

держании, технологиях образования, так и в системе управления и финансово-экономических механизмов обеспечения деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Бажуткин Д. Г.** Формирование и развитие рынка услуг высших учебных заведений: теория и методология : автореф. дис. ... д-ра экон. наук . – Самара, 2010. – 38 с.
2. **Усикова Е. Н.** Проблемы управления качеством образовательных услуг как фактор конкурентоспособности вузов: теоретический аспект. – Владивосток : Дальневост. ун-т, 2008. – 79 с.
3. **Измайлова М. А.** Управление экономическим поведением потребителей образовательных услуг кооперативных учебных заведений. – М. : Рос. ун-т кооп., 2008. – 101 с.
4. **Бездудная А. Г., Палуба О. Ю.** Методы повышения конкурентоспособности образовательных услуг в условиях единого образовательного пространства. – СПб. : СПбГИЭУ, 2007. – 137 с.
5. **Машкова Н. В.** Обеспечение устойчивости конкурентоспособности системы дополнительного профессионального образования на основе повышения качества образовательных услуг : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб, 2010. – 21 с.
6. **Калашникова, Е. А.** Оценка конкурентоспособности вузов на рынке образовательных услуг Красноярского края // Вестник Краснояр. гос. аграр. ун-та. – 2010. – № 10. – С. 228–231.
7. **Романова И. Б.** Управление конкурентоспособностью высшего учебного заведения. – Ульяновск : СНЦ, 2005. – 137 с.
8. **Ковалевский В. П.** Развитие рынка образовательных услуг: маркетинговый подход. – Оренбург : ОГУ, 2008. – 109 с.
9. **Гущина Е. Г.** Маркетинговые аспекты регулирования рынка образовательных услуг. – М. : МАКС Пресс, 2006. – 198 с.

Принята редакцией: 17.08.2012

УДК 316.7 + 13 + 37.0 +378

СКИЛЛ-ОБУЧЕНИЕ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН: НОВЫЙ ВЫЗОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ В РОССИИ

М. А. Бичеев, И. В. Доронина (Новосибирск)

В статье исследуется феномен скилл-обучения в режиме онлайн, рассматриваются его основные особенности и перспективы на рынке образовательных услуг, постулируется необходимость реализации скилл-

© Бичеев М. А., Доронина И. В., 2012

Бичеев Михаил Александрович – кандидат социологических наук, доцент кафедры управления персоналом, Сибирский институт управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

E-mail: superpersonal@gmail.ru

Доронина Инга Викторовна – кандидат психологических наук, доцент, заведующая кафедрой управления персоналом, Сибирский институт управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

E-mail: doroni@inbox.ru

обучения в режиме онлайн современными российскими вузами для сохранения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: *скилл-обучение, онлайн-обучение, перспективы профессионального образования в России.*

THE ONLINE SKILL LEARNING: A NEW CHALLENGE FOR PROFESSIONAL EDUCATION IN RUSSIA

M. A. Bicheev (Novosibirsk), **I. V. Doronina** (Novosibirsk)

The article investigates the phenomenon of the “online skill learning”. The article explores the basic features of “skill learning” and the “online skilllearning” on the education market. There is postulated the need to apply the “online skilllearning” in the Russian universities to remain competitive in the education market.

Key words: *online skill online learning, skill learning, perspectives of Russian education.*

Российское образование переживает непростой период своего развития: с одной стороны, сложившаяся еще в эпоху Советского Союза система фундаментального высшего образования в настоящее время по различным причинам не может быть эффективно реализована, с другой – несмотря на внедряемые стандарты бакалавриата и построение образовательного пространства на основе Болонских принципов, развитие современных образовательных форм сопряжено с определенными сложностями.

При этом сама классическая вузовская образовательная модель не является конкурентоспособной в связи с тем, что в настоящее время ее основной ценностной рыночной характеристикой является диплом государственного образца в большей степени, нежели наличие набора знаний, умений и навыков. Мы уже отмечали, что «рынок труда, подчиняясь рыночным нормам и правилам, будет оказывать существенное инициативное влияние на процессы, связанные с модернизацией образовательного процесса в сторону формирования рыночно ценных компетенций у специалистов с высшим образованием» [1], что неизбежно приведет к ситуации, когда основной (и, к слову, логичной) ценностью образовательного процесса станут конкретные умения и навыки или, как их еще принято называть, скиллы (от англ. Skill – навык, умение).

По сути, на современном российском рынке труда постепенно образуется потребность не в специалистах как таковых, а в носителях соответствующих скиллов. В этой связи и у самих потенциальных работников растет спрос не на фундаментальное образование, а на так называемое скилл-обучение. Учитывая, что вопрос получения документального обоснования полученных скиллов (наличие сертификата, диплома и т. д.) не является для обучающегося критически важным, на первый план выходят такие принципы, как получение конкретных и практически ориентированных навыков, удобство, масштабируемость, универсальность и высокий уровень личной каузальности учебного процесса.

Развитие современных технологий коммуникации и различных про-

граммных сетевых продуктов вносят дополнительные особенности в этот процесс. Так, в настоящее время, технологии скилл-обучения, основанные на онлайн-модели становятся не только привычным атрибутом «всемирной сети», но и, безусловно, переживают бум развития.

Разумеется, на первый план в онлайн-обучении выходят те навыки, которые востребованы именно в работе, так или иначе связанной с сетью Интернет. Например, только в 2011 г. отечественная компания «Сеопульт», специализирующаяся на онлайн-курсах, обучила интернет-маркетингу с использованием онлайн-технологий около 20 тысяч слушателей, а в ближайших планах компании – довести эту цифру до 100 тысяч человек в год [2]. При этом главным атрибутом онлайн-обучения является абсолютно недостижимый для классического образовательного процесса локус каузальности обучающегося относительно формирования структуры образовательного пакета. Иными словами, обучающийся может не только получать знания, когда ему угодно, в удобном объеме и на устраивающих его носителях, но при этом еще и выбирать те навыки-курсы, которые отражают его индивидуальные потребности.

Немалую роль в популяризации получения навыков в режиме онлайн играет тот факт, что во многих случаях такого рода проекты являются бесплатными для пользователя. Это достигается либо за счет перевода текущих оффлайн-образовательных проектов в онлайн (примером этому может служить ресурс udacity.com, агрегирующий большое количество бесплатных курсов), заинтересованности компаний в последующем наборе персонала, приобретении дополнительных продуктов/услуг, а также в онлайн-реализации принципов корпоративных университетов.

Иллюстрацией особенностей скилл-обучения являются результаты проведенного нами исследования (исследование проводилось в мае 2012 г., выборочная совокупность составила 14 респондентов, работающих в сфере информационных технологий в г. Новосибирск (7 респондентов), Омск (2 респондента), Москва (5 респондентов), применялся метод структурированного интервью). В абсолютном большинстве случаев опрошенные нами специалисты в области информационных технологий при возникновении необходимости получения каких-либо навыков обращались именно к онлайн-источникам (онлайн-мануалам, форумам и авторским онлайн-курсам). При этом эффективность получения навыков-эффекта (эффекта приобретения необходимого навыка/навыков) составляет (по мнению самих респондентов) более 90%. То есть мы можем говорить о ситуации, когда обучающийся в онлайн-режиме может удовлетворить 9 из 10 потребностей в получении соответствующих знаний и умений. Конечно, специфика профессиональной деятельности исследуемой нами выборки оказывает влияние на формирование эффективности скилл-обучения, однако тенденция переноса в режим онлайн процесса обучения конкретным навыкам очевидна.

Практическая реализация онлайн-обучения показала также, что чрезвычайно важным его элементом является не только оптимальный образовательный интерфейс (хотя существуют действительно удобные проекты, которые позволяют составлять онлайн-курсы, используя различные ресурсы сети, примером может являться iTunes University или проект

«Смартия»), но и субъекты-генераторы образовательного контента. Речь идет, прежде всего, о знающих и умеющих специалистах, преподавателях и руководителях, которые посредством современных технологий представляют контент, позволяющий формировать навыки. Разумеется, такой контент может быть и плодом коллективного труда, однако роль его индивидуальных генераторов является ведущей.

На современном образовательном рынке наблюдается достаточно необычная ситуация. Отечественные вузы, являющиеся носителями наибольшего количества субъектов-генераторов контента, на рынке онлайн-скилл-обучения представлены откровенно слабо. Нам хотелось бы обратить внимание на тот факт, что речь идет именно об обучении, направленном не на получение дипломов разного уровня, а на формирование конкретных умений и навыков. Да, действительно, на сегодняшний день во многих вузах существуют дистанционные (дистантные) формы обучения, в том числе и с использованием онлайн-технологий, однако они являются всего лишь сетевой формой сложившейся классической системы обучения. В то же время различные альтернативные проекты (коммерческие и некоммерческие), направленные на реализацию принципов скилл-обучения активно развиваются (примером реализации такой программы в широком масштабе является проект онлайн-обучения eLearning, предлагаемый корпорацией Microsoft).

Учитывая то, что столкновение принципов скилл-обучения с принципом «обучения для диплома» неизбежно уже в ближайшее время, а возможности вузов противостоять бурно развивающимся, более гибким и мобильным альтернативным формам обучения ограничены, конкуренция в онлайн-обучении – это реальный шанс для вузов не только сохранить конкурентоспособность на рынке, но и повысить привлекательность классического вузовского образования.

Более того, вузы на сегодняшний день имеют неоспоримое преимущество для активной экспансии на рынок скилл-обучения в онлайн-режиме, поскольку в них сосредоточено наибольшее количество носителей умений и навыков (неопровержимым фактом является на сегодня то, что вузы концентрируют наибольшее количество профессиональных преподавателей высшей школы). В этой связи приоритетной задачей современных российских вузов является запуск в параллель с существующей системой обучения модели, построенной по скилл-принципам и доступной в онлайн-режиме.

Разумеется, работа по скилл-принципам вообще и на онлайн-рынке в частности не сможет заменить классической формы образования в вузах (реализация учебного плана с последующей выдачей диплома государственного образца), однако повысит привлекательность обучения и удержит систему высшего образования в РФ на конкурентоспособном уровне.

Практические шаги по реализации онлайн-обучения по скилл-принципам просты в своей организации, однако предполагают отход от сложившихся за последнее время стереотипов. Речь идет, прежде всего, о вопросе разделения интеллектуальной собственности и коммерческой или иной выгоды относительно потенциально разрабатываемых скилл-курсов. По нашему мнению, вузам необходимо обеспечить наилучшие условия для

реализации скилл-проектов, оставляя право интеллектуальной собственности на курсы за вузом, а не за субъектом-разработчиком. При этом вопрос создания условий, коммерческой выгоды разработчика скилл-курсов может быть органично решен в рамках создания внутривузовских инвестиционных проектов на базе собственных минибизнес-инкубаторов.

К примеру, вуз выделяет средства на создание инфраструктуры разработки, тестирования и поддержки онлайн-курсов (аппаратное и программное обеспечение и соответствующий персонал). Этот кластер будет создавать условия инкубирования и первичной (2–3 года) поддержки скилл-проектов. Это стабильные инфраструктурные затраты, которые должны быть реализованы с соответствующим запасом на дальнейшее развитие и с поправкой на устаревание аппаратной и программной частей. Непосредственно разработки скилл-курсов целесообразно проводить по модели венчурного инвестирования, а именно в классическом варианте реализации инвестиционных проектов (выделяя средства на реализацию проекта, вуз становится либо собственником, либо сособственником интеллектуальной собственности скилл-курса). В этом случае разработчик получит материальную выгоду за разработку курса (и, если необходимо, за его поддержку), сохранит авторство, необходимое для научной деятельности (к примеру, важной мотивационной характеристикой для автора будет возможность повышения индекса цитирования за счет сохранения авторства разработанного скилл-курса), а вуз получает право на коммерческую или некоммерческую реализацию курса в любых формах. Очевидно, что затраты на разработку можно значительно уменьшить, если инфраструктурный проект бизнес-инкубирования будет межвузовским (скажем, на уровне ассоциаций либо других форм межвузовского партнерства), а разработки курсов будут осуществляться вузами самостоятельно.

Мы уверены, что даже с учетом известной поправки на то, что определенная часть преподавательского состава вузов не способна генерировать скилл-курсы в принципе (к сожалению, очевидна тенденция их отдаления от рыночных реалий и непонимания сути рыночно востребованных скиллов), у современных российских вузов есть все шансы на то, чтобы не только составить достойную конкуренцию на перспективном рынке скиллобучения в режиме онлайн, но и быть лидером. Стоит только захотеть.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Бичеев М. А., Доронина И. В.** Перспективы развития высшего профессионального образования в России // *Философия образования*. – 2011. – № 6 (39) – С. 121–128.
2. **Бочарский К.** Знания в пакете // *Коммерсантъ*. Секрет фирмы. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1988357> (дата обращения – 01.08.2012).

Принята редакцией: 17.08.2012