, и для культурной политики. Эти тенденции во многом определяют перспективы развития российской культуры и системы образования: развитие сферы информационно-коммуникационных технологий, включая Интернет; рост мобильности людей и миграции, которая еще будет постоянно расти. Н. В. Наливайко особенно выделяет в этой связи такие черты глобализации, как «рост контактов и связей между странами и народами в области торговли, технологий, информации и культуры» [1, с. 47].

Образование «невозможно без ориентации на определенную систему ценностей, которая структурирует духовную жизнь человека» [2, с. 90]. Современный человек живет в мире, важнейшей чертой которого является культурное многообразие; он постоянно вступает во взаимодействие с все возрастающим множеством культур и культурных сообществ. При этом каждый участник культурного взаимодействия выступает не только как потребитель культур, но и как создатель, носитель и творец культур тех сообществ, к которым он принадлежит. В Российской Федерации на государственном уровне культура рассматривается как один из важнейших источников развития человека. В правительственной Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. подчеркивается, что переход на инновационный путь развития сопровождается масштабными инвестициями в человеческий капитал, а развитие человеческого потенциала предполагает развитие культуры [3, с. 15].

Сегодня культуре и образованию отводится ведущая роль в формировании человека, создающего общество знаний, и это обусловлено следующими обстоятельствами: переход к инновационному типу развития общества в целом и сферы культуры в частности требует новых профессиональных качеств, включая соответствие современному уровню интеллектуального и культурного развития, что возможно только в социокультурной среде, сформированной на основе осознания целей развития общества и его нравственных ориентиров. По мере развития личности растут ее потребности в культурно-творческом самовыражении, освоении накопленных обществом культурных ценностей и знаний. Необходимость в удовлетворении этих потребностей, в свою очередь, стимулирует развитие рынка в сфере культуры и сфере образования; расширение рынка культуры, досуга и развлечений, в свою очередь, требует новых механизмов регулирования сферы культуры в целях сохранения баланса между процессами культурной глобализации и локализации, обеспечением доступа к благам культуры и ее коммерциализацией, ростом культурного разнообразия и укреплением социальной сплоченности [3, с. 29].

Развитие креативных индустрий – это интересный, инновационный, многообещающий путь постиндустриального развития больших и малых городов. Директор агентства «Институт культурной политики» М. Б. Гнедовский в интервью газете «Волна» так охарактеризовал происходящие перемены в сфере

культуры: «Переход от индустриального общества к постиндустриальному можно легко проследить: московские заводы переезжают в Подмоскowie или на окраины столицы, а здания заводов остаются. Их занимают люди, относящиеся к новому классу общества – креативному классу. Люди креативных профессий собираются группами, занимаются каждый своим делом, находясь при этом под одной крышей, имея возможность при необходимости мобильно объединяться. Креативная экономика – это производство идей, смыслов, произведений, проектов, которые становятся самостоятельными продуктами на рынке. К отраслям креативной экономики относятся: реклама, архитектура, дизайн, кино, издательское дело, мода, телевидение и радио, индустрия развлечений, ПО и вычислительные системы, изобразительное искусство, музыка, исполнительные искусства, ремесла» [4].

В 1970-е гг. культурные индустрии были инкорпорированы в культурную политику на национальном уровне или же крупными международными организациями, такими, как ЮНЕСКО, нацеленными на защиту национальных культур. К концу 1990-х гг. культурные индустрии стали весомым компонентом культурной политики на государственном уровне, приоритетом государственной социально-экономической политики. Впервые это случилось в 1997 г., когда Британским департаментом культуры, медиа и спорта был принят соответствующий документ. Именно британский опыт развития креативных индустрий сегодня является самым передовым. Следует отметить, что пионерами в этой сфере являются датчане, шведы, и, вообще, вся Европа. Существуют разные модели, обусловленные различием культурной политики и местными контекстными факторами. Европейская модель культурологической кластеризации подчеркивает культурное значение и миссию творческих индустрий, реализуя более широкую стратегию социальной значимости культуры и доступности культурных благ широкому кругу потребителей. Интересен факт различной интерпретации понятия «индустрия» для России и Европы. В России «индустрия» означает какое-либо масштабное производство, в Великобритании, например, «индустрия» – это когда больше двух человек собираются и что-то производят для продажи.

Суть кластерного подхода заключается в том, чтобы создавать концепцию развития территории с позиции выстраивания на ней максимально высокой плотности деятельности и максимально длинной цепочки добавленной стоимости. Главная цель при этом – максимизация экономического эффекта и прибыли, которая остается на данной территории и используется на развитие инфраструктуры, условий и качества жизни. В кластере возникает общая, специфичная, открытая творческая среда для коммуникации и сотрудничества, формируются новые сети взаимоотношений, на основе которых происходит обмен идеями. Популярность системного, кластерного подхода рождает разные интерпретации понятия «культурный кластер». Что такое социокультурный кластер? Культурными могут быть поступки человека, привычки, это может быть событие, явление, процесс образования. «Участник образовательного процесса, – как справедливо уточняет М. Ю. Веркутис, – оказывается в активном отношении с действительностью и пытается ее согласовать с результатами своей творческой активности» [5, с. 232]. Термин «культура» изначально отличается многозначностью истолкования.

В Декларации ЮНЕСКО (Мехико, 6 августа 1982 г.) имеется определение культуры, которая в широком смысле может пониматься как «весь комплекс наиболее ярких духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных черт, характеризующих общество или социальную группу» и включать в себя «не только искусство и литературу, но и образ жизни, основные права человека, систему ценностей, традиции и мировоззрение». Т. С. Косенко в этой связи отмечает: «Формирование всесторонне и гармонично развитой личности (в рамках гуманистического подхода) становится необходимой потребностью для решения глобальных проблем и является основной целью (идеалом) современного воспитания, отвечающей запросам общества и государства» [6, с. 60].

О социокультурном кластере следует говорить, тогда когда мы хотим получить концептуальный план развития территории через новые технологии в сфере культуры, креативной экономики и образования. Внедрение кластерных технологий будет способствовать росту деловой активности, улучшению инвестиционного климата в регионе страны, развитию социальных, экономических, информационных и интеграционных систем, что, в свою очередь, даст импульс для более интенсивного развития предпринимательства, привлечения инвестиций и экономического подъема территорий. Создание социокультурного кластера территории – это создание условий развития для всех представителей креативных профессий по кластерному типу. В кластере возникает общая, специфичная, открытая творческая среда для коммуникации и сотрудничества, формируются новые сети взаимоотношений, на основе которых происходит обмен идеями.

Тенденции развития по кластерному типу характерны для всех моделей творческих индустрий. При анализе последних исследований кластерных подходов в сфере культуры выделяются три основных вида: креативные, социокультурные и туристические кластеры.

Каноническое определение креативных индустрий, на которое опирается сегодня большинство исследователей и специалистов по городскому развитию, было сформулировано Департаментом культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании в 1998 г.: «Креативные индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [7]. Креативные кластеры возникают в основном путем освоения промышленных объектов и территорий, которые простаивают в связи со свертыванием производства в крупных российских городах. Как правило, это скопление мест для творчества и его презентации (например, студий, художественных мастерских, галерей, домов культуры, клубов детского творчества и т. п.) на одной территории. Большое количество таких кластеров находится в Европе и европейской части России, в Москве это, например, арт-галереи «Винзавод», «Гараж», центр дизайна «Art-play». Складываются на наших глазах в Москве, Санкт-Петербурге и других городах целые культурные кварталы и кластеры творческих индустрий концентрируют лучшие творческие ресурсы городов и создают принципиально новую, привлекательную для широкой публики художественную среду. На этих площадках регу-

лярно проводятся выставки, концерты, фестивали, медиа – и кинопоказы, театральные представления, презентации и художественные инсталляции, реализуются образовательные программы в сфере современного искусства, кинематографа, архитектуры и дизайна, а также благотворительные мероприятия. И хотя развитие креативных индустрий и провозглашается Правительством РФ как приоритетное направление социально-экономического развития, фактически в нашей стране творческие индустрии почти не имеют реальной поддержки на уровне администраций городов и регионов. Исключение могут составить Пермская, Ульяновская области и, конечно, Москва и Санкт-Петербург. В Новосибирской области людей с высоким творческим потенциалом довольно много. Три года назад в Новосибирске появился «Центр современного искусства», выросший из проекта «Смотри» в рамках «Интерры». Пока кластером его назвать нельзя, работает он в основном как выставочное пространство, но может развиваться во что-то большее.

Большинство экспертов сходятся во мнении, что последовательной реализации в регионах России концепции «креативного города» пока не происходит. Большинство креативных кластеров и творческих кварталов носят временный, проектный характер. Связано это, прежде всего, с их спонтанным, бессистемным появлением, а также практически с полным отсутствием устойчивых механизмов их поддержки со стороны городских и региональных властей. Отсутствует доверие, нет точки согласия между властью и представителями творческих профессий.

Вторым типом кластеризации в сфере культуры являются многофункциональные творческие кластеры, т.е. пространство, в котором сосуществуют и взаимодействуют образовательные программы, лекции, мастер-классы, презентации, театры, галереи. На таких площадках могут найти себе применение многочисленные творческие объединения и отдельные художники. Само существование креативных кластеров способствует развитию творческого предпринимательства: выявлять инициативы, изучать, какие из них наиболее интересны с точки зрения современной культуры и историко-культурного наследия, а затем связывать их с бизнесом. Подобные кластеры со временем становятся таким социокультурным пространством, где могут с пользой провести время и взрослые, и дети.

Очень «красивым» кластером является культурный центр «ЗИЛ» – пилотный проект Правительства Москвы, который под руководством Е. Зеленцовой превратился из бывшего дома культуры огромного автозавода в эталонный центр творческого развития. Такие дома культуры являются мечтой любого населенного пункта. Но на пути реализации такой мечты стоят серьезные проблемы. Почти 20 лет в нашей стране в культуру фактически не вкладывали средств. В большинстве учреждений культуры в селах нет условий для работы, здания в аварийных состояниях, а где-то их совсем нет. Кроме того, в сфере культуры большие проблемы с профессиональными кадрами, произошел отток наиболее талантливых деятелей культуры и искусства из Новосибирской области в другие субъекты Российской Федерации и за пределы государства. В советское время была создана мощная сеть сельских домов культуры, главная цель работы которых состояла в приобщении местного населения к культуре и самодеятельности. Это единственный в мире пример се-

ти учреждений культуры в малых городах и селах. Это было место, где формировалось общественное мнение, территория для организации досуга, встреч, развлекательных и познавательных мероприятий.

За двадцать лет эти учреждения, конечно, сильно поизносились, а кое-где исчезли совсем. Интересным опытом для Новосибирской области и других регионов России является Концепция проектирования социокультурных кластеров в муниципальных образованиях Белгородской области. Губернатор Белгородской области Е. С. Савченко так определяет сущность кластерного подхода: «Должны учитываться все параметры, характеризующие качество жизни человека. Это хорошо оплачиваемая работа. Это благоустроенное жилье со всей инженерной инфраструктурой. Это, кроме того, необходимый и достаточный набор социальных услуг – детский сад и школа, клубное заведение с библиотекой, кинозалом и помещениями для спортивных занятий, это баня с прачечной. Магазин, кафе, пункт бытового обслуживания. Кроме того, это хорошо оборудованный офис врача общей практики, помещение участкового уполномоченного милиции. Это православный храм. К каждому сельскому подворью должна быть подведена дорога, газ, электроэнергия, вода. Результатом явится повышение престижности проживания в сельской местности и создание основ для улучшения демографической ситуации на селе» [8].

В Новосибирской области имеется пример такого социокультурного кластера, он находится в стадии строительства в с. Лебедевка Искитимского района. В результате реконструкции здания совхозного сельсовета появился многофункциональный оборудованный зрительный зал на 300 мест, в котором предусмотрен не только показ кинофильмов, проведение концертов, но и проведение спортивных мероприятий, а также возможность проведение онлайн-видеоконференций. На первом этаже фойе с системой электронного музея, электронная библиотека с мобильной стеллажной системой, зона WiFi во всем здании, коворкинг-центр, детское и взрослое кафе. Второй этаж занимает детская школа искусств, танцевальный класс, малый зрительный зал для проведения литературных и театральных вечеров, отчетных концертов школы искусств, выступления коллективов художественной самодеятельности, презентаций, конференций, собраний. Зал оснащен видеопроектором, экраном, на улице предусмотрено летнее тематическое кафе, детская площадка. И главной причиной появления такого проекта является умение главы района добиваться финансирования проектов с помощью государственно-частного партнерства.

Это только начало, ожидаемыми системными эффектами создания региональной системы сельских социокультурных кластеров должны стать: создание условий для раскрытия культурно-творческого потенциала жителей области; расширение спектра услуг и повышение их качества культуры; расширение возможностей по созданию комплексных смежных услуг; востребованность выпускников учреждений профессионального образования в сфере культуры на региональном рынке труда.

Выделены следующие основные компоненты кластера: Дом культуры (клубные формирования, в том числе творческие коллективы народного творчества); библиотека (читальный зал – интернет-зал); классы музыкаль-

ной школы (филиал ДШИ); представительство ЗАГС; парк культуры с детской площадкой и детским кафе; музей истории села; дом ремесел и сувенирная лавка; временные выставки; памятники истории и культуры; выступления профессиональных коллективов (филармонии, театров); танцевальный зал; спортзал (комната для спортивных занятий с тренажерами, бассейн); центр молодежных проектов (развитие креативных индустрий); ателье, студия красоты и пр.; рекреационные зоны; контактный зоопарк и т. п. Перечень компонентов сельского социокультурного кластера при желании можно продолжить, исходя из специфики поселения.

Проектирование социокультурного кластера основано на следующих принципах: территориальное единство размещения учреждений и организаций – основных элементов кластера муниципального образования; интеграция отдельных функциональных отраслевых подсистем в организованную систему – комплекс услуг; наличие разработанной нормативно-правовой базы компонентов кластера, стандартизация и регламентация услуг в сфере культуры; финансовая поддержка развития социально-культурных кластеров органами исполнительной власти, привлечение внебюджетных источников финансирования; развитие внешней и внутренней конкуренции между компонентами кластера, активное продвижение сектора платных услуг; развитие креативных индустрий; активное взаимодействие с представителями малого бизнеса – развитие смежных услуг.

Создание системы муниципальных культурных кластеров должно в полной мере способствовать решению задачи по формированию социокультурной среды в каждом населенном пункте области; при этом должны быть определены минимальные необходимые и достаточные условия и ресурсы для культурной и творческой деятельности населения.

Распространенным в современных разработках и исследованиях видом кластеризации в сфере культуры являются туристические кластеры. Другими словами, это историко-культурные комплексы с развлекательной и образовательной компонентой, в нашей стране они еще называются «этнопарки». При разработке концепции туристического кластера необходимо понимать, что не все люди интересуются историей и археологией. А те, кто интересуется, часто приходят сюда с детьми. Чтобы посещаемость была высокой, чтобы люди хотели прийти еще и еще, надо добавлять развлекательное направление – всевозможные аттракционы, игры, забавы. Развитие развлекательных комплексов в мире характеризуется устойчивым положительным трендом. Комплексы развлечений и отдыха сегодня являются мощным сегментом туристского бизнеса, а мировой опыт свидетельствует о высокой перспективности аналогичных проектов.

В последнее время развитие получил так называемый событийный туризм. Очень популярны стали военно-исторические фестивали. Летом 2013 г. в Литве и в музее-заповеднике «Коломенское» Московской области проходили фестивали с рыцарскими турнирами эпохи высокого Средневековья. В Новосибирской области, в Кольванском районе военно-исторический фестиваль «Сибирский огонь» с 2012 г. проходит с большим успехом. В этом году он проходил 15 июня, посетителей было более 10 тыс. чел. На разных площадках в интерактивном режиме были показаны эпоха покорения Сиби-

ри, славяно-скандинавская историческая реконструкция, период высокого Средневековья с рыцарскими турнирами, Отечественная война 1812 г., период Первой мировой войны, Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Люди охотно участвуют в различных этнических фестивалях – самый известный в Новосибирской области называется «Живая вода».

Развитие этнографического и сельского туризма позволяет разрешить и другие социальные проблемы: сформировать рабочие места для местного населения, особенно в депрессивных селах и городах, сотворить рынки сбыта сельскохозяйственной и ремесленной продукции. В перспективе развитие агро- и этнотуризма в виде малого семейного гостиничного коммерциала может стать крупной социально-экономической программой по переводу части сельского населения из сферы производства в сферу услуг.

Если говорить о развитии туристических кластеров в Новосибирской области, то известны с разной стадией разработки такие проекты, как туристско-экономический кластер «Экопарк» в с. Новопичугово Ордынского района; Турнаевский комплекс в Болотнинском районе, основой которого является старейший храм Серафима Саровского, возведенный без единого гвоздя, высотой 29 м, второй по высоте после «Кижей» памятник деревянного зодчества в мире; Сибирский стан» у с. Катково в Кольванском районе; «Сузунский монетный двор» в пос. Сузун. Этот проект является самым доработанным и уже получившим финансовую поддержку Министерства культуры РФ. Открытие планируется в 2014 г., к 250-летию Сузунского медеплавильного завода и Сузунского монетного двора, где чеканили особую «сибирскую монету». Это будет новый современный музейно-туристический комплекс. Освободившееся пространство старого поселкового музея (избушка управляющего заводом А. А. Черкасова) планируется музеефицировать в соответствии с первоначальным назначением здания, создав музейный объект «Дом и контора управляющего», включить этот объект в состав музейного комплекса Сузунского монетного двора.

Экономическую концепцию подобных проектов можно охарактеризовать принципом «каждый объект прибылен сам по себе, но взаимодействие всегда намного выгоднее». То есть любой центр на территории должен быть на самоокупаемости, иметь самостоятельный экономический фундамент, но при этом не отказываться от дополнительных возможностей (привлечение туристов, экскурсии, мастер-классы и др.). Концепция создания туристического кластера должна учитывать современные тенденции социально-экономического развития России и развитых стран, а именно, сохранение историко-культурного наследия страны и края, патриотическое воспитание молодежи, большое внимание экологии и здоровому образу жизни.

Дмитрий Мильков, президент «Центра развития творческих индустрий» в г. Санкт-Петербурге, в течении многих лет занимающийся изучением и развитием креативных индустрий, в своей статье о государственной поддержке творческих индустрий пишет: «Мировой опыт демонстрирует значение творческих индустрий для культурного, социального и экономического благополучия территорий, но эффективное и устойчивое развитие сектора обеспечивается целенаправленной и комплексной поддержкой органов власти. Эта поддержка (прямая и через уполномоченные агентства, финансовая

и административная, исключительная и в составе частно-государственных партнерств) – залог успеха большинства состоявшихся зарубежных проектов. Именно кластерный (объединяющий компании на основе прямого соседства, территориальной близости или инфраструктурного единства) характер этих проектов, в первую очередь, работает на результат. Наиболее масштабные международные проекты в сфере культуры направлены на серьезные изменения городской среды, внешний и внутренний маркетинг значительных городских территорий, поддержку всей творческой отрасли, а не отдельных ее представителей. Признание кластерного подхода как основополагающего в политике и практике государственной поддержки творческих индустрий – вот рецепт эффективности этой поддержки» [9].

Реализация масштабного и амбициозного проекта способна повысить статус Новосибирска как столицы Сибири, улучшить имидж Новосибирской области в целом. Сложность и многогранность задач улучшения качества жизни за счет духовного, творческого развития личности, обеспечения качественных разнообразных и доступных населению услуг организаций культуры со стороны государства обуславливает необходимость решения данных проблем на основе программно - целевого подхода, который доказал свою эффективность в государственном управлении. Вместе с тем, для успешной реализации такого рода городских проектов требуется продуманная система поддержки, включая льготную аренду, систему малых кредитов, венчурные инвестиционные фонды, краудфандинг, а также постоянное консультирование небольших творческих компаний по вопросам ведения бизнеса. Все это становится возможным только при условии, что развитие творческих индустрий становится осознанным приоритетом культурной политики. Творческий кластер должен расцениваться как необходимое дополнение государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства, а не как культурный андеграунд.

Новосибирская область не относится к сырьевым регионам. Поэтому рассчитывать на серьезные поступления в бюджет от продажи ресурсов не приходится. Зато здесь находится Академгородок, институты СО РАН, огромное количество образовательных учреждений в которых работают талантливые, креативные люди. Новосибирская область по праву может гордиться тем, что на ее территории можно получить качественное образование практически по любой творческой профессии. Существует серьезная проблема в том, что хотя в Новосибирской области и высок творческий потенциал, эффективной работы с населением пока не получается, потому что креативные индустрии находятся в «оппозиции» к современному городу, а это тормозит развитие городской среды в рассматриваемом направлении.

Нужно не только возвращать свои таланты, но и привлекать их, создавать в городе и области благоприятные условия для самореализации – в науке, в сфере образования, бизнесе, производстве, сфере услуг. Если взглянуть на творчество шире, чем в рамках сферы культуры, то станет понятно, что творческие люди сегодня – это не только представители творческих профессий. Современные бизнес-стратегии принимают во внимание не только материальный, но и нематериальный активы. Человеческий, творческий капитал корпорации становится немаловажной частью ее финансовой состоя-

тельности. Творческий подход дает возможность найти новые, уникальные решения в стремительно меняющемся мире, а значит, выиграть в конкурентной борьбе. Основной урок, преподанный культурой производству и бизнесу на рубеже веков, – урок творчества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Наливайко Н. В.** Функции философии как основы рассмотрения глобальных вопросов российского образования // Профессиональное образование в современном мире. – 2012. – № 4 (7). – С. 41–47.
2. **Олейникова О. Д.** Аксиологическая когерентность рыночной парадигмы образования и потребительского общества // Философия образования. – 2012. – № 6 (45). – С. 88–95.
3. **Обзор** культурной политики в Российской Федерации: Аналитический доклад / Совет Европы (Council of Europe); отв. ред. К. Разлогов, Т. Санделл. – Ульяновск : Мастер студия, 2013. – 138 с.
4. **Интервью** с М. Б. Гнедовским, директором Института культурной политики. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://volnajournal.ru/issuu.php> (дата обращения: 21.04.2013).
5. **Веркутис М. Ю.** Проблемы современного образования в свете философии образования И. Г.Фихте // Философия образования. – 2013. – № 2 (47). – С. 229–233.
6. **Косенко Т. С.** Трансформация целей современного отечественного воспитания // Профессиональное образование в современном мире. – 2012. – № 3 (6). – С. 56–61.
7. **Зеленцова Е. В.** Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mista.in.ua/ua/actual/1> (дата обращения: 21.04.2013).
8. **Андросова Н. Ю.** Социальнокультурные кластеры муниципальных образований Белгородской области. Опыт инноваций. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://bgcnt.ru/model-house-of-culture/socio-cultural-cluster.html> (дата обращения: 21.05.2013).
9. **Мильков Д. В.** Государственная поддержка творческих индустрий в России: опасности и возможности // Инициатива, партнерство, развитие : материалы междунар. культурного форума : сб. информационных и аналитических материалов / под общ. ред. О. Н. Астафьевой – Ульяновск : Мастер студия, 2013. – 76 с.

Принята редакцией: 08.01.2014

УДК 141.2

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КАРТИНЫ МИРА

Р. П. Мусат (Красноярск)

В статье рассматриваются принципы связи художественной картины мира с социокультурными явлениями. Для современных художественных процессов характерна динамичность изменений, которые требуют кон-

© Мусат. Р. П., 2014

Мусат Раиса Павловна – кандидат искусствоведения, доцент кафедры информационных технологий в культурных и креативных индустриях, Сибирский федеральный университет.

E-mail: lozraisa@yandex.ru

Musat Raisa Pavlovna – PhD in Art History, Docent of the Chair of Information Technologies in Cultural and Creative Industries, Siberian Federal University.